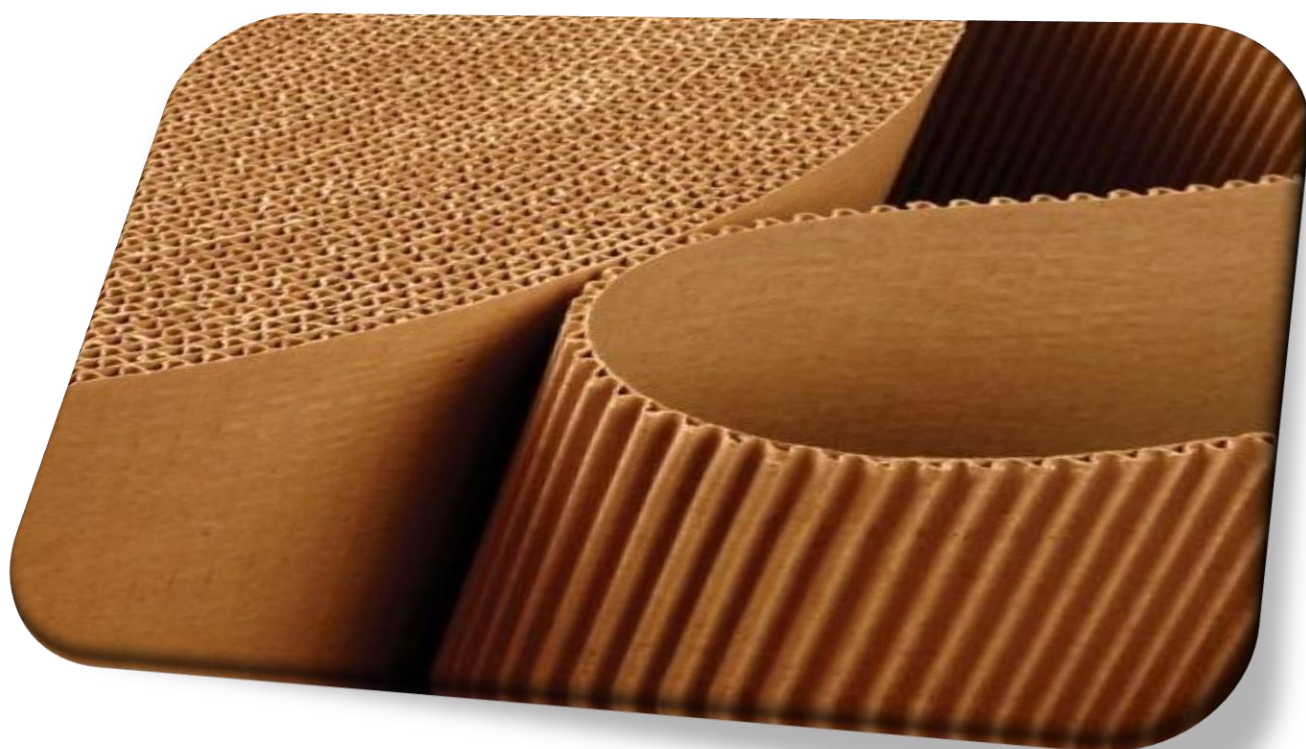


ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO (EINFC) (GRUPO AMISAR)



INFORME CONSOLIDADO 2021

INTRODUCCIÓN

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG de AECA es un modelo de información integrada, compuesto por indicadores, cuantitativos y cualitativos, sobre cuestiones financieras, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Basado en los principios fundamentales de relevancia y concisión tiene como objetivo fundamental ofrecer una visión estratégica de la organización y su capacidad para generar valor en el corto, medio y largo plazo, así como identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG tiene como marco conceptual de referencia el formulado por el International Integrated Reporting Council (IIRC), partiendo, a su vez, de la anterior propuesta de AECA para la normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa. En la formulación de los indicadores del CII-FESG se han considerado como referencias marcos internacionales (GRI, UNCTAD ISAR- Naciones Unidas, IAS-IFRS, CDP, ISO, OCDE) y marcos nacionales (IAGC-CNMV, AECA).

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos, se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad llevado a cabo a inicios de 2021. Este análisis se ha realizado a partir de diversas fuentes de información y valorando la relevancia que tienen para el Grupo Amisar los asuntos de preocupación para sus grupos de Interés. De esta forma, se ha determinado que algunos de los indicadores requeridos por la Ley 11/2018 no son relevantes o no aplican para el Grupo.

El Estado de Información No Financiera

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG da cumplimiento a la Ley 11/2018, del 28 de diciembre sobre información no financiera y diversidad, trasposición de la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo en dichas materias, y con las Directrices de la Comisión Europea para la elaboración de informes no financieros, siendo referenciada por la propia Ley, constituyendo a su vez, el Estado de Información No Financiera de la entidad.

ÍNDICE

A- MODELO DE NEGOCIO

1. Organización y entorno

- 1.1 Descripción de la organización
- 1.2 Descripción del entorno externo a la organización
- 1.3 Desafíos e incertidumbres
- 1.4 Principales cuestiones sectoriales

2. Objetivos estratégicos

- 2.1 Definición de objetivos
- 2.2 Estrategias

3. Modelo de negocio

- 3.1 Esquema del modelo de negocio
- 3.2 Entradas, factores productivos adquiridos y procesados
- 3.3 Actividades, procesos productivos
- 3.4 Salidas, bienes y servicios producidos

4. Análisis de materialidad

B- DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS

4. Políticas y procedimientos de diligencia debida

- 4.1 Política de diversidad aplicada en relación con el Consejo de Administración
- 4.2 Política en relación con la cadena de suministro
- 4.3 Política en materia medioambiental
- 4.4 Política en cuestiones sociales y relativas al personal
- 4.5 Política en materia de respeto a los derechos humanos
- 4.6 Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno
- 4.7 Políticas sobre otros aspectos

C- RIESGOS Y OPORTUNIDADES

- 5.1 Detección de riesgos
- 5.2 Evaluación de riesgos
- 5.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos
- 5.4 Oportunidades

D- INDICADORES CLAVES DE RENDIMIENTO (KPI)- 2021-2020

CUADRO INTEGRADO DE INDICADORES (CII-FESG) 2021-2020



A- MODELO DE NEGOCIO

1. Organización y entorno

1.1 Descripción de la organización

Detalles sobre la organización y su estructura: actividad, dimensiones, su ámbito de actuación territorial, posición en la cadena de valor.

Grupo Amisar es una compañía familiar e independiente fundada en 1973 como Cartonajes de la Plana S.L., dedicada a la fabricación de envases y embalajes de cartón ondulado. Grupo Amisar es una empresa familiar que actualmente se encuentra en la segunda generación, lo cual favorece el desarrollo de principios y valores transmitidos desde la familia. Por encima de intereses económicos, siempre se ha valorado la actividad empresarial como un proyecto compartido, que ofrece oportunidades para el desarrollo profesional, tanto de accionistas como del resto de empleados, y al mismo tiempo integra inquietudes sociales y responsabilidad hacia su entorno. La familia está trabajando para integrar a la tercera generación en la gestión y en los ámbitos de participación como futuros accionistas, compartiendo un modelo en el que más allá de la maximización de los beneficios financieros se pone en valor la contribución a la sociedad, el respeto por los trabajadores y el cuidado del medioambiente; a través de una gestión ética, responsable y comprometida.

En el Grupo se realizan acciones de mejora continua del servicio ofrecido a los clientes, de las condiciones laborales de sus empleados, de un desarrollo de la actividad que minimice su impacto ambiental, o de transferencia de recursos para la contribución al entorno social y comunitario.

Nuestro mercado es principalmente nacional y se dirige a empresas de diversos sectores: cerámica, agricultura, vitivinícola, alimentación e industria en general. Durante el periodo de este informe, el grupo cuenta con 5 plantas productivas en Betxí (Castellón), Cenicero (La Rioja) y Onda (Castellón), Igualada (Barcelona) y PLV (Madrid) las 15 plantas de montaje en diversas zonas de España y una actividad comercial repartida por toda la península ibérica.

La filosofía de la compañía siempre ha visto a la empresa como generadora de riqueza para diferentes grupos de interés, que integra valores éticos en su gestión y que ofrece el desarrollo de inquietudes sociales. Visión familiar encaminada al objetivo del Informe del Bien Común, llevado a cabo por el Consejo familia, fundador y familiares que han seguido sus pasos en el estilo de gestión, y recogidos en un Protocolo Familiar que marca la dirección del grupo.

La compañía, además de realizar el Informe del Balance del Bien Común, es simpatizante del movimiento de la EBC: colaboramos en el Campo de Energía de Castellón y estamos asociados a la AVEBC (Asociación Valenciana para el Fomento de la EBC). También aportamos gran parte de la financiación de la Fundación Cívica Novessendes de Betxí. De esta manera ponemos especial atención al entorno más inmediato donde la empresa ha crecido desde sus orígenes.

Con el objetivo de realizar una gestión ética de los suministros, basamos nuestras relaciones con los proveedores en la transparencia, la honestidad, el respeto y la cooperación justa y solidaria.

Prestamos atención a los impactos sociales y ambientales que puedan generarse en la cadena de suministro, especialmente los riesgos de vulneración de la dignidad humana y el uso de productos críticos en cuanto a la sostenibilidad medioambiental. Para ello establecemos criterios que nos ayudan a evaluar a los proveedores según sus impactos en estos ámbitos y reducir riesgos.

Productos y Servicios

Grupo La Plana produce cartón ondulado a partir del papel como materia prima, tanto de fibra virgen como reciclada mediante un ciclo sostenible. A partir del propio cartón producido, fabrica todo tipo de packaging elaborándolo específicamente para cada cliente a través de la creación del embalaje en su ciclo completo: desde el diseño estructural al prototipado, ensayos reales y su adaptación a producciones industriales. Se estudian las necesidades de clientes de todos los sectores, planteándose las soluciones logísticas y el acceso directo al punto de venta. Diseñamos a medida de su producto, estudiando siempre diferentes cualidades y comportamientos en nuestro laboratorio y optimizando sus costes. Eficiencia, responsabilidad y sostenibilidad garantizada en todos nuestros productos con certificaciones ambientales y de calidad. Disponemos de sistemas de producción inteligentes, fabricando cajas completas en un solo proceso (impresión + troquelado + plegado). En los últimos ejercicios el Grupo ha ampliado su estructura a la actividad a los envases de cartón compacto, con la adquisición de la planta Packaging Igualada.



La plantilla media de los ejercicios 2020 y 2021 del Grupo es la siguiente:

SECCION	2021			2020		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
- Gerencia y dirección	3,77	3	6,77	6,17	6,14	12,31
- Ventas	14,5	21,49	35,99	9,12	18,84	27,96
- Administración	38,52	47,69	86,21	30,36	47,67	78,03
- Diseño	12,14	23,17	35,31	6,43	18,45	24,97
- Producción	82,82	261,36	344,18	43,75	234,86	278,61
- Transportes	0	10,99	10,99	0	10,83	10,83
- Mantenimiento	2,88	30,2	33,08	3	27,19	30,19
TOTAL	154,63	397,9	552,53	98,83	364,07	462,9

1.2 Descripción del entorno externo a la organización

Detalles sobre el panorama competitivo, las macro y micro condiciones de las jurisdicciones en que opera y los principales retos políticos, ambientales o tecnológicos a los que se enfrenta en dichos ambientes.

La crisis causada por la COVID-19 va a condicionar radicalmente la estrategia y forma de gestionar las empresas, así como el rol de estas en la nueva normalidad que se presenta.

Ha quedado demostrado que la sostenibilidad es uno de los pilares de la recuperación, imprescindible para asegurar una mayor resiliencia en el futuro. Sin embargo, el desarrollo sostenible también plantea desafíos que será necesario afrontar. Unos desafíos que se han acelerado como consecuencia de la irrupción de la pandemia. La situación actual representa una gran oportunidad para la construcción de un mundo más sostenible, equitativo y que ponga el foco en las personas, así como para asentar los cimientos de un nuevo orden económico y social que sitúe la aceleración digital como uno de los elementos clave. Las tendencias o preocupaciones globales que pudieran generar impacto en los negocios de Amisar se han visto afectados también por la crisis, aumentando la relevancia, en especial, sobre todo aquello que tienen que ver con la Transformación Digital y la Seguridad y Salud de los grupos de interés:

La respuesta del sector empresarial para aportar soluciones que ayuden a combatir la emergencia sanitaria en beneficio de la población ha implicado que los programas de Responsabilidad Corporativa se posicionen como parte de la solución a esta crisis.

En este sentido, todas las plantas de Amisar se han aunado esfuerzos para dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos. Desde el Comité de Crisis del grupo, se han adoptado escrupulosamente todas y cada una de las medidas establecidas por las autoridades sanitarias para mantener la producción y asegurar el aprovisionamiento de alimentos y bienes de primera necesidad durante toda la pandemia, ya que Amisar forma parte de la cadena esencial de

suministro. Todo ello, bajo un riguroso plan de seguridad para garantizar la salud de sus empleados.

Durante este periodo se han ido realizando una serie de acciones entre las que se encuentran:

- Guías de actuación que se han ido revisando periódicamente según cambiaba la normativa vigente. Entre las medidas adoptadas: Medidas Preventivas Básicas: reforzar las medidas de higiene personal en todos los ámbitos de trabajo (Buena Higiene de Manos, incrementar la limpieza de los lugares y superficies de trabajo, mantener distanciamiento social de 1.5 metros, dotar de mascarillas a los centros, definir una zona de espera para visitas; Criterios con las visitas y ante viajes a realizar o para después de ellos por parte del personal del grupo; y Medidas organizacionales transitorias (Actuaciones ante empresas colaboradoras, reuniones internas y externas.).
- Seguimiento puntual e individualizado de todos los casos en nuestro grupo.
- Información y formación al personal, así como cartelería informativa en las plantas.
- Procedimiento especial COVID -19 tanto para contratadas, personal que se desplaza a otras instalaciones.
- Estudio de planes de reincorporación al trabajo.
- Aforos: Análisis de nuestras instalaciones para poder ver el número de personas adecuado en los diferentes despachos y áreas comunes (vestuarios, aseos, comedores, salas reuniones...) según la normativa.
- Mantener distancia de seguridad.
- Evitar la coincidencia masiva en la entrada, salida y zonas comunes. Se implementaron cambios en las entradas y salidas de turno para evitarlo.
- Uso de agua en botellas individuales.
- La limpieza adecuada y frecuente de manos regularmente con geles y/o agua y jabón, así como la desinfección del puesto de trabajo por el usuario, así como los útiles comunes con material de limpieza en los puestos de trabajo.
- NO hacer uso de las duchas
- Realización de evaluación de riesgos específica COVID -19 y autoevaluación para personal en teletrabajo.
- Atención especial a los trabajadores sensibles.
- Envío de personal sospechoso para el estudio por parte de los médicos del SPA
- Protocolo de actuación para casos sospechosos de COVID -19.

1.3 Desafíos e incertidumbres

Detalles sobre las principales expectativas, datos esperados sobre la evolución del entorno externo o posibles circunstancias futuras que afecten a la disponibilidad de recursos clave.

En Grupo Amisar sabemos que el futuro pasa por una innovación sostenible que garantice el desarrollo sin comprometer nuestros recursos naturales. Por ello, disponemos de estrategias innovadoras que nos permiten hacer frente a los retos ambientales del planeta y llevar a cabo políticas basadas en criterios de suficiencia y de eficiencia de los procesos.

Uno de los principales riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta la economía nacional en general y con ello el sector en el que opera el Grupo Amisar es la escalada de precios de las materias primas necesarias en el sistema productivo.

Los índices de precios a finales de 2021 han hecho alcanzar un IPC de 6,5% , indicador del auge de los precios en todos los sectores. Sin duda, la tendencia alcista de los precios de las materias primas puede afectar al consumo y con ello afectar a los niveles de producción nacionales y sectoriales.

El incremento en el precio de las materias primas a finales del ejercicio 2021 e inicios del 2022 se ha visto incrementado por la falta de suministro, debido al aumento de la demanda, de la mayor parte de las materias primas, entre las que se incluye el papel, materia prima primordial en el proceso de producción del Grupo Amisar.

1.4 Principales cuestiones sectoriales

Cuestiones que presentan una importancia relativa significativa para las sociedades que operan en el mismo sector, o que comparten cadenas de suministro.

AFCO (Asociación española de fabricantes de envases y embalajes de cartón ondulado) ha presentado los datos económicos del sector del ejercicio 2021, en el cual se establece que el sector del cartón es ejemplo de sostenibilidad, y genera más de 23.700 puestos de trabajo en España (11.312 puestos directos en España y 12.485 puestos indirectos en España). Los índices de producción han alcanzado los 6.122 millones de m², lo que refleja el mantenimiento de la actividad del sector.

España sigue siendo el tercer productor de Europa, por detrás de Alemania e Italia, por lo que se mantiene como uno de los países europeos que mayor volumen de cartón ondulado produce, gracias a las 71 empresas ondulatoras y 89 fábricas en España. La facturación total del sector en 2021, tanto directa como indirecta, alcanzó el año pasado los 6.273 millones de euros.

La industria del cartón impulsa la creación de empleo. Actualmente, el sector genera 23.797 puestos de trabajo en nuestro país y en el caso de Europa, la cifra de empleos asciende a 100.000. Asimismo, la industria del cartón ondulado para envases y embalajes en España desempeña un papel importante en la sociedad y en la economía, atendiendo a muchas actividades industriales, contribuyendo a ganar eficiencia y optimizar los procesos de envasado, logística, transporte y venta de ininidad de productos.

El cartón se consolida como material de envase del futuro. A su mínimo impacto ambiental, por el carácter renovable, reciclable y biodegradable de su materia prima que es el papel, se suman continuos esfuerzos del sector en prevención y reducción en origen, como lo demuestra la reducción del 14% en el gramaje de los papeles usados, sin comprometer el comportamiento del envase, gracias al desarrollo tecnológico.

Un año más, los datos arrojados por el sector son alentadores. En el ejercicio 2021 las compañías españolas han confirmado su compromiso con el uso de embalajes de cartón, como parte de su estrategia sostenible. Estas empresas han vuelto a poner sobre la mesa la importancia de ser responsables con el presente y el futuro de la sociedad y el medioambiente

Grupo Amisar no realiza cooperaciones con otras empresas del sector fuera del marco de AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado) donde invierte una importante cantidad de tiempo y recursos para el desarrollo de proyectos sectoriales y, en la actualidad, ocupa una vocalía en su Junta Directiva.

Desde AFCO se trabaja por defender los intereses del sector y se desarrollan proyectos para aumentar sus estándares de calidad. AFCO trabaja por la mejora del medio ambiente al impulsar alternativas al plástico.

2. Objetivos estratégicos

2.1 Definición de objetivos

Detalle de objetivos a corto, medio y largo plazo.

Uno de los principales **objetivos del Grupo es dar un buen servicio a sus clientes**, mejorando la rapidez de entrega, la calidad, y sobre todo a través de la atención personalizada a sus demandas. Acción en la que cada vez el Grupo está invirtiendo más esfuerzos, ofreciendo un producto que se adelanta a las necesidades de cada cliente. Ofrece además asesoramiento y soluciones a los problemas de embalaje, trabaja para mejorar la producción, el desarrollo de nuevos productos y la asistencia técnica comercial. Gracias a esta estrategia se han conseguido logros como fidelizar ventas en clientes importantes, la expansión en nuevas zonas y sectores de venta y mejorar costes de fabricación. Después de unos años de contención de gastos, Grupo La Plana vuelve a invertir en nueva maquinaria para modernizar el proceso productivo de sus plantas. Estas fuertes inversiones que se han llevado a cabo en los últimos años permiten disponer de renovadas instalaciones.

En Grupo Amisar, consideramos a nuestros clientes como socios, anteponiendo sus necesidades a la obtención de beneficio económico y generando una relación de confianza basada en la transparencia y el trato directo. Nuestros productos se fabrican específicamente para cada cliente para lo cual desarrollamos prácticas de diálogo y de atención de expectativas, con el fin de entregar productos de calidad máxima, que cubran sus necesidades a la vez que se respetan las del resto de grupos de interés. Nuestro objetivo es co-crear valor con los clientes.

Para la adquisición de nuevos clientes existen dos procedimientos: Mediante TENDERS: oferta abierta realizada por el posible cliente en la que éste marca los parámetros a cumplir. En un principio, para participar se nos solicita información de la empresa: capacidades técnicas,

maquinaria, capacidad productiva, estados financieros, etc. Si cumplimos estos parámetros y los económicos, podemos iniciar la relación con el cliente.

Mediante puerta fría: contactos comerciales, proyectos de innovación o mejora en diversos aspectos del producto.

Con clientes ya existentes, mantenemos una actitud de escucha activa de sus necesidades y tratamos de satisfacerlas siempre que sea viable por nuestra parte.

Objetivos en el entorno social y laboral. El Grupo se compromete con las buenas condiciones y relaciones laborales, desarrollando una política de recursos humanos basada en relaciones colaborativas y éticas, con respeto y dignidad en el trato humano, considerando los intereses mutuos de las personas y la organización, favoreciendo la calidad en todos los niveles de los puestos de trabajo y en aquellas cuestiones que afectan a las trabajadoras y trabajadores: compensaciones económicas, capacitación y carrera profesional, desarrollo personal, ambiente y lugar de trabajo, promoción de la salud (seguridad e higiene), diversidad, equidad, conciliación familiar o personal, igualdad, etc.

Puesto que la gestión de los recursos humanos está relacionada con la interrelación y desarrollo de las personas, cobra especial importancia su gestión desde la ética empresarial, siendo exigentes en la aplicación de los valores que la empresa ha asumido como propios y se ha comprometido a desarrollar, poniendo en el centro a las personas.

Las conductas que puedan crear un ambiente hostil, ofensivo o intimidatorio como, por ejemplo, el abuso, el acoso, la falta de respeto, o cualquier tipo de agresión física o verbal, son inaceptables y no se permiten ni toleran en el Grupo.

Grupo Amisar adoptará una política de recursos humanos que apoye la conciliación de las obligaciones laborales y la vida personal y familiar de sus empleadas y empleados para el desarrollo de un proyecto personal de vida.

Grupo Amisar pretende reconocer la desconexión digital para potenciar el respeto al tiempo de descanso y como elemento fundamental para lograr una mejor ordenación del tiempo de trabajo de nuestra plantilla, en aras de fomentar el bienestar personal y el respeto a la vida privada y familiar. Con este objetivo hemos elaborado y puesto en marcha un Protocolo de desconexión digital del ámbito laboral.

En cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de nuestras empresas asumimos el principio de igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres. Con este compromiso, hemos impulsado iniciativas concretas para hacer efectivas estas políticas. Asimismo, contamos con Planes de Igualdad elaborados de acuerdo con el marco legal establecido y disponemos de un Protocolo contra el acoso sexual o por razón de sexo. Todo el personal del Grupo debe conocer este Protocolo y adoptar las medidas necesarias para garantizar su cumplimiento efectivo.

Tenemos el compromiso firme de fomentar un entorno laboral saludable, que promueva la salud y la seguridad en nuestra forma de trabajar y en nuestras instalaciones. Con este objetivo, no solo cumplimos con las leyes, la normativa y los procedimientos regulatorios que nos son de aplicación, sino que demostramos una actitud proactiva basada en la adopción de altos

estándares internos dirigidos a lograr la concienciación y un comportamiento seguro, con el objetivo último de fomentar una cultura preventiva en constante mejora continua. En Grupo Amisar entendemos la seguridad como una prioridad de la empresa y una responsabilidad de todos, de modo que tanto el personal interno como todos aquellos que accedan a nuestras instalaciones deberá conocer y cumplir las normas de salud y seguridad en el trabajo que estén vigentes, y velar por la seguridad propia y la de aquellos que pudieran verse afectados por el desarrollo de nuestras actividades.

Un **objetivo primordial para el Grupo es minimizar el impacto medioambiental** de nuestro sistema de producción. El cartón ondulado es el embalaje sostenible por excelencia, porque es natural, 100% reciclable y biodegradable y respeta la salud del consumidor y del planeta.

En Grupo Amisar somos conocedores del impacto ambiental de nuestro producto en las etapas de uso y gestión de residuos, trabajamos en pro de aportar soluciones eficientes a nuestros clientes en este aspecto y aplicamos una política de preferencia de uso de materiales no peligrosos (p.e. optimización de materiales, utilización de tintas menos contaminantes...). En nuestras instalaciones y proceso de fabricación, tratamos de minimizar al máximo nuestros impactos sobre el medio ambiente gestionando adecuadamente los residuos, depurando las emisiones gaseosas y gestionando nuestros vertidos a través de empresas gestoras debidamente autorizadas. Mediante la certificación en la norma UNE-EN- ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental, la empresa garantiza todos estos controles y establece metas para mejorar sus impactos.

2.2 Estrategias

Detalle de acciones y estrategias implantadas para alcanzar cada uno de los objetivos marcados.

Para conseguir el objetivo de satisfacción de los clientes el Grupo ha tomado las siguientes iniciativas: Mediante TENDERS: oferta abierta realizada por el posible cliente en la que éste marca los parámetros a cumplir. En un principio, para participar se nos solicita información de la empresa: capacidades técnicas, maquinaria, capacidad productiva, estados financieros, etc. Si cumplimos estos parámetros y los económicos, podemos iniciar la relación con el cliente. También mediante contactos comerciales, proyectos de innovación o mejora en diversos aspectos del producto.

Con clientes ya existentes, mantenemos una actitud de escucha activa de sus necesidades y tratamos de satisfacerlas siempre que sea viable por nuestra parte.

Las peticiones y reclamaciones de los clientes son atendidas por el Departamento de Calidad, donde se ocupan de realizar la detección de la causa y su pronta solución. Con el fin de mejorar la atención en este aspecto, se plantea la creación del Departamento de Atención al Cliente, considerando que nos ayudará a implementar un sistema de peticiones y reclamaciones más claro y sencillo que la metodología actual. Se están llevando a cabo anualmente estudios de satisfacción de nuestros clientes, y de forma global se puede decir que la satisfacción es elevada. Uno de cada tres clientes está totalmente satisfecho y sólo el 5% de los clientes se muestra insatisfecho.

Los objetivos y áreas de mejora establecidos han sido: Elaborar un Plan de marketing para fomentar la comunicación y transparencia tanto interna como externa y la creación de Departamento de Atención al cliente.

Para conseguir los objetivos en el entorno social y laboral el Grupo se ha propuesto unos objetivos definidos, entre los cuales destacamos:

- Mejorar la relación con superior jerárquico y mejorar la baja valoración de Comercial y Operaciones.
- Mejorar la formación directiva, de habilidades y medioambiental.
- Implantar la certificación ISO 45000, así como reducir los accidentes del ejercicio anterior a cifras más bajas.
- Reducción gradual hacia las 35 horas semanales.
- Buscar alternativas a la compensación de horas extras.
- Aumentar la flexibilidad adaptada a las necesidades de los empleados.
- Explorar posibilidades de extender la flexibilidad a otros colectivos.
- Favorecer la orientación sostenible en los restaurantes de proximidad en Betxí y Onda donde comen muchos de los trabajadores de Packaging Betxí y Packaging Onda.
- Fomentar grupos de consumo ecológico.
- Estudiar incentivos para desplazamientos sostenibles a los restaurantes de proximidad.
- Formación medioambiental en todos los centros de trabajo
- Estudiar sustitución plásticos en vending.
- Estudiar la implantación de la gestión de recogida selectiva de residuos de consumo del personal.
- Publicar el sistema de valoración de puestos de trabajo y las bandas retributivas cuando esté elaborado el sistema de evaluación del desempeño.
- Terminar de elaborar el sistema de evaluación del desempeño, avanzando hacia un sistema de 360º.
- Elaborar un protocolo de participación en el que se defina en qué tipo de decisiones pueden participar los empleados afectados.
- Comunicación incentivos variables al personal para transmitir transparencia. Directos e indirectos.

Para conseguir los objetivos medioambientales se están llevando a cabo diversas actuaciones, como es el caso de nuestra interacción con los proveedores, donde se realizan colaboraciones para desarrollo de productos y mejora de aspectos ambientales, como el proyecto en desarrollo de reutilización de concentrados de tintas.

Las estrategias para seguir y alcanzar el objetivo medioambiental consisten principalmente en elaborar Plan de marketing para fomentar la comunicación y transparencia tanto interna como externa: planificar comunicaciones voluntarias a los clientes sobre los principales impactos ambientales derivados del uso y la gestión de residuos del cartón ondulado con el fin de que lleguen al usuario final.

Además de las ventajas medioambientales propias del cartón ondulado, una de nuestras principales ventajas competitivas es la creación de valor con nuestros productos y no la venta y creación de necesidades "innecesarias". Dentro de nuestra cultura Ética no toleramos un consumo desproporcionado con políticas de precios, sistemas de incentivos u obsolescencia programada más allá del crecimiento económico propio y necesario para la pervivencia de la actividad.

La estrategia medioambiental en el Grupo tiene como objetivos las siguientes actuaciones:

- Automatización del alumbrado interior y exterior con luxómetros.
- Fin de semana cierre de válvulas de agua y apagado total de iluminación.
- Aprovechamiento de la energía total mediante la instalación de baterías de condensadores.
- Instalación de contadores de consumo agua lavado en impresoras.
- Control del consumo de vapor de Gas y de Agua en Caldera Packaging.
- Apagado en remoto de compresore.
- Estudio de caudalímetros en salida de compresor para control de fugas.
- Reducción del consumo de agua.
- Reutilización de aguas mediante Ultrafiltración.
- Control del alumbrado por temporizador.
- Contadores de consumos agua y energía.

3. Modelo de negocio

3.1 Esquema del modelo de negocio

Descripción de cómo la organización transforma los insumos en productos y resultados, cumpliendo sus objetivos de generación de valor.

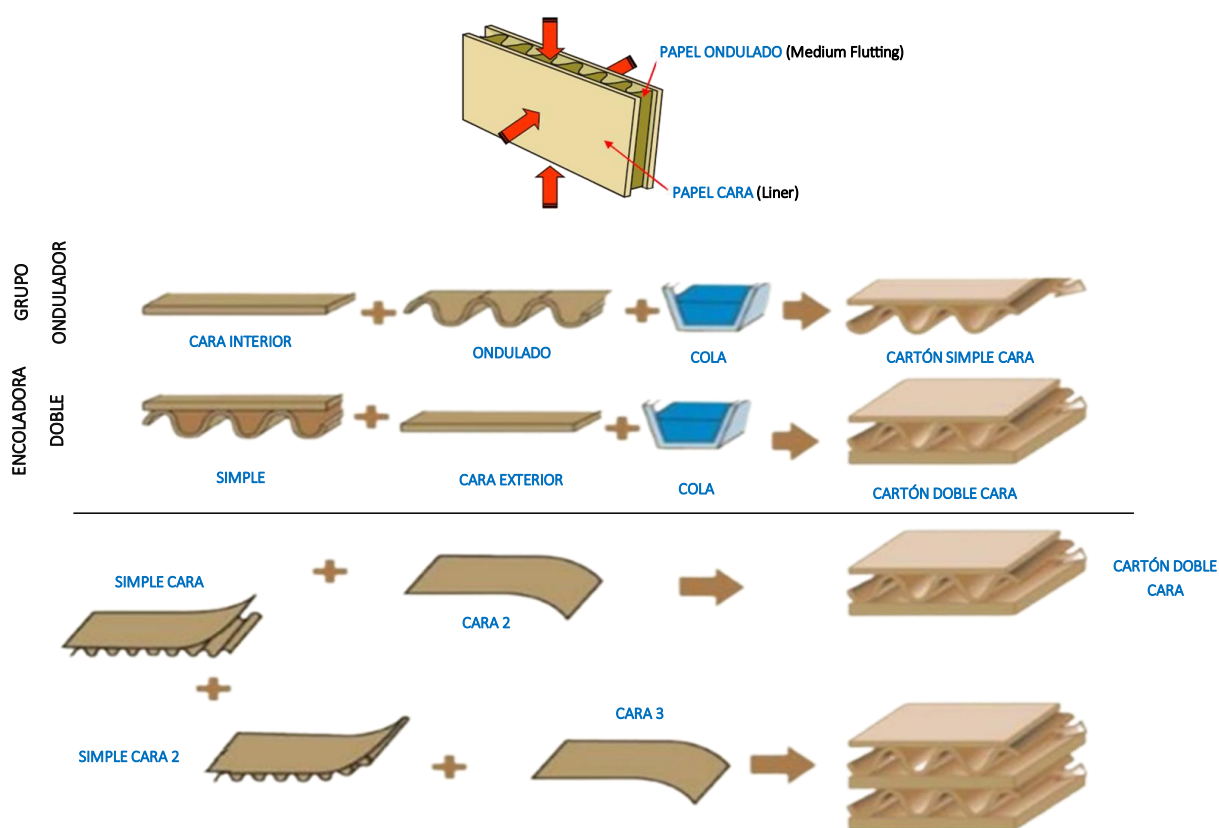
En el proceso de producción se llevan a cabo tres procesos fundamentales que llevan implícitos diferentes impactos ambientales analizados en el ciclo de vida del producto:

- *Onduladora o fabricación cartón*: a partir del papel se producen planchas de carón ondulado según formatos, que pasan al almacén automatizado para su posterior conversión en cajas.

- *Converting*: Las planchas son pasadas a las máquinas, donde, según modelos o artículos, son impresas, troqueladas, dobladas, pegadas y agrupadas en paquetes para finalmente ser paletizadas.

- *Embalaje*: Las cajas paletizadas pasan a través de las máquinas retractiladora y flejadora siendo embaladas y dispuestas en el almacén de cargas para su expedición a clientes.

Todos los impactos ambientales se analizan en cada una de las fases productivas del proceso y a través del departamento de medio ambiente se proponen medidas de mejora para evitar posibles impactos negativos.



Como parte de nuestras políticas de Residuo Cero, desarrollamos el proyecto, en las instalaciones de Onda, de recuperación de aguas residuales y revalorización de tintas. Además, se ha construido una nave exclusiva para el almacenamiento de residuos y para la i+D dentro del departamento de medio ambiente.

A lo largo de estos últimos dos años, hemos iniciado un proyecto de movilidad sostenible consistente en la renovación de nuestra flota de vehículos que nos ha permitido sustituir los antiguos camiones de corta distancia por otros que cumplen la normativa EURO6 y son menos contaminantes. Paralelamente, se desarrolló un proyecto de car sharing y otras iniciativas entre

los empleados que ha permitido reducir las emisiones de CO2 derivadas del desplazamiento al trabajo de nuestros empleados. Igualmente, disponemos de la certificación de calidad ISO 9001:2015, de gestión ambiental ISO 14001, BRC sobre seguridad alimentaria y UNIQ de calidad agrícola.

-*Certificación de calidad ISO 9001:2015.* Es un estándar certificable que sirve de guía para la gestión empresarial, aplicable a cualquier organización, enfocado en el objetivo de satisfacer a los clientes y otras partes interesadas = Calidad, mediante la gestión de los procesos y de sus riesgos asociados y una mejora continuada.

-*Gestión ambiental ISO 14001.* El objeto de la certificación de Gestión Ambiental es el garantizar el cumplimiento legal de una organización en materia ambiental.

-*BRC sobre seguridad alimentaria y UNIQ de calidad agrícola.* Asegura que el envase ofrece todas las garantías para contener y transportar los productos hortofrutícolas frescos.

Estas certificaciones nos exigen día a día analizar nuestros valores ambientales para intentar disminuir progresivamente nuestra huella ecológica.


AENOR

 GESTIÓN
DE LA CALIDAD

ISO 9001

AENOR

 GESTIÓN
AMBIENTAL

ISO 14001

3.2 Entradas, factores productivos adquiridos y procesados

Descripción de los principales insumos que utiliza la organización.

Dentro del proceso productivo del Grupo se utilizan diversos materiales entre los que destaca el uso del papel. Adjuntamos los datos en toneladas para los ejercicios 2020 y 2021.

	2.020	2.021
Papel	109.402	136.316
Almidón	2.229	2.287
Almidón Modificado	-	257
Sosa	249	290
Borax	29	44
Tintas Flexo	557	634
Tintas Nozomi	18	27
Film	108	79
Fleje	8	11

3.3 Actividades, procesos productivos

Detalles sobre los procesos que sigue la organización para transformar insumos en productos o salidas, incidiendo en aspectos como la mejora de dichos procesos a través de la diferenciación y de la innovación.

Se realiza un presupuesto anual de inversiones para garantizar la sostenibilidad futura del grupo. El objetivo no son las inversiones financieras, sino disponer de instalaciones modernas y actualizadas en continuo crecimiento e innovación, con la incorporación de los últimos avances tecnológicos del sector en nuestro parque de maquinaria.

En el ejercicio 2021 destaca la inversión en la maquina impresora hibrida Flexo-Digital (Kento Hybrid), novedad a nivel mundial, así como la ampliación del almacén automático “Minda”. También se están realizando mejoras en el transporte interno para obtener una mayor capacidad y trasladadas una mejora del servicio al cliente.

Las Inversiones llevadas a cabo en los últimos ejercicios corresponden en su mayoría a la sustitución de maquinaria para mejorar la seguridad y eficiencia de los procesos de fabricación. La nueva maquinaria mejora nuestro impacto ambiental y social en tanto en cuanto reduce el consumo de materias primas, combustible y electricidad, así como las mermas, y mejoran la seguridad de los operarios reduciendo el riesgo de accidentes. La gran mayoría de las inversiones realizadas en 2020 y 2021 incluyen mejoras en nuestro impacto medioambiental y social. En el Protocolo de futuras inversiones se tomarán los criterios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo).

Para la mejora técnica, se están realizando diversas instalaciones de equipos de generación de energía solar en las plantas de producción, con el objetivo de mejorar la eficiencia energética.

3.4 Salidas, bienes y servicios producidos

Detalles sobre los productos y servicios generados, así como sobre los subproductos y residuos.



Dentro de la diversidad de productos que ofrece el Grupo, estos se pueden resumir en diferentes tipologías:

- *Barquetas*: todo tipo de modelos de tarrinas, barquetas, cajas y cajitas para el envasado de cualquier producto agrícola (hortalizas, frutas y verduras...), cuyas características favorecen la logística de almacenamiento, transporte y distribución.
- *Cajas Americanas*: adapta las rejillas de la caja al pedido que necesites hacer. Especialmente diseñadas para empaquetar botellas, también puedes adaptar las dimensiones de la rejilla.
- *Estuchería*: gran variedad de diseño y de materiales para el packaging auto montable.
- *Soluciones Agrícolas*: soluciones robustas y apilables que aseguran el correcto transporte de frutas y verduras, ofreciendo resistencia a la humedad y asegurando la correcta ventilación y conservación de los productos manteniéndolos en perfecto estado a lo largo de toda la cadena de suministro.
 - Doble testero. Envases de altas prestaciones para los envíos más exigentes.
 - Cajas de columna. Compromiso entre prestaciones, ventilación, cantidad de material.
 - Cajas de tejadillo. Gama de productos tradicionales para el sector hortofrutícola.
- *Box pallets*: solución ideal para almacenar y transportar grandes volúmenes de productos con total seguridad gracias a su gran resistencia, estabilidad y condiciones de aislamiento.
- *Soluciones Packmaster*: las soluciones de packmaster se ofrecen con envases Wrap Around para todo tipo de procesos de envasado automatizado
- *Soluciones E-commerce*: de fácil montaje, garantizan la plena protección de los productos durante el transporte a través de separadores, adaptables y con la máxima seguridad ante cualquier golpe o caída.
- *Soluciones Takeaway*: nuestras soluciones takeaway de transporte de alimentos para consumir fuera del punto de venta son sostenibles y personalizadas con diversos materiales y acabados.
- *Shelf Ready Packaging*: las soluciones de cajas expositoras de 1 pieza son una buena opción facilitadora del punto de venta. La caja de transporte se transforma en expositora de producto mediante la retirada de los frentes de los envases.
- *PLV*: soluciones de publicidad para el punto de venta; Expositores de suelo, Mostrador, Contenedores de exposición, Ambientación y activación, Welcome packs, Visuales, Displays, Packaging premium, Diversas soluciones de exposición.

En la ficha técnica de cada producto están todas las especificaciones referentes a su uso y composición. Esta información es facilitada a todos los clientes que lo solicitan. Somos concedores de la dimensión de los costes externalizados, siendo principalmente centros de montaje subcontratados. Según especificaciones del sello BRC, estamos obligados a comunicar al cliente que el producto ha sido terminado por terceros. En esta materia debemos establecer

procedimientos de control sobre los impactos sociales y ambientales de estos servicios externalizados ya que se realizan, pero sin estar protocolizados debidamente.

Las certificaciones (BRC, UNIQ e ISO), la normativa a la que está sujeta la actividad y los compromisos adquiridos de forma voluntaria, nos obligan a proporcionar información transparente y veraz de todos nuestros productos a los clientes.

Para el Grupo el ser humano se encuentra en el centro. La dignidad humana prevalece sobre la figura de la persona empleada como “recurso”, no debiéndose vulnerar bajo ningún concepto. Siguiendo este principio, en Grupo Amisar, analizamos nuestros productos a fin de reducir los posibles impactos negativos sobre el entorno, tanto a nivel ambiental como social.

Cada año nos esforzamos por ofrecer un producto mejor, que aumente la calidad de vida de las personas y al mismo tiempo conciencie al consumidor sobre la necesidad de consumir de forma responsable.

4. Análisis de la Materialidad

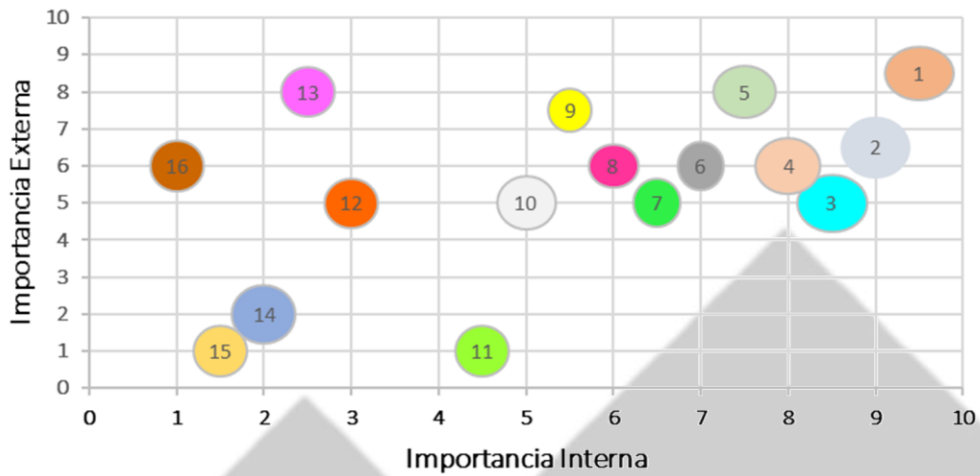
En 2021, llevamos a cabo un proceso de revisión y actualización del análisis de materialidad, con el objeto de asegurar el alineamiento entre las principales expectativas de los grupos de interés, y enfocar los nuevos objetivos del Grupo en dar respuesta a los principales desafíos, oportunidades y tendencias del entorno.

Analizamos, todas las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés (mediante el análisis de contexto y de partes interesadas en el procedimiento a tal fin de calidad). Una vez desarrollado dicho análisis, que actualizamos con periodicidad anual, llevamos a cabo un análisis que nos permite evaluar los posibles riesgos de la compañía en cuanto a los diferentes grupos de interés.

Priorización de Asuntos Materiales

	MUY ALTA
1	Ética empresarial
2	Rentabilidad y solvencia
3	Economía circular & Consumo responsable
4	Desarrollo económico y social
5	Diversidad & Inclusión
6	Cambio climático
7	Gestión & capacitación del talento
8	Seguridad y salud
9	Derechos humanos
	ALTA
10	Experiencias del cliente
11	Modelo de negocio atractivo
12	Ciberseguridad
13	Entorno regulado
14	Innovación & digitalización
	MEDIA
15	Presencia geográfica
16	Biodiversidad


























Matriz de Materialidad



Nuestras políticas estratégicas están fuertemente alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por Naciones Unidas en su Agenda 2030 y nuestros productos cubren en mayor o menor medida los 17 ODS.

Los ODS constituyen una vía de conexión entre la estrategia de la empresa y las prioridades globales, al usar un lenguaje común y un propósito compartido. No solo marcan una hoja de ruta para el desarrollo sostenible, sino que ayudan a impulsar la transformación de la empresa.



ASUNTOS MATERIALES	IMPORTANCIA PARA EL GRUPO	ODS	ASUNTO GRI	INDICADORES CII-FESG
ÉTICA EMPRESARIAL	Los grupos de interés no solo demandan compañías más responsables, sostenibles y rentables, sino también compañías éticas y transparentes. Hoy en día se exige una mayor transparencia por parte de la Compañía y la Alta Dirección	 	Ética y Transparencia, Anticorrupción, prácticas anticompetitivas	S22 S23 S24 CG10
RENTABILIDAD Y SOLVENCIA	El crecimiento del Grupo, así como las decisiones de inversión demandan fortaleza y estabilidad financiera		Desempeño económico	F1 F5 F13 F14
ECONOMÍA CIRCULAR & CONSUMO RESPONSABLE	Impulsar un modelo de negocio responsable exige el uso eficiente de los recursos en toda la cadena de producción, desde el suministro hasta los diversos procesos productivos	   	Energía, agua, residuos, evaluación ambiental, prácticas de compras	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7 E8 E9
DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	El Grupo tiene un compromiso importante con el desarrollo socio económico en los lugares donde está presente y compensar el impacto de su actividad	  	Impactos económicos indirectos a las comunidades locales	F4 F8 F9 F10 F16
DIVERSIDAD & INCLUSIÓN	Fomentar equipos de trabajo diversos y entornos inclusivos es uno de nuestros principales compromisos de nuestro Grupo	 	Diversidad e igualdad de oportunidades	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 CG9
CAMBIO CLIMÁTICO	El calentamiento global es una realidad. Los entes regulatorios y la sociedad en su conjunto exigen una mayor implicación de las compañías y una gestión más innovadora y sostenible		Emisiones	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7 E8 E9
GESTIÓN & CAPACITACIÓN DEL TALENTO	En un entorno en el que se prevé la escasez de talento, la capacidad de atraerlo y retenerlo se convierte en una prioridad de estrategia, donde las personas son el centro	 	Empleo, formación y capacitación	S12 S13 S14 F4
SEGURIDAD Y SALUD	Asegurar un entorno seguro para nuestros empleados y clientes no es solo una exigencia legal, sino una prioridad para la Compañía		Salud laboral y seguridad	S13 S14 S15
DERECHOS HUMANOS	Nuestro grado de internalización y presencia en diversos países, nos hace contar con marcos de relación y gestión que garanticen su defensa y asegurar un entorno seguro y justo, tanto para nuestros empleados como para nuestros clientes		No discriminación, libertad de asociación, Trabajo infantil, Trabajo forzoso.	S20 S21
EXPERIENCIAS DEL CLIENTE	El sector tan competitivo en el que opera el Grupo, la experiencia de nuestros clientes es un factor crítico y diferencial para asegurar la satisfacción y fidelidad		Salud y privacidad del cliente, privacidad del cliente	F11 F12
MODELO DE NEGOCIO ATRACTIVO	Para asegurar una cadena de valor sólida y confiable, nuestro modelo de negocio debe de ser una fuente de creación de valor, tanto interna como externa	  	Enfoque de gestión	S16 S17 S18 S19
CIBERSEGURIDAD	Las nuevas tecnologías y la transición hacia un entorno cada vez más digital hacen que la seguridad de la información sea de los asuntos materiales más relevantes para nuestro grupo de interés. Los mecanismos para proteger la privacidad de los datos de nuestros clientes y trabajadores es un aspecto clave para generar confianza		Privacidad del cliente y trabajadores	
ENTORNO REGULATORIO	los constantes cambios en el entorno conllevan a la creación de nuevos requerimientos legales, que pueden afectar al desarrollo habitual de las operaciones		Cumplimiento medioambiental, política pública, cumplimiento socioeconómico	
INNOVACIÓN & DIGITALIZACIÓN	Integración de tecnologías digitales y el fomento de una cultura de innovación son piezas clave en la identificación y mejoras en la optimización de los sistemas productivos del Grupo		Eficiencia productiva	S16 S17 S18 S19
PRESENCIA GEOGRÁFICA	Ofrecer a nuestros clientes una amplia cobertura internacional es uno de los principales focos en la estrategia de crecimiento de la Compañía		Presencia en el mercado	
BIODIVERSIDAD	La conservación y protección del entorno natural en el que se desarrollan nuestras operaciones es un factor clave para asegurar un modelo de negocio sostenible		Biodiversidad	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7 E8 E9

B- DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS

4. Políticas y procedimientos de diligencia debida

4.1 Política de diversidad aplicada en relación con el Consejo de Administración

Detalles sobre procedimientos de selección, objetivos, medidas adoptadas, forma en la que se han aplicado y los resultados del periodo, así como las dimensiones de la diversidad: formación, experiencia profesional, edad, discapacidad y género.

La propiedad es íntegramente de la Familia (3 generaciones), de los 9 propietarios, 2 no trabajan en la empresa, ostentando el 21% de la propiedad. Dos accionistas ocupan puestos directivos con un 27% de la propiedad, mientras que 5 accionistas son trabajadores con el 52% de la propiedad.

El órgano de gobierno se estructura en un Consejo de Administración compuesto por las mismas personas accionistas de la entidad. De sus 9 miembros 7 son mujeres y 2 hombres, dos de ellas miembros de responsabilidad de la estructura de la empresa, un hombre y una mujer. Recientemente se ha incorporado miembros de la 3ª generación. Todas las decisiones relevantes suelen ser adoptadas por unanimidad. (Indicadores CII-FESG relacionados: CG1-CG2-CG4-CG7-CG8-CG9-CG10).

En el Código Ético implantado por el Grupo, consideramos necesario el liderazgo y compromiso de los órganos de administración y dirección, también de los mandos intermedios, con la gestión ética y el buen gobierno de la empresa, que tendrán que estar siempre alineados con los valores definidos y compartidos por todos dentro de la organización. El Código Ético va dirigido a; Empleados; Socios y miembros de Consejo de Administración; estudiantes en prácticas y colaboradores, proveedores y subcontratas.

4.2 Política en relación con la cadena de suministro

Descripción de la política e información significativa sobre los procedimientos de diligencia debida aplicados, en materia de proveedores y subcontratas (en concreto, la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas), así como los resultados de aplicación de dichas políticas.

Referente a la política de compras está basada en tener proveedores a largo plazo, es una de nuestras premisas, así como trabajar con empresas que cuiden de su capital humano y al medio ambiente. (Indicadores CII-FESG relacionados: F2-F9-F10-S16-S17-S18-S19).

Anualmente establecemos objetivos de producción que transmitimos a nuestros proveedores, y conjuntamente desarrollamos un marco para llegar a los mismos. Este marco se revisa periódicamente de acuerdo con las respuestas de mercado para que tanto Grupo como sus proveedores puedan adaptarse a los cambios. Los precios se van ajustando en cada pedido teniendo en cuenta los precios en los mercados globales de materias primas y los

condicionantes de nuestros proveedores y del Grupo para llegar a soluciones que beneficien a ambas partes.

Nuestra principal materia prima es el papel, la compra la realizamos a nivel mundial y con empresas certificadas FSC (Forest Stewardship Council), esto nos garantiza la cadena de suministro, sobre los riesgos tenemos proveedores con los cuales compartimos las mismas calidades de papel para asegurarnos el suministro, para el resto de materias primas que pueden ser críticas también tenemos como mínimo dos proveedores por materia, y en la medida de lo posible intentamos trabajar con empresas familiares como nosotros.

Los mayores riesgos a este respecto se encuentran en los primeros eslabones de la cadena de suministro. El 100% del papel virgen suministrado a Grupo contiene el certificado FSC.

FSC (Forest Stewardship Council) es una organización independiente, internacional y sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es promover una gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable en los bosques de todo el mundo, a través de sistemas de certificación forestal y de etiquetado del producto. La Cadena de Custodia se define como el seguimiento de los productos forestales (madera, papel, corcho, cortezas, resinas...) durante las distintas fases del proceso productivo y su posterior comercialización, para poder asegurar la trazabilidad de los mismos desde el bosque hasta el consumidor final. La Certificación de Cadena de Custodia constituye la etapa posterior a la Certificación de Gestión Forestal Sostenible (bosque – origen) y es necesaria para crear un enlace informativo entre la materia prima base de un producto forestal y su origen. FSC está promovido por Greenpeace y World Wide Fund for Nature (WWF).



La marca de la
gestión forestal
responsable

Analizamos los proveedores con mayor nivel de gasto anual. El comportamiento de los más significativos respecto a aspectos sociales y ambientales.

PRODUCTO	PROVEEDOR
Papel	STORA ENSO OYJ
Papel	SAICA
Papel	DS SMITH PAPER VIANA S.A.
Papel	DS SMITH SPAIN, S.A.
Papel	SCHOELLERSHAMMER GMBH
Papel	MONDI PAPER SALES GMBH
Papel	BILLERUDKORSNÄS SKOG & INDUSTRI AB
Papel	BLUE PAPER
Papel	BILLERUDKORSNÄS SWEDEN AB
Electricidad	EDP

La selección de proveedores se ha realizado desde el inicio de la actividad en el Grupo en base a calidad, precio y experiencia con el proveedor. En las fichas de alta de proveedores, se han incluido los siguientes criterios:

- ¿Posee una comisión para asuntos medioambientales, de ética y buen gobierno, o responsabilidad social?
- ¿Posee algún certificado de gestión medioambiental o algún sistema de gestión de la energía?
- ¿Tiene algún certificado de Buenas Prácticas Sociales o algún programa para conseguirlo?
- ¿Ha realizado su empresa el Balance del Bien Común?
 - En caso afirmativo ¿qué puntuación ha obtenido?
 - En caso negativo ¿tendría interés en realizar el test rápido EBC (Economía del Bien Común) o recibir información?

En el Grupo trabajamos con proveedores principalmente europeos lo que implica un riesgo menor en la vulneración de la dignidad humana según datos obtenidos por el CSI (Índice Global de los derechos humanos de 2020). Los proveedores europeos también tienen menos riesgo de impacto medio ambiental.

Las pocas compras que tenemos dentro del sector servicios las consideramos con un riesgo bajo. En cuanto al resto de sectores en nuestra cadena de suministros tenemos riesgos medios y altos, sobre todo en cuanto a impacto en agua y cambio climático. Atendiendo a nuestros costes, principalmente tenemos un riesgo “medio” que se encuentra en la rama de actividad del “papel”, donde se encuentran nuestros principales proveedores. Por otro lado, cabe destacar

que nuestros proveedores son líderes en economía circular al fabricar una materia prima proveniente de fuentes renovables (FSC) o recicladas, y que es 100% reciclable.

Aunque por volumen de compra no tiene una importancia totalmente relevante, cabe destacar que nuestro proveedor de tintas nos provee de tintas en base agua que tiene impactos ambientales menores como han demostrado diferentes estudios.

Las medidas que se están intentando implantar en nuestros proveedores son las siguientes:

- Adaptar el código ético a organizaciones proveedoras y emplazarles a que lo firmen para continuar trabajando con Grupo.
- Evaluar la satisfacción que tienen los proveedores con el Grupo en cuanto al trato recibido, la participación, los pagos realizados y los plazos de los pagos.
- Sistematizar la selección y evaluación de proveedores para continuar mejorando la contribución en la cadena de suministro de una forma sistemática. Esto incluirá una política y unos procedimientos que desarrollen la política.

4.3 Política en materia medioambiental

Descripción de la política e información significativa sobre los procedimientos de diligencia debida aplicados en materia medioambiental, así como el resultado de la aplicación de dichas políticas. En especial, información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; la aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales (en especial, en materia de contaminación, economía circular, uso sostenible de los recursos, cambio climático y protección de la biodiversidad).

El Grupo Amisar está plenamente concienciado en reducir el impacto medioambiental de su proceso de transformación en su entorno ambiental. (Indicadores CII-FESG relacionados: E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7-E8- E9-F17-F18)

Respecto a las fases de uso y gestión de los residuos cabe indicar que nuestros clientes no son el usuario final del embalaje, por lo que por nuestra parte no podemos ejercer ningún control sobre ellas. No obstante, el Punto Verde, visible en todos los envases gestionados por un Sistema Integrado de Gestión de residuos (SIG), es un símbolo de información mediante el cual, todas las empresas envasadoras adheridas a los SIG de residuos identifican los envases de sus productos, obligando a los usuarios a gestionar correctamente sus residuos destinándolos, en el caso del cartón ondulado, a su reciclaje.

La industria papelera española garantiza el reciclaje de la totalidad del papel y cartón que se recupera. La colaboración ciudadana en la recuperación y el reciclaje es fundamental. Separar el papel y embalajes de cartón usados y depositarlos en los contenedores azules es la mayor contribución al consumo responsable de papel que puede hacer el ciudadano.

En el diseño de envases siempre tenemos en cuenta el mínimo desarrollo necesario para garantizar la protección del producto en procesos de envasado, almacenamiento, distribución y punto de venta.

Los materiales son en un alto porcentaje reciclados, siendo también necesaria la incorporación de fibra virgen para garantizar la sostenibilidad del reciclado del papel. Podemos potenciar el ecodiseño seleccionando otros materiales: tintas, colas... con características ambientales mejoradas, así como influir en fases del ciclo de vida reduciendo impactos, mejorando la reciclabilidad, etc. Basándonos en estas circunstancias, estimamos que es posible implantar un proceso de ecodiseño y obtener la certificación correspondiente.

Realizamos estudios en laboratorio de composición idónea del cartón acorde al uso del producto, lo cual permite mejorar el consumo de papel adecuándolo a las prestaciones exigibles. En los últimos ejercicios se han realizado en la empresa numerosos estudios de composición idónea del cartón según su uso.

Participamos en el proyecto UNIQ, Sello de Calidad Agrícola que aúna los mejores conocimientos técnicos del sector del cartón ondulado. El embalaje UNIQ está preparado para el futuro siendo la calidad, innovación, adaptabilidad y sostenibilidad, sus principales características. El papel con el que se fabrican estos embalajes dispone del sello FSC de gestión forestal sostenible.



La cultura del Grupo en relación con la sostenibilidad medioambiental se fundamenta en; Formación medioambiental; Incentivos para mejorar el consumo sostenible del personal; Noticias en el boletín interno (actualmente mediante la App corporativa) que fomenten el consumo responsable; Participación del personal en decisiones medioambientales.

Como medidas de sensibilización se han aplicado las siguientes: Se han facilitado botellas gratuitas no desechables para consumo de agua, recargables en las fuentes de la empresa; Se intenta crear conciencia medioambiental con las noticias que aparecen en la App abierta a todas las personas empleadas.

Se ha mejorado la Instalación punto de carga aditivo Ad Blue para todos los camiones diésel, que reduce la contaminación atmosférica. En los últimos años los camiones cumplen la normativa Euro-6 de la Comunidad Europea.

4.4 Política en cuestiones sociales y relativas al personal

Descripción de la política e información significativa sobre los procedimientos de diligencia debida aplicados en materia laboral, así como los resultados de la aplicación de dichas políticas. En especial, acerca de: organización del tiempo del trabajo, salud y seguridad, relaciones sociales, formación, accesibilidad universal de las personas con discapacidad e igualdad.

Dentro de las empresas que forman el Grupo Amisar se desarrollan distintas políticas de seguridad y salud de los trabajadores siguiendo todas ellas el mismo objetivo común destinado a controlar los riesgos y mejorar el desempeño de la seguridad y salud en el trabajo que se resume en los siguientes puntos: (Indicadores CII-FESG relacionados: S1-S2-S3-S4-S5-S6-S7-S8-S9-S10-S11-S12-S13-S14-S15).

- Integración en el sistema de gestión de Grupo
- Compromiso de prevención de los daños y el deterioro de la salud, y de la mejora continua de la gestión y del desempeño de la Salud y Seguridad en el Trabajo.
- Compromiso de cumplir con la legislación que le es de aplicación

Estos puntos de la política proporcionan el marco de referencia para el establecimiento y revisión de los Objetivos de Salud y Seguridad en el Trabajo bajo el estándar de OSHAS 18001:2007. Para cumplir estas directrices es necesario que la plantilla de la empresa trabaje como un equipo unido y motivado en el desarrollo de sus cometidos. Asimismo, esta política también pretende concienciar a todo el personal, en aquellos aspectos relacionados con la seguridad y en concreto con los siguientes:

- El compromiso por la consecución de mejoras en la siniestralidad y días sin accidentes.
- El compromiso con la Salud y Seguridad de todos nuestros empleados.
- La mejora de los equipos e instalaciones productivas.
- La mejora de la movilidad, tanto interna como externa

Esta política de Salud y Seguridad en el Trabajo cuenta con el total apoyo de la Dirección General del Grupo, así como el comité de dirección. Es difundida y explicada a toda la organización, está a disposición de todos los trabajadores y se revisa anualmente por si procede modificarla.

La seguridad en el Grupo Amisar se considera un aspecto fundamental. Dentro de lo que implica el compromiso de cumplir con la legislación que le es de aplicación se realizan periódicamente una serie de revisiones tales como:

- Revisión de evaluaciones de riesgos
- Evaluaciones de nuevos puestos de trabajo
- Realización de planificación y seguimiento de acciones
- Simulacros: Realización de simulacros de evacuación-Reuniones trimestrales periódicas con los representantes de los trabajadores en el comité de seguridad y salud.

-Reuniones trimestrales periódicas con los representantes de los trabajadores en el comité de seguridad y salud.

-Subcontratación de actividades: verificación de documentos y requisitos de empresas subcontratadas

Como una parte importante para la salud de los trabajadores se pasan puntualmente los reconocimientos médicos, dando así a las personas una información importante sobre su estado de salud general.

Para mantener y hacer seguimiento de nuestros estándares de seguridad y salud se realizan de manera periódica una serie de acciones para poder continuar con el proceso de mejora continua de la gestión y del desempeño de la Salud y Seguridad en el Trabajo.

Accidentabilidad:

En lo que respecta a la parte de accidentabilidad indicar para la organización es importante tener este indicador como un objetivo de primer nivel. Se sigue un procedimiento específico a la hora de la investigación de accidentes que tiene como fin evitar su repetición mediante medidas preventivas que se han de realizar derivadas de estos accidentes. Durante el 2021 uno de los indicadores importantes de la accidentabilidad como es el índice de incidencia ha sido de un 4,39 %.

En Grupo La Plana durante el periodo 2021 hemos estado exentos de los planes de accidentabilidad laboral de organismos oficiales (INVASSAT, GENCAT, IRSAL, IRSST) en todos los centros excepto en el centro de Onda.

Plan de formación anual:

Anualmente se elabora el Plan de Formación del Grupo, para ello se lleva a cabo una fase de detección de necesidades durante el último trimestre del año.

En esta fase el Departamento de Personas y Valores y las distintas Direcciones de cada área definen las acciones formativas que se consideran necesarias para mejorar las competencias de las personas integrantes de los equipos, se definen los participantes en cada acción formativa, así como el plazo de ejecución de estas.

Protocolo de desconexión digital:

En el Grupo se dispone de un protocolo de desconexión digital. La revolución digital y los procesos de automatización y globalización han dado lugar a un fenómeno de conectividad permanente que está afectando a todos los ámbitos de la actividad humana, introduciendo modificaciones significativas también en el mundo de las relaciones laborales.

Por este motivo, con fecha 7 de diciembre de 2018, entró en vigor la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales mediante la cual se regula el derecho a la desconexión digital en el marco del derecho a la intimidad en el uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral.

Entendemos que la tecnología debería mejorar la vida de las personas. Para favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, creemos imprescindible que nuestros trabajadores y trabajadoras puedan desconectarse cuando sea necesario y crear hábitos saludables al respecto, para ello elaboramos este protocolo de desconexión digital.

Este compromiso con la desconexión digital está incorporado como Anexo dentro del Manual de Acogida de la empresa. El Grupo, promoverá acciones de sensibilización y formación dirigidas a toda la plantilla a fin de informar sobre los riesgos, desafíos y buenas prácticas relacionadas con el uso de las herramientas digitales.

Plan de igualdad:

Dentro del Grupo la sociedad Cartonajes de la Plana, S.L.U. tiene implantado un Plan de Igualdad, las sociedades Unigraf Anoaia, S.A. y Primera Línea Visual, S.L. están en proceso de elaboración, ya que debido a su número de plantilla están dentro de los límites legales vigentes. Dentro del Plan de Igualdad se ha incluido el informe de Auditoría Retributiva y estudio de brecha salarial.

Cartonajes de la Plana, S.L.U. declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización.

El grupo no tiene ningún sesgo de discriminación a la hora de incorporar personas, ni por sexo ni por etnia. Además, se ha impartido formación en igualdad a la plantilla y a la comisión de seguimiento del Plan de Igualdad.

No se detecta, por tanto, ningún área en la que las personas empleadas se puedan sentir discriminadas. Ello lo garantiza la comisión de seguimiento paritaria empresa-RLT que se creó al implantar el Plan de Igualdad. Las nuevas incorporaciones no son discriminatorias.

Como indicadores tenemos los siguientes:

- Diferentes etnias: donde destacan sudamericanos y rumanos
- Rotaciones y nuevas incorporaciones
- Formación impartida sobre diversidad
- Bajas de paternidad y maternidad

Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo:

El Grupo manifiesta su tolerancia cero ante la concurrencia en toda su organización de conductas constitutivas de acoso sexual o acoso por razón de sexo.

Al adoptar este protocolo, el grupo quiere subrayar su compromiso con la prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo en cualquiera de sus manifestaciones, informando de su aplicación a todo el personal que presta servicios en su organización, sea personal propio o procedente de otras empresas, incluidas las personas que, no teniendo una relación laboral, prestan servicios o colaboran con la organización, tales como personas en formación, las que realizan prácticas no laborales o aquéllas que realizan voluntariado.

Asimismo, el Grupo asume el compromiso de dar a conocer la existencia del presente protocolo, con indicación de la necesidad de su cumplimiento estricto, a las empresas a las que desplace su propio personal, así como a las empresas de las que procede el personal que trabaja en el Grupo. Así, la obligación de observar lo dispuesto en este protocolo se hará constar en los contratos suscritos con otras empresas.

Las medidas adoptadas se pueden clasificar de la siguiente forma: -Medidas preventivas, con declaración de principios, definición del acoso sexual y acoso por razón de sexo e identificación de conductas que pudieran ser constitutivas de estos tipos de acoso; -Medidas proactivas o procedimentales de actuación frente al acoso para dar cauce a las quejas o denuncias que pudieran producirse y medidas cautelares y/o correctivas aplicables; e Identificación de medidas reactivas frente al acoso y en su caso, el régimen disciplinario.

El Grupo Amisar, cuenta además con un Plan de movilidad sostenible entre los empleados y Código Ético, además, se han realizado encuestas de Clima Laboral en varios centros de trabajo, donde se valoró en un 8,06 el sentimiento de integración en el equipo y en un 7,97 el estar a gusto con el trabajo que se realiza.

La valoración general se constataron áreas de trabajo a desarrollar, principalmente las que tienen que ver con la percepción que se tiene de las diferencias entre departamentos y el nivel de cooperación y coordinación entre los mismos, así como la posibilidad de generar un sistema de participación (aportaciones y sugerencias) y gestionarlo de forma eficaz. Los errores se abordan en conversación directa con el jefe/superior jerárquico y los conflictos se canalizan con el Comité de delegados/as y se resuelven favorablemente. Como áreas de mejora, se ha propuesto, en relación con los resultados de la encuesta de clima laboral, mejorar la relación con cada superior jerárquico y mejorar la baja valoración del área comercial y de operaciones. En cuanto a formación, se prevé mejorar la formación a cargos directivos, tanto en habilidades técnicas como a nivel medioambiental.

Incluido en el Manual de Acogida se ha introducido un protocolo de actuación en caso de accidente, así como unas instrucciones de seguridad. Se han empezado a estudiar los procedimientos e indicadores de ISO 45000 con la intención de obtener próximamente la certificación. Teniéndose en cuenta que hay una baja incidencia de bajas por enfermedad, así como de accidentes laborales.

Como indicadores reportados podríamos mencionar:

- Tasas de baja por enfermedad. En el Grupo la tasa de enfermedad media de los ejercicios 2021 y 2020 es de 4,35% y 4,24%.
- Los accidentes de trabajo han sido 15 en 2020 y 26 en 2021, todos ellos de carácter leve.
- Se han impartido 3.620 y 2.270 horas de formación en el 2020 y 2021.

Según el Código Ético, se consensua con los empleados los horarios reducidos para el cuidado de los hijos y para conciliar la vida familiar y laboral. Se utiliza de manera muy reducida la temporalidad.

La organización es jerárquica, pero se deja participar a las personas empleadas en algunas decisiones en áreas concretas. Ha habido una buena experiencia y participación de las personas empleadas en las dos iniciativas de Planes de Mejora. La empresa está dispuesta a favorecer la creación de comisiones de empleados para la implantación de planes de mejora. 50 personas han participado en las sesiones previas a la implantación. Como mejora, se plantea elaborar un protocolo de participación en el que se defina en qué tipo de decisiones pueden participar los empleados afectados.

4.5 Política en materia de respeto a los derechos humanos

Descripción de la política e información significativa sobre los procedimientos de diligencia debida aplicados en materia de respeto a los derechos humanos, así como el resultado de la aplicación de dichas políticas.

No podemos catalogar nuestro producto como no ético ya que se fabrica considerando los principios fundamentales ambientales y sociales establecidos por el Grupo, de la Responsabilidad Social Corporativa y de la Declaración de Derechos Humanos. (Indicadores CII-FESG relacionados: S20-S21)

Durante el año 2021, Grupo Amisar ha participado en diversos foros organizados por entidades sin ánimo de lucro. En estos foros básicamente estaban organizados con el objetivo de mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de colectivos con dificultades en el acceso al empleo.

Para el desarrollo de estas actividades, personal técnico del Departamento de Personas y Valores de Grupo Amisar ha transmitido a las personas participantes en los mismos consejos como la elaboración de un CV o una carta de presentación e información de la situación actual del mercado laboral, puestos más demandados y la formación necesaria para acceder a los mismos.

En mayo de 2021 Grupo Amisar participó en el desayuno virtual organizado por “Fundación Contra el Hambre”, enfocado a la mejora de la empleabilidad de personas desempleadas.

En octubre de 2021 Grupo Amisar participó en el networking de empleo de la Mesa de Responsabilidad Social de Castellón con el objeto de mejorar la empleabilidad de colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social.

En noviembre de 2021 Grupo Amisar participó en la Mesa Sectorial de Logística y Limpieza de Castellón cuyo objetivo era mejorar la empleabilidad de personas mayores de 45 años.

4.6 Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno

Descripción de la política e información significativa sobre los procedimientos de supervisión y lucha contra la corrupción y el soborno, así como el resultado de la aplicación de dichas políticas. En especial, medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Con el Código Ético hemos querido disponer de un instrumento a través del cual fijar los valores, normas, pautas o directrices que guíen y sean referencia para los comportamientos cotidianos de quienes integran el Grupo o se relacionan con ella. Una empresa que quiere contribuir al bien común y a mejorar la vida de las personas ha de tener un comportamiento éticamente adecuado. (Indicadores CII-FESG relacionados: S22-S23-S24-CG10).

Con ello también nos propusimos favorecer el cumplimiento de la inquietud, por parte de la familia propietaria, para que los principios y buenas prácticas reflejadas en el Protocolo Familiar fueran correctamente asimilados y aplicados por todas las personas empleadas, colaboradoras y terceros relacionados.

Nuestro Código Ético tiene que ser un documento vivo, capaz de orientar siempre las relaciones de las personas que integran nuestro Grupo en el marco de su actividad profesional, incluyendo también las relaciones con proveedores, clientes, colaboradores y el entorno social y comunitario, todo ello con el fin de que su actuación no solo se ajuste a la legalidad vigente, sino que responda a exigentes estándares de profesionalidad, integridad y compromiso ético y social.

Queremos que en el Grupo prime la dimensión humana, por ello tiene que haber una preocupación constante por el clima y la seguridad laboral, así como por ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, cuidando el bienestar de las personas en el trabajo. De la misma manera debe existir respeto y una buena comunicación entre trabajadores y trabajadoras, la dirección y el resto de la organización. La dimensión humana que valoramos para el grupo empresarial la hacemos extensiva en las relaciones con los clientes, los proveedores y demás grupos de interés.

El Grupo tiene implantado procedimientos de ética en la gestión de sus recursos financieros. A través del protocolo familiar se determina la voluntad de que el endeudamiento del grupo no supere el 60% del activo. Los datos de 2020 y 2021 nos indican que, a pesar de las relevantes inversiones, el endeudamiento representa un 48,86% del Activo, siendo el endeudamiento bancario un 29,56% del Activo. La independencia financiera del grupo está garantizada con un índice de autofinanciación en los ejercicios 2020 y 2021 del 55,03% y 51,14% (Fondos Propios sobre Activo Total). Nuestro pool bancario no ha variado en los últimos ejercicios.

Principalmente contratamos tres productos financieros con proveedores financieros: préstamos, Líneas de Crédito y Líneas de descuento. Todas las entidades financieras con las que trabajamos son banca tradicional, y aunque la mayoría ofrece productos financieros éticos, estos representan una parte muy pequeña de su actividad.

El reparto de dividendos está limitado según protocolo familiar al 10% del beneficio. En los ejercicios 2020 y 2021 la Sociedad matriz no ha repartido dividendos.

No emitimos juicios de valor, ni existe dumping ni otras acciones poco éticas en nuestra política de precios. Trabajamos para tener una mejor ventaja competitiva basada en la calidad de nuestro producto y el servicio pre y post-venta.

La Fundació Novessendes es la mayor aportación a la comunidad del Grupo. Es una fundación cívica ubicada en Betxí, que trabaja con la misión de mejorar la sociedad y el bienestar de los ciudadanos en su ámbito territorial, buscando la implicación de las personas, grupos y entidades en ese objetivo compartido de mejora comunitaria.

Novessendes se fundó en el año 2001 por el Grupo como fundación de empresa relacionada con la responsabilidad social empresarial, con la visión de la empresa como instrumento al servicio de la solidaridad, que debe comprometerse con la comunidad donde se desarrolla su actividad. En 2010 dejó de ser una fundación de empresa para convertirse en fundación cívica, abriendo el patronato a la participación de personas procedentes de diferentes ámbitos (asociativo, educativo, empresarial, administración local, etc.) y es así como se cedió el control de la fundación a la ciudadanía. Grupo Amisar mantiene su compromiso de una importante aportación económica anual.

La fundación trabaja día a día para abrir caminos de participación social. Promueve procesos comunes desde la responsabilidad y el compromiso cívico, apoyan iniciativas de personas y organizaciones de la ciudadanía y ponen en marcha proyectos que aportan valor para la construcción de un mundo más armónico y un desarrollo sostenible.

Las principales acciones solidarias que realizamos son a través de la Fundación Cívica Novessendes de Betxí y a la que, en 2020 y 2021, se dedicaron un total de 850 horas de trabajo de una persona de nuestra plantilla. Además, ofrecemos a nuestras personas empleadas la posibilidad de realizar voluntariado corporativo.

Grupo Amisar contribuye voluntariamente a la comunidad mediante numerosas colaboraciones con diferentes agentes. La aportación total del Grupo a proyectos y actos desarrollados en la comunidad asciende a 122.119€ en 2020 y 113.000€ en 2021. Además, cada año se ceden terrenos donde se ubica el proyecto de Horta del Rajolar que desarrolla la Fundació Novessendes.



novessendes
fundació cívica



Las actividades desarrolladas por la Fundación en 2020/2021 han sido las siguientes:

A- Participación Ciudadana y Redes de Colaboración. Trabajamos en el fortalecimiento del tejido asociativo local, fomentando la mejora de la participación de los vecinos y vecinas de Betxí en asuntos comunitarios de interés general, fomentando el asociacionismo y la cultura de la transparencia en las entidades. Para ello hemos impulsado y generado iniciativas de la comunidad para la propia comunidad, fomentando la participación ciudadana, la cooperación interasociativa y mejorando las capacidades de las entidades para desarrollar y gestionar sus propios proyectos y las actividades derivadas. También tejemos redes con otras entidades para llevar a cabo proyectos conjuntos. En nuestro programa de participación durante el año 2020-2021 hemos desarrollado distintas actividades:

***CENTRO CÍVICO:** El centro cívico de Novessendes es un recurso que ofrecemos para mejorar la capacidad de los grupos ciudadanos en el desarrollo de sus proyectos asociativos. En 2020 8 entidades y grupos ciudadanos han utilizado el centro cívico, y se han realizado 11 actividades socioculturales, reuniones, charlas, talleres, etc., con un total de 50 sesiones de las actividades y 221 personas participantes. Por otro lado, hemos asesorado a las entidades y grupos ciudadanos sobre temas de gestión asociativa y realización de proyectos con el objeto de fortalecer las organizaciones de la sociedad civil y facilitar su participación ciudadana.

***ACTIVEM BETXÍ:** Se han convocado, junto con el Ayuntamiento de Betxí, las ayudas económicas para apoyar propuestas ciudadanas y de asociaciones que abordan necesidades y oportunidades de la comunidad para mejorar el entorno más cercano. Este año se aprobaron inicialmente 7 proyectos, realizándose el seguimiento de las iniciativas, dando asesoramiento técnico a las personas y entidades que los propusieron para ayudarlas a desarrollar sus proyectos, fomentando el aprendizaje derivado del proceso para fortalecer la participación ciudadana. A consecuencia de la crisis sanitaria sólo 3 de los proyectos seleccionados en la convocatoria se pudieron llevar a cabo.

***TALLER MUJER Y PARTICIPACIÓN:** se celebró un taller formativo sobre participación ciudadana con perspectiva de género, en el cual se debatió las dificultades de participación de las mujeres por conciliación familiar y la poca visibilidad y el papel secundario de la mujer en el tejido asociativo. El taller tenía el objetivo de fomentar el acceso a la participación y la visibilización del papel de la mujer en el tejido asociativo. En él participaron 34 personas vinculadas al tejido asociativo e interesadas en los movimientos ciudadanos.

***EL ARTE COMPROMETIDO:** en esta actividad hemos trabajado conjuntamente con la Asociación "Betxí Art Compromés (BAC)". Por un lado, se hizo un ciclo formativo, titulado "La intervención artística en la transformación social", donde se realizaron 3 talleres on-line, donde se enseñaron diferentes técnicas artísticas como herramienta de participación social, en el cual participaron 29 personas. También se ha publicado, tanto en formato papel como digital, una compilación de las intervenciones artísticas que ha hecho la BAC durante varios años, se han impreso un total de 400 ejemplares que se han repartido entre la ciudadanía.

**PROGRAMA DE VOLUNTARIADO:* como entidad de voluntariado hemos gestionado voluntariado para proyectos de la entidad, principalmente voluntariado ambiental dentro de l'Horta del Rajolar, y voluntariado educativo dentro de los proyectos de ocio educativo infantil "Esplai Juga el dissabte" y el proyecto "Transformant el nostre món, canviem les regles del joc amb l' Economia del Bé Comú", un total de 8 personas voluntarias que han dedicado 350 horas. Del mismo modo hemos canalizado la necesidad de entidades en cuanto a la gestión del voluntariado, este año hemos gestionado el voluntariado de la "Associació Betxí Art Compromés-BAC" en las tareas realizadas en la pintada de murales, un total de 3 personas que han dedicado más de 120 horas a este proyecto.

B- Infancia y Juventud. Educación en Valores: Durante los años 2020-2021 se ha llevado a cabo una intervención en el IES Betxí para trabajar con el alumnado de 1º de Bachiller con la finalidad de promover la cultura del emprendimiento social juvenil a través los principios y valores de la Economía del Bien Común y con la metodología del aprendizaje basado en proyectos.

Esplai: "Juga el dissabte!" En este proyecto educativo, a través del juego, el aprendizaje compartido, el diálogo, la aventura, la imaginación y la creatividad, trabajamos con los infantes y sus familias hacia una Educación que promueve la ciudadanía activa y el aprendizaje en valores.

Espurna: Actividad dirigida al fomento de la participación juvenil no realizada por pandemia.

Yoga: Favorecemos la educación integral desde la perspectiva del yoga haciendo uso de los recursos actitudinales/relacionales y psicofísicos del sistema del yoga, teniendo en cuenta que los recursos actitudinales/relacionales son "la relación con el entorno social y natural", "la relación conmigo mismo", y los recursos psicofísicos son "la postura", "las técnicas de respiración", "la relajación", "la concentración" y "la meditación mindfulness".

C- Horta del Rajolar. Agricultura ecológica. Con esta actividad desarrollamos un proyecto de agroecología basado en una modelo de economía social y los valores de EBC (Economía del Bien Común), dignidad humana, solidaridad y justicia social, sostenibilidad ecológica, transparencia y participación democrática.

D- Educación para la Ciudadanía Global y Cooperación internacional al Desarrollo. Durante los años 2020-2021, entre otros proyectos, hemos continuado impulsando el compromiso de la comunidad educativa valenciana en la defensa de los ODS, alienada con los DD. HH., a través de los principios y valores de la EBC como línea estratégica (dignidad humana, solidaridad y justicia social, sostenibilidad medioambiental, participación democrática). Se finalizó la primera fase de testeo y, tras un proceso evaluativo de investigación acción participativa realizado por la UJI, se dio inicio a la segunda fase, generalizando los resultados en 9 centros de la Comunidad Valenciana a través de un equipo de personas educadoras y voluntarias que iniciaron la intervención en el centro. Hemos formado al profesorado, a las familias y al alumnado de estos

centros. También hemos publicado y repartido entre los participantes los materiales para llevar a cabo el programa.

E- Programa General. Esta actividad comprende la gestión común a los diferentes proyectos, la comunicación, captación de fondos y la gestión administrativa de la entidad, vinculada en su totalidad a la actividad propia. Se incluyen los aprovisionamientos, suministros y servicios externos del local social de la entidad; así como los gastos a que tienen derecho a ser resarcidos los patronos en el desarrollo de su función, la cual no es remunerada.

Se atienden las colaboraciones locales en las ubicaciones de las plantas del Grupo, a las que se les otorga ayuda de acuerdo con unos criterios definidos, además todos los empleados de la empresa pueden realizar sugerencias de colaboración en actos o eventos en los que participen. Mediante decisión del Consejo Familiar se gestionan todas las peticiones y se da prioridad a dichas colaboraciones.

También colaboramos con centros educativos ofreciendo el material para la realización de trabajos o eventos escolares, con iniciativas de personas y grupos de ciudadanos a quienes aportamos cajas o planchas de cartón cuando nos lo solicitan, y en algunos casos se realizan fabricaciones específicas sin cargo para entidades o iniciativas sociales.

Nunca se ha dado un caso de corrupción en el Grupo y no se tolera ninguna actuación que pudiera incurrir en ello.

Grupo Amisar pone a disposición de su personal todos los dispositivos, recursos y sistemas informáticos necesarios para el desarrollo de su actividad laboral o profesional (por ejemplo, pc, portátil, tableta, teléfono móvil, correo corporativo, licencias y software, etc.) y es responsabilidad de dicho personal evitar su pérdida, robo, daño o desperfecto, así como realizar un uso conforme a la normativa y procedimientos internos en esta materia. Además, cuenta con otros procedimientos que regulan otras materias específicas en relación con los sistemas de información (en materia de seguridad, de ciberseguridad y protección de datos, entre otros). Todos estos documentos se han puesto en conocimiento del personal del Grupo, de modo que es obligación de todos conocerlos y cumplirlos.

4.7 Políticas sobre otros aspectos

Descripción de las políticas de: compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; el impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos; las acciones de asociación o patrocinio. Descripción de las políticas sobre consumidores: medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas. Sobre todos estos aspectos, resultados de la aplicación de dichas políticas. Finalmente, información fiscal: los beneficios obtenidos país por país; los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas.

Sabemos que la sociedad es la máxima beneficiada y/o perjudicada por nuestra actividad y, por tanto, tenemos muy en cuenta sus necesidades. Contribuimos a través del pago de los impuestos y de las prestaciones sociales. (Indicadores CII-FESG relacionados: F4-F8-F9-F10-F16-S16-S17-S18-S19)

El impacto laboral en el entorno es significativo, teniendo en cuenta el número de personas trabajando de forma directa en el Grupo (véase en el punto 1.1 de este informe), así como de los puestos indirectos afectos a la actividad del Grupo, lo que lleva implícito un desarrollo a nivel local/comarcal y provincial. La aportación a la comunidad a través de impuestos en los ejercicios 2021 y 2020 es la siguiente:

Miles €	2.020	2.021
Pagado por Impuesto Sociedades	1.148	744
Pagado por IBI-IAE-Otros	311	344
Pagado por IVA	10.984	12.857
Pagado por IRP	2.435	2.815
Pagado por SEGUROS SOCIALES	4.703	5.156

C- RIESGOS Y OPORTUNIDADES

5.1 Detección de riesgos

Identificación de los principales riesgos que son específicos para la organización a corto, medio y largo plazo.

Amisar dispone de distintos protocolos destinados a identificar, gestionar, prevenir y garantizar una adecuada respuesta ante la materialización de riesgos y de oportunidades.

Los comités de dirección de cada una de las sociedades son los responsables de identificarlos, para lo cual realizan un análisis con carácter anual sobre el conjunto de procesos que integran la cadena de valor de Amisar. Ya que para poder abordar estos retos es fundamental conocer el impacto, tanto positivo como negativo, que la organización genera en cada una de estas etapas.

Los riesgos identificados se clasifican en:

- Riesgos asociados al entorno*, incluyendo factores políticos, económicos, reputacionales, sociales, tecnológicos, medioambientales y legales.
- Riesgos estratégicos*, asociados a la estrategia del grupo.
- Riesgos operacionales*, relacionados con los procesos que integran la cadena de valor de Amisar.

Asimismo, en este análisis y con objeto de integrar los principios de Gestión Responsable, se tienen en cuenta las tendencias y preocupaciones globales, así como las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés de Amisar. De este modo la compañía

contribuye a la creación de valor compartido. Este sistema garantiza la capacidad de respuesta del grupo ante el impacto que las tendencias o preocupaciones globales pudieran generar en los negocios de Amisar, así como en las demandas de sus clientes, permitiendo la anticipación a los cambios en el entorno. La compañía adopta una actitud proactiva en la gestión de riesgos, aplica el principio de precaución y, cuando se detecta un posible riesgo en cualquier área de negocio, se establecen las acciones oportunas de carácter multidisciplinar para su mitigación o eliminación. Siempre en línea con el Plan Estratégico, los correspondientes comités de dirección de cada una de las empresas del grupo ponen en marcha los procedimientos para la gestión de riesgos mediante los planes de mejora del negocio (PIP), que se extienden a todos los niveles de la organización, de los cuales se lleva a cabo un seguimiento para determinar su cumplimiento y adecuación a las circunstancias del entorno, con el fin de identificar posibles desviaciones o necesidades adicionales.

Los principales riesgos a los que Amisar se enfrentó fueron, fundamentalmente: la incertidumbre en relación con la evolución de la pandemia y sus consecuencias económicas y sociales, la volatilidad en el precio del recorte y su repercusión sobre el precio del papel y la capacidad para mantener una posición de liderazgo en cuanto a soluciones de producto y de impresión, conservando los niveles de rentabilidad y aumentando su capacidad de atracción del talento. Estos riesgos, junto con un profundo análisis del contexto, han servido de base para el desarrollo del nuevo Plan Estratégico.

5.2 Evaluación de riesgos

Descripción de las metodologías que permiten evaluar el impacto de los riesgos detectados.

En lo que se refiere a los riesgos asociados con el cumplimiento legal, la Dirección Financiera Corporativa tiene la responsabilidad de asegurar los danos que pudieran ocasionarse a terceros como consecuencia del desarrollo de la actividad de la compañía, mediante las correspondientes herramientas, como las pólizas de seguros. Se dispone, además, de

mecanismos formales para que las partes interesadas puedan realizar reclamaciones relacionadas con estas cuestiones.

Por otro lado, existe un proceso para la identificación, actualización y revisión periódica del cumplimiento legal, que es de aplicación a cada sociedad. El cumplimiento de estos requisitos se verifica durante las auditorías pertinentes. Amisar establece su compromiso con el cumplimiento de la legislación vigente.

El control de gestión interno y la información integrada (financiera y no financiera) evalúan de manera continua la evolución de las magnitudes asociadas con los citados riesgos y su impacto a distintos niveles. El diseño de un adecuado plan de actuación contra los riesgos y su ejecución exitosa se presenta como una herramienta adecuada para evaluar el impacto de los riesgos.

5.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos

Descripción de las acciones previstas para mitigar el posible efecto de los riesgos y de la diligencia debida en cada caso.

En el Grupo gracias a la implantación de los principios promovidos, podemos evaluar, no solo nuestro desempeño económico empresarial sino también a nivel ambiental y social. La evaluación continua de las tres variables nos permite crecer como empresa sostenible, responsable y comprometida con el entorno. Además, dada la naturaleza de la empresa y al tratarse de una empresa familiar, nuestros valores se rigen también de acuerdo a los valores familiares que constituyen nuestra razón de ser y de actuar en beneficio siempre de las personas.

Trabajamos juntamente con AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado) en proyectos sociales promovidos por el sector. También realizamos visitas de estudiantes en las que explicamos entre otros, nuestros principios sociales y ambientales.

Disponemos de un protocolo familiar que preserva la continuidad de nuestros principios y valores familiares para futuras generaciones. Dichos valores se fundamentan en la necesidad de crear valor compartido en la compañía y en la sociedad donde operamos.

Además, durante los últimos años hemos llevado a cabo acciones de comunicación tanto internas como externas para dar a conocer las características de sostenibilidad de nuestros productos y del proceso productivo en general.

En el ámbito del bienestar social/laboral se han definido los siguientes objetivos generales sobre los que se basa el Plan de Igualdad: - Garantizar la igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres en la empresa; - Integrar la perspectiva de género transversalmente en la cultura de la compañía; - Homogeneizar criterios de igualdad y perspectiva de género en todas las áreas de la empresa

5.4 Oportunidades

Identificación de las principales oportunidades que son específicas para la organización a corto, medio y largo plazo.

Dentro de las oportunidades para nuestra organización se nos presenta la posibilidad de alinear al cliente con nuestros objetivos en la consecución de nuestros objetivos de desarrollo sostenible (ODS), para concienciar sobre las ventajas del cartón frente a otros materiales, aconsejar sobre un menor consumo de tintas, así como de cartón (para integrar conceptos de ecodiseño) y exponer los fundamentos que definen la sostenibilidad del producto.

Lanzar un catálogo nuevo de productos donde se incorpore nuestra estrategia ODS y la filosofía Ecofriendly de nuestros proyectos.

Un modelo de dirección y gestión basado en la permanente innovación, atento a las nuevas tendencias y a la creación de nuevos servicios y productos, sobre la base de una integración digital en todos los sistemas. Revisión permanente de procesos y modelos organizativos que huye de la inmovilidad y de antiguos enfoques ineficaces. Establecimiento de acuerdos y alianzas de carácter estratégico, con entidades e instituciones nacionales e internacionales. Procesos de toma de decisiones adecuados a las necesidades y retos de cada momento.

D- INDICADORES CLAVES DE RENDIMIENTO (KPI)- 2021-2020

CUADRO INTEGRADO DE INDICADORES (CII-FESG) 2021-2020

Indicadores Clave (KPIs)		VALOR REPORTADO								
		Básicos (57)	2021	2020	Compuestos (34)			Complejos (6)		
			2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Indicadores financieros (16)										
Eficiencia económica										
F1	Ingresos	Miles €	155.058	111.170				F1/S1	256,29	236,53
F2	Gastos de proveedores	Miles €	119.588	79.824	F2/F1	77,1%	71,8%			
F3	Valor Añadido	Miles €	35.469	31.344	F3/F1	22,9%	28,2%			
F4	Remuneración a los empleados	Miles €	21.680	18.131	F4/F1	14,0%	16,3%	F4/S1	35,83	38,58
F5	Beneficio Bruto	Miles €	13.544	12.895	F5/F1	8,7%	11,6%			
F6	Gastos financieros	Miles €	438	363	F6/F1	0,3%	0,3%			
F7	Retribución de los propietarios	Miles €	0	0	F7/F1	0,0%	0,0%			
F8	Impuesto sobre beneficios	Miles €	743	1.147	F8/F1	0,5%	1,0%			
F9	Contribución económica a la comunidad	Miles €	122	127	F9/F1	0,1%	0,1%			
F10	Contribución económica a la administración pública	Miles €	21.172	18.433						
F11	Inversión I+D+i	Miles €	0	0	F11/F1	0%	0%			
F12	Inversión total	Miles €	5.969	3.521	F12/F1	3,80%	3,20%			
F13	Rentabilidad	%	5,53	5,82						
F14	Endeudamiento	%	95,55	81,71						
F15	Autocarera	%	0	0						
F16	Subvenciones	€	1	52						
F17	Inversión ambientalmente sostenible	€	476	388						
F18	Inversión socialmente responsable	€	0	0						
Indicadores ambientales (9)										
Eficiencia energética y emisiones										
E1	Consumo de energía	MwH	#####	#####				E1/F1	369,24	401,47
E2	Consumo de agua	m ³	39.200	33.432	E2/E1	0,1%	0,1%			
E3	Emisiones contaminantes Scope 1	GEI	23.518	12.540	E3/E1	0%	0%	E3/F1	0,15	0,11
E4	Emisiones contaminantes Scope 2	GEI	N/A	N/A	E4/E1	N/A	N/A			
E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	GEI	N/A	N/A	E5/E1	N/A	N/A			
E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	GEI	N/A	N/A	E6/E1	N/A	N/A			
Eficiencia gestión de residuos										
E7	Generación de residuos	t	26.237	21.123	E4/E1	0%	0%			
E8	Residuos gestionados	t	26.224	21.108	E5/E1	0%	0%			
E9	Residuos reutilizados	t	N/A	N/A	E6/E1	N/A	N/A			

Indicadores Clave (KPIs)		VALOR REPORTADO								
		Básicos (57)	2021	2020	Compuestos (34)		Complejos (6)		2021	2020
Indicadores sociales (24)										
Capital Humano										
S1	Empleados	núm.	605	470						
S2	Diversidad de género de los empleados	núm.	164	100	S2/S1	27,1%	21,3%			
S3	Puestos de alta dirección	núm.	15	14	S3/S1	2,5%	3,0%			
S4	Diversidad de género en la alta dirección	núm.	6	6	S4/S3	1,0%	1,3%			
S5	Estabilidad laboral	núm.	488	420	S5/S1	80,7%	89,4%			
S6	Derecho al permiso parental	núm.	15	9	S6/S1	2,5%	1,9%			
S7	Derecho al permiso maternal	núm.	3	3	S7/S1	0,5%	0,6%			
S8	Discapacidad	núm.	9	8	S8/S1	1,5%	1,7%			
S9	Riesgo laboral	núm.	0	0	S9/S1	0%	0%			
S10	Absentismo	días	20.501	7.553						
S11	Rotación de empleados	núm.	60	13	S6/S1	9,9%	2,8%			
S12	Creación neta de empleo	núm.	97	13	S7/S1	16,0%	2,8%	S12/F1	0	0
S13	Antigüedad laboral	años	15	16						
S14	Formación de empleados	horas	3.620	2.270						
S15	Empleados cubiertos con convenio colectivo	%	100	100						
Capital Social										
S16	Regulación acerca de clientes	núm.	0	0						
S17	Cadena de suministro	núm.	0	0						
S18	Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto	núm.	0	0						
S19	Pago a proveedores	Días	34,19	36,75						
Derechos Humanos, anticorrupción y soborno										
S20	Respeto de los Derechos Humanos	núm.	0	0						
S21	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	núm.	0	0						
S22	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	horas	0	0						
S23	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	núm.	0	0						
S24	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	núm.	0	0						
Indicadores de Gobierno Corporativo (10)										
Buen Gobierno Corporativo										
CG1	Consejeros	núm.	9	9						
CG2	Consejeros independientes	núm.	0	0	CG2/CG1	0%	0%			
CG3	Consejeros en material de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	núm.	1	1	CG3/CG1	11,1%	11,1%			
CG4	Comisión ejecutiva	núm.	5	5	CG4/CG1	55,6%	55,6%			
CG5	Comité de auditoría	núm.	2	2	CG5/CG1	22,2%	22,2%			
CG6	Comisión de nombramientos	núm.	1	1	CG6/CG1	11,1%	11,1%			
CG7	Reuniones del consejo	núm.	5	3						
CG8	Remuneración total del Consejo	€	67,90	88,56				CG8/F5	0,01	0,01
CG9	Diversidad de género en el Consejo	núm.	7	7	CG9/CG1	77,8%	77,8%			
CG10	Corrupción y soborno	núm.	0	0						

Indicadores Clave (KPIs) AECA		VALOR ESPERADO O PREDICHO 2021			GRADO CUMPLIMIENTO (%)	TASA CAMBIO (%)
		BÁSICOS	COMPUESTOS	COMPLEJOS		
Indicadores financieros						
Eficiencia económica						
F1	Ingresos	155.058		256,29	100%	39,48%
F2	Gastos de proveedores	119.588	77,1%		100%	49,81%
F3	Valor Añadido	35.469	22,9%		100%	13,16%
F4	Remuneración a los empleados	21.680	14,0%	35,83	100%	19,57%
F5	Beneficio Bruto	13.544	8,7%		100%	5,03%
F6	Gastos financieros	438	0,3%		100%	20,66%
F7	Retribución de los propietarios	0	0,0%		100%	0%
F8	Impuesto sobre beneficios	743	0,5%		100%	-35,22%
F9	Contribución económica a la comunidad	122	0,1%		100%	-3,94%
F10	Contribución económica a la administración pública	21.172			100%	14,86%
F11	Inversión I+D+i	0	0,0%		100%	0%
F12	Inversión total	5.969	3,8%		100%	69,53%
F13	Rentabilidad	5.53			100%	-4,98%
F14	Endeudamiento	95.55			100%	16,94%
F15	Autocartera	0			100%	0%
F16	Subvenciones	1			100%	-98,08%
F17	Inversión ambientalmente sostenible	476			100%	22,68%
F18	Inversión socialmente responsable	0			100%	0%
Indicadores ambientales						
Eficiencia energética y emisiones						
E1	Consumo de energía	57.253.300		369,24	100%	28,28%
E2	Consumo de agua	39.200	0,1%		100%	17,50%
E3	Emisiones contaminantes Scope 1	23.518	0%	0,15	100%	87,54%
E4	Emisiones contaminantes Scope 2	N/A	N/A		N/A	N/A
E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	N/A	N/A		N/A	N/A
E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	N/A	N/A		N/A	N/A
Eficiencia gestión de residuos						
E7	Generación de residuos	26.237	0%		100%	24,21%
E8	Residuos gestionados	26.225	0%		100%	24,24%
E9	Residuos reutilizados	N/A	N/A		N/A	N/A
Indicadores sociales						
Capital Humano						
S1	Empleados	605			100%	28,72%
S2	Diversidad de género de los empleados	164	27,1%		100%	64%
S3	Puestos de alta dirección	15	2,5%		100%	7,14%
S4	Diversidad de género en la alta dirección	6	1,0%		100%	0%
S5	Estabilidad laboral	488	80,7%		100%	16,19%
S6	Derecho al permiso parental	15	2,5%		100%	66,67%
S7	Derecho al permiso maternal	3	0,5%		100%	0%
S8	Discapacidad	9	1,5%		100%	12,50%

Indicadores Clave (KPIs) AECA		VALOR ESPERADO O PREDICHO 2021			GRADO CUMPLIMIENTO	TASA CAMBIO [%]
		BÁSICOS	COMPUESTOS	COMPLEJOS	[%]	BÁSICOS
Indicadores sociales						
Capital Humano						
S9	Riesgo laboral	0	0%		100%	0%
S10	Absentismo	20.501			100%	171%
S11	Rotación de empleados	60	9,9%		100%	361,54%
S12	Creación neta de empleo	97	16,0%	0	100%	646%
S13	Antigüedad laboral	15			100%	-6,25%
S14	Formación de empleados	3.620			100%	59,47%
S15	Empleados cubiertos por convenio colectivo	100			100%	0%
Capital Social						
S16	Regulación acerca de clientes	0			100%	0%
S17	Cadena de suministro	0			100%	0%
S18	Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto	0			100%	0%
S19	Pago a proveedores	34			100%	-6,97%
Derechos humanos, anticorrupción y soborno						
S20	Respeto de los Derechos Humanos	0			100%	0%
S21	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	0			100%	0%
S22	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	0			100%	0%
S23	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	0			100%	0%
S24	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	0			100%	0%
Indicadores de Gobierno Corporativo						
Buen Gobierno Corporativo						
CG1	Consejeros	9			100%	0%
CG2	Consejeros independientes	0	0%		100%	0%
CG3	Consejeros en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	1	11,1%		100%	0%
CG4	Comisión ejecutiva	5	55,6%		100%	0%
CG5	Comité de auditoría	2	22,2%		100%	0%
CG6	Comisión de nombramientos	1	11,1%		100%	0%
CG7	Reuniones del consejo	7			100%	133,33%
CG8	Remuneración total del Consejo	67,9		0,37	100%	-23,33%
CG9	Diversidad de género en el Consejo	7	77,8%		100%	0%
CG10	Corrupción y soborno	0			100%	0%

NOTAS CUADRO INTEGRADO DE INDICADORES (CII-FESG)

Las presentes Notas recogen las definiciones y presentación de los indicadores básicos junto con algunas aclaraciones sobre aspectos contenidos en éstos, de acuerdo con el modelo de información voluntaria propuesto por la propia Asociación en su Documento AECA “Información Integrada: el Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su Taxonomía XBRL”, emitido por las Comisiones de Estudio de: Responsabilidad Social Corporativa, Nuevas Tecnologías y Contabilidad y Principios y Normas de Contabilidad, y en el marco conceptual propuesto por el Internacional Integrated Reporting Council (IIRC) - Framework IR (2013).

Los indicadores compuestos y complejos resultan de la combinación de indicadores básicos según se recoge en el propio cuadro.

El grado de cumplimiento expresa la desviación entre el dato real y el dato previsto o presupuestado, mientras la tasa de cambio observa la tendencia creciente o decreciente del dato real entre dos ejercicios.

Los indicadores compuestos y complejos resultan de la combinación de indicadores básicos según se recoge en el propio cuadro.

El Estado de Información No Financiera

En 2018, con motivo de la transposición al ordenamiento español de la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo sobre Información No Financiera y Diversidad y de acuerdo con las Directrices de la Comisión Europea sobre la presentación de informes no financieros, el Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG se revisa y actualiza con el fin de incorporar algunos aspectos novedosos.

De esta forma, se consigue que esta versión revisada del Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG junto con el resto del Informe Integrado de AECA del que forma parte, cumpla, voluntariamente, con los requisitos exigidos por la Directiva Europea para el denominado Estado de Información No Financiera.

INDICADORES BÁSICOS (59)

- F1. Ingresos.** Suma de todos los ingresos de explotación y financieros
- F2. Gastos de proveedores.** Gastos de explotación más otros gastos de gestión corriente
- F3. Valor Añadido.** Margen operativo (F1-F2)
- F4. Remuneración de empleados.** Gastos de personal
- F5. Beneficio bruto.** EBITDA- Beneficio antes de intereses, impuestos, deterioros y amortización
- Excedente antes de impuestos
- F6. Gastos financieros.** Intereses de financiación ajena
- F7. Retribución de los propietarios.** Distribución de resultado o de reservas a los propietarios

- F8. Impuesto sobre beneficios pagados.** Impuesto sobre beneficios pagado/cobrado
- F9. Contribución económica a la comunidad.** Aportaciones dinerarias de carácter altruista
- F10. Contribución económica a la administración pública.** Se computarán todos los impuestos y tasas pagados a las administraciones públicas
- F11. Inversión I+D+i.** Inversión anual realizada
- F12. Inversión total.** Inversión en I. Material e intangible
- F13. Rentabilidad.** Beneficio o pérdida después de impuestos (Beneficio o pérdida después de impuestos/ PN) x 100
- F14. Endeudamiento.** Nivel de endeudamiento al final del ejercicio (Pasivo corriente + Pasivo no corriente/ PN) x 100
- F15. Autocartera.** Valor contable de las acciones propias
- F16. Subvenciones.** Subvenciones de capital o de explotación concedidas en el ejercicio
- F17. Inversión ambientalmente sostenible.** Inversión en activos sostenibles
- F18. Inversión socialmente responsable.** Inversión sostenible neta de gastos incurridos
-
- E1. Consumo de energía.** E1. Consumo directo de energía expresado en megavatios hora (MWh). Año 2021: Electricidad 14.526.973; Gas 39.391.869 ; Placas 106.233. Año 2020: Electricidad 12.220.607; Gas 29.095.584; Placas 106.137
- E2. Consumo de agua.** Consumo de agua expresado en metros cúbicos Metros cúbicos de agua consumida. Año 2021: Pozo 17.896; red 21.304. Año 2020: Pozo 14.686; Red 18.746
- E3. Emisiones contaminantes Scope 1.** Gases Efecto Invernadero (GEI) Emisiones contaminantes directas de GEI en toneladas de CO2 equivalente. Huella de carbono
- E4. Emisiones contaminantes Scope 2.** Emisiones contaminantes Scope 2 –NO APLICA
- E5. Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3).** No aplica: E5. Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)- No Aplica
- E6. Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3).** No aplica: E6. Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)- No Aplica
- E7. Generación de residuos.** Residuos generados, peligrosos y no peligrosos. Año 2021: Peligrosos 12 Tn; No peligrosos 26.225 Tn Año 2020: Peligrosos 16 Tn; No peligrosos 21.107 Tn
- E8. Residuos gestionados.** Residuos gestionados del total de residuos generados En el caso del Grupo únicamente se consideran residuos no gestionados la basura orgánica
- E9. Residuos reutilizados.** Residuos que hayan sido reutilizados

-
- S1. Empleados.** Plantilla Media
- S2. Diversidad de género de los empleados.** Mujeres con contrato Número de mujeres con contrato en vigor
- S3. Puestos de alta dirección.**
- S4. Diversidad de género en la alta dirección.** Mujeres con contrato en puestos de alta dirección
- S5. Estabilidad laboral.** Número de empleados con contrato indefinido en vigor
- S6. Derecho al permiso parental.** Derecho al permiso parental Durante anual
- S7. Derecho al permiso maternal.** Derecho al permiso maternal anual
- S8. Empleados con discapacidad.** trabajadores con certificado de discapacidad anual
- S9. Riesgo laboral.** No existen puestos de trabajo de este tipo
- S10. Absentismo.** Días perdidos por cualquier causa anual
- S11. Rotación de empleados.** Empleados que abandonan la entidad de forma voluntaria anualmente
- S12. Creación neta de empleo.** Creación o destrucción de empleo Nº contratos nuevos – (nº bajas + nº jubilaciones + nº bajas voluntarias + nº despidos)
- S13. Antigüedad laboral.** Años de permanencia de los empleados en la entidad (media)
- S14. Formación de empleados.** Formación recibida por los empleados Número de horas de formación recibidas por los empleados.
- S15. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.** Convenio colectivo El 100% de los empleados del Grupo estaban cubiertos por convenio colectivo.
- S16. Regulación acerca de clientes.** Incidentes por incumplimiento de la regulación legal en relación con los clientes Número de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa, sanción o amonestación. Durante los años de referencia no se registró ningún incidente de esta naturaleza.
- S17. Cadena de suministro.** Cadena de suministro Ninguna de denuncias a causa de incidentes con los proveedores por razones de carácter laboral, social o medioambiental. Durante los años de referencia no se registró ninguna denuncia de esta naturaleza.
- S18. Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto.** Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto
- S19. Plazo medio de pago a proveedores.** Plazo medio de pago a proveedores Número medio de días transcurridos entre fecha de factura y el pago de la misma
- S20. Respeto de los Derechos Humanos.** Respeto de los Derechos Humanos No se ha registrado ningún incidente en este sentido.

S21. Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos. Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos Ninguna actuación en los años de referencia.

S22. Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno. Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno: 0 horas

S23. Irregularidades en materia de corrupción y soborno. Irregularidades en materia de corrupción y soborno No se ha recibido ninguna denuncia en este sentido.

S24. Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno. Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno Ninguna actuación en los años de referencia.

.....
CG1. Consejeros. Miembro del Consejo de Administración En el caso del Grupo 9 Administradores

CG2. Consejeros independientes. Número de consejeros independientes

CG3. Consejeros en material de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Consejeros con responsabilidad en el área RSC

CG4. Comisión ejecutiva. Consejeros con responsabilidad en el área ejecutiva (CEO)

CG5. Comité de auditoría. Consejeros con responsabilidad específica en materia de control económico y financiero

CG6. Comisión de nombramientos. Consejeros con responsabilidad específica en materia de composición del Consejo: No existe está comisión

CG7. Reuniones del consejo. Número de reuniones mantenidas por el Consejo durante el ejercicio: 7

CG8. Remuneración total del Consejo. Retribuciones del Consejo de administración

CG9. Diversidad de género en el Consejo. Número de mujeres miembros del Consejo de Administración

CG10. Corrupción y soborno. Corrupción y soborno Ningún incidente por casos de corrupción y soborno en el seno de la Junta en los años de referencia.

INDICADORES COMPUESTOS (34)

Los indicadores compuestos resultan de la combinación de indicadores básicos de la misma naturaleza o grupo.

INDICADORES COMPLEJOS (6)

Los indicadores complejos resultan de la combinación de indicadores básicos de distinta naturaleza o área de actividad.

F1/S1- Permite medir la eficiencia de la plantilla.

F4/S1- Permite medir la evolución del coste de personal en términos unitarios.

E1/F1- Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica.

E3/F1- Permite medir la relación entre emisiones GEI e ingresos.

S12/F1- Permite medir la relación entre eficiencia económica e impacto en la creación de empleo, aún en presencia de pérdidas.

CG8/F5- Permite medir la eficiencia económica del órgano de control.