



REPORTE ESG 2022



Sostenibilidad
ESG



grupo
la plana[®]





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

ÍNDICE

Mensaje del CEO	04	04. Social	72
01. Conoce Grupo La Plana.....	06	Personas y valores	73
Descripción general	07	Innovación sostenible	94
Presencia	18	Compras responsables	99
Propuesta de valor	19	Compromiso social y ambiental	110
Nuestra historia	28	05. Ambiental	116
02. 2022 de un vistazo	30	Gestión ambiental	117
03. Gobernanza.....	34	Circularidad	119
Gobierno corporativo	35	Acción climática	125
Ética y cumplimiento	42	06. Acerca de este informe	132
Modelo de sostenibilidad	52	07. Anexo I: Tablas.....	138
Generación de valor	66	08. Anexo II: Tabla de indicadores GRI.....	145
Transformación digital	68	09. Informe de verificación.....	155



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Mensaje del CEO

Estimados lectores,

Me dirijo a ustedes para presentarles nuestro primer informe ESG de Grupo La Plana correspondiente al ejercicio 2022. Desde el año 2015, el Grupo reporta periódicamente sobre su desempeño ambiental, social, de gobernanza y negocio, a través de nuestros Balances del Bien Común y desde el pasado ejercicio 2021 también elaboramos nuestros Estados de Información No Financiera. Mediante el presente documento queremos mejorar nuestro compromiso de transparencia y rendición de cuentas a todos nuestros grupos de interés, integrando en un único documento nuestro buen hacer y diligencia en material ambiental, social y de gobernanza (environmental, social and governance) “ESG” por sus siglas en inglés, facilitando su comprensión y reportando nuestra gestión sostenible de forma anual.

El año 2023 es un año especial para toda la familia de Grupo La Plana en el que cumplimos 50 años de historia, quiero aprovechar estas líneas para agradecer a todas las personas que forman o han formado parte de nuestra organización, su dedicación y esfuerzo que han hecho posible que superáramos con éxito los retos y desafíos que nos hemos ido encontrando a largo de este camino que inicio mi padre Alfredo Piquer, sus valores y su visión de cómo gestionar un negocio de forma ejemplar, son la brújula que nos sigue guiando hoy.



Juan Ignacio Piquer CEO Grupo La Plana.

En clave negocio, en el ejercicio 2022 continuamos la hoja de ruta marcada por nuestro plan estratégico, apostando por el crecimiento y ampliando nuestra gama de productos y servicios, así como nuestra cobertura geográfica. Como hitos más destacados en 2022 destacaría la adquisición de Envases Soler, hoy Packaging Crevillente, y nuestra entrada como socios mayoritarios en Roox. También me gustaría destacar nuestra apuesta decidida por la innovación y la sostenibilidad. En este sentido inauguramos nuestro centro de innovación InnLab y la instalación de la primera máquina del mundo de impresión híbrida, que combina ambas tecnologías, la flexográfica y la digital en una sola máquina. Acometimos la inversión en energía fotovoltaica, empezando por la planta de Onda y con planes para expandirlo a las otras plantas. También hemos tenido importantes avances en gobernanza, con la implantación de nuestro código ético y puesta en marcha del canal ético.

Todo esto nos permite ser un grupo cada vez más sólido y competitivo para continuar abordando los importantes proyectos que tenemos previstos y ampliar nuestra zona de influencia, diversificando nuestro porfolio de producto para llegar a más zonas geográficas y más mercados.

También quiero destacar la importancia e impacto de las nuevas legislaciones que afectan al envase y que tendrán un gran impacto desde 2023. Para facilitar el cumplimiento de dicha legislación por parte de nuestros clientes, estamos potenciando la innovación con inversiones en nueva tecnología para poner en el mercado nuevos productos que faciliten el cumplimiento legal a todos nuestros clientes.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

En la actualidad vivimos en un contexto de gran incertidumbre, junto los grandes desafíos de nuestra era como el cambio climático, la conservación y preservación del medio ambiente, la inclusión social y el respeto por las conquistas sociales en el ámbito laboral, se han agravado por los efectos aun presentes de la crisis sociosanitaria por la covid-19 y la reciente guerra entre Rusia y Ucrania. Dicho contexto que está marcando la agenda política y legislativa nacional e internacional, y ha puesto de manifiesto la importancia de la resiliencia de la sociedad y las empresas basadas en el desarrollo sostenible. Grupo La Plana siempre ha mantenido en su ADN su apuesta por la sostenibilidad, una estrategia que junto su principal activo, nuestras personas, nos permite afrontar con ilusión estos grandes desafíos.

”

Todo esto nos permite ser un grupo cada vez más sólido y competitivo para continuar abordando los importantes proyectos.

— JUAN IGNACIO PIQUER



En la actualidad y tras la reciente creación de nuestra área de Sostenibilidad & ESG, estamos iniciando la implantación de nuestro primer Plan Director de Sostenibilidad, con el ambicioso objetivo de construir un Grupo adaptado al futuro que basa su competitividad en la calidad, la innovación, el talento y el control y la gestión de los riesgos e impactos ESG. Dicho plan ha definido nuestra hoja de ruta con la vista puesta en la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en una década crucial para construir un futuro próspero, sostenible e inclusivo de nuestra sociedad y el planeta.

Por último, quiero invitarles a continuar con la lectura y conocer con mayor detalle la información más relevante del ejercicio, que ha sido elaborada de acuerdo con las últimas tendencias de reporte sostenible y les ofrece una visión fiable y equilibrada de la gestión y desempeño de Grupo La Plana.

Juan Ignacio Piquer Gumbau
CEO de Grupo La Plana

1. Conoce Grupo La Plana





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

1. CONOCE GRUPO LA PLANA

1.1 Descripción general

Grupo La Plana (en adelante “el Grupo”) es un grupo empresarial familiar e independiente especializado en la fabricación de envases y embalajes de cartón ondulado y compacto, así como soluciones de exposición en punto de venta. En la actualidad el Grupo está dirigido por su segunda generación familiar fundadora y cuenta con una plantilla de más de 750 personas empleadas, 7 plantas de producción, 2 oficinas comerciales y 15 centros de montaje situados en España, desde los que opera para clientes tanto nacionales como internacionales.

Su propósito está definido en su misión, visión y valores corporativos, que recuerdan la razón de ser de la organización y guían a las personas en sus decisiones y comportamientos, para alcanzar las metas y objetivos establecidos de acuerdo con la identidad corporativa establecida.



MISIÓN

- Ser un gran equipo humano comprometido con nuestros principios y sensibilizando con el entorno.
- Aportando calidad, imagen e innovación.
- Motivado por evolucionar con nuestros clientes ofreciendo soluciones en cartón ondulado.



VISIÓN

- Seguir siendo un grupo familiar independiente.
- Llegar a ser líder a nivel nacional y con proyección internacional.
- Potenciar el trabajo en equipo.
- Evolucionar de manera constante.
- Mantener como pilares básicos nuestros principios y valores.
- Mejorar las relaciones humanas.



VALORES

- Respeto
- Honestidad
- Responsabilidad
- Reconocimiento
- Comunicación



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Estructura empresarial del Grupo La Plana

Grupo La Plana es un grupo empresarial formado por diferentes plantas de producción, que desde su fundación ha mantenido un proceso constante de crecimiento inteligente y sostenido, que potencia su resiliencia y capacidad de adaptación a un entorno cada vez más global, dinámico y competitivo.

En la actualidad es un grupo empresarial especializado en soluciones de packaging y exposición y mobiliario comercial para el punto de venta, con una trayectoria consolidada en el mercado que combina experiencia, innovación y sostenibilidad.

- Incrementando la competitividad del Grupo y de las compañías que lo forman.
- Potenciando una gestión más eficiente y sinérgica.
- Formando una oferta comercial más amplia y diversificada.
- Ampliando el ámbito geográfico de acción de manera competitiva.
- Incrementando la versatilidad del Grupo, sin perder la especialización en sectores estratégicos.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

CASTELLÓN



Planta del Grupo La Plana en Betxí.



1973

AÑO DE FUNDACIÓN



30.000m²

ESPACIO DE PRODUCCIÓN



258

PERSONAS EMPLEADAS



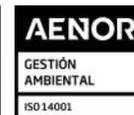
Ubicado en la localidad castellanense que da lugar a su denominación, Packaging Betxí ocupa un espacio de producción de más de 30.000 m², destinados a la transformación de papel y posterior fabricación de todo tipo de soluciones de packaging de cartón ondulado para múltiples sectores y mercados.

Gracias a su emplazamiento estratégico en el arco mediterráneo, durante sus primeros años de trayectoria, Packaging Betxí se orientó fundamentalmente a cubrir la demanda global de packaging de cartón de muchas de las principales empresas españolas e internacionales vinculadas a la industria cerámica y de múltiples productores de todo tipo de productos agrícolas.

En las últimas décadas y gracias a la diversificación e inversión permanente en I + D, el centro ha ido complementando y ampliando su porfolio de producto, siendo capaz en la actualidad de fabricar cualquier otro tipo de solución de embalaje para clientes de alimentación, bebidas, industria, agricultura, e-commerce y de bienes de consumo de alta rotación.

En la actualidad, junto con sus especialistas en diseño, fabricación y distribución, Packaging Betxí cuenta con una máquina onduladora, un extenso parque de maquinaria de impresión flexográfica convencional y de alta calidad, así como de troquelado, plegado y cosido y sofisticados sistemas de almacenamientos automatizados.

Packaging Betxí cuenta con las certificaciones:





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

ONDA



Planta del Grupo La Plana en Onda.



1998

AÑO DE FUNDACIÓN



66.000m²

ESPACIO DE PRODUCCIÓN



221

PERSONAS EMPLEADAS



Ubicado en la localidad castellanense de Onda, a escasa distancia de Packaging Betxí, Packaging Onda es el centro del Grupo La Plana que cuenta con un mayor espacio de producción, rebasando los 66.000 m² de espacio destinado a la transformación de papel y posterior fabricación de todo tipo de soluciones de packaging de cartón ondulado.

Gracias a su extraordinaria capacidad de producción, Packaging Onda complementa la oferta de soluciones de todos los demás centros del Grupo La Plana, siendo capaz de fabricar el más amplio porfolio de soluciones multiformato de envases y embalajes para múltiples y sectores y mercados de agricultura, alimentación y bebidas, cerámica, industria y de bienes de consumo de alta rotación.

En la actualidad, y tras la ampliación de sus instalaciones en 2019 que permitieron al centro duplicar su capacidad de fabricación, Packaging Onda cuenta con un extenso parque de máquinas tanto de impresión flexográfica convencional y de alta calidad como de impresión digital 4.0, junto con máquinas troqueladoras, sistemas de almacenamiento automatizado de plancha, y dos onduladoras de última generación que permiten la transformación de papel en cartón ondulado.

Con una potente red logística de vehículos ligeros y pesados, y un espíritu de cercanía en el trato diario con el cliente, Packaging Onda es capaz de suministrar sus soluciones de embalaje a clientes de toda España, más allá del arco mediterráneo y de sus áreas de influencia más cercanas.

Packaging Onda cuenta con las certificaciones:





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

CENICERO



Planta del Grupo La Plana en Cenicero.



1973

AÑO DE FUNDACIÓN



6.500m²

ESPACIO DE PRODUCCIÓN



50

PERSONAS EMPLEADAS



Desde su fundación, Packaging Cenicero se ha especializado en la fabricación de packaging multiformato para bebidas, con especial orientación a clientes del sector vitivinícola de las distintas denominaciones de origen del territorio nacional, aprovechando su privilegiada ubicación geográfica en La Rioja.

A lo largo de su trayectoria, la empresa ha ido incorporando además el know how y la tecnología necesaria para fabricar otras múltiples soluciones de packaging, combinando impresión flexográfica convencional en alta calidad e impresión digital.

Packaging Cenicero es capaz de fabricar el más extenso porfolio de formatos de embalaje para productos de alimentación y de gran consumo, incluyendo también packaging específico para productos y complementos cosméticos y de belleza, textiles y para materiales destinados a industrias mecánicas y de automoción.

En los últimos años, Packaging Cenicero ha complementado y ampliado además su oferta con un amplio abanico de soluciones de exposición en punto de venta, con diferentes formatos con y sin producto final incorporado.

Con unas instalaciones de producción de más de 6.500 m², un equipo humano especializado en cada una de las familias de producto y una operativa basada en la cercanía al cliente, el centro ha ido ampliando su cobertura más allá de su zona geográfica hasta cubrir la totalidad de mercados y regiones del territorio nacional.

Packaging Cenicero, ubicado en la localidad riojana de la que extrae su nombre, se incorporó a Grupo La Plana en 1998, siendo su primer centro de producción que el Grupo inauguró fuera de la Comunidad Valenciana.

Packaging Cenicero cuenta con las certificaciones:





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

IGUALADA



Planta del Grupo La Plana en Igualada.



Desde su fundación en 1982, Packaging Igualada ha ido consolidando una exitosa trayectoria hasta convertirse en uno de los indiscutibles referentes nacionales en la fabricación de soluciones de packaging de cartón en offset.

Su portfolio de producto está orientado a cubrir las necesidades de embalaje de sectores de alimentación, bebidas, textil, bienes de consumo de uso doméstico y de componentes necesarios para procesos de fabricación industrial.

Desde soluciones reciclables de barquetas y tarrinas y formatos takeaway a cajas o cajitas multiformato para el envasado de cualquier producto, que incorporan formatos y diseños que favorecen la logística de almacenamiento, transporte y distribución de sus productos.

Sus departamentos de especialistas de producto, diseño, planificación y logística aseguran una rápida distribución de sus soluciones a clientes de cualquier área geográfica de España, más allá de Cataluña.



1982

AÑO DE FUNDACIÓN



3.500m²

ESPACIO DE PRODUCCIÓN



55

PERSONAS EMPLEADAS

Packaging Igualada cuenta con las certificaciones:





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

MADRID



Planta del Grupo La Plana de PLV en Pinto.



Desde su fundación en 2005, PLV – Primera Línea Visual se ha ido convirtiendo en un referente en el diseño y fabricación de todo tipo de soluciones de publicidad en punto de venta, combinando distintos tipos de materiales como el cartón, la madera o el metacrilato, con una amplísima variedad de acabados finales de alta calidad.

Su amplísimo porfolio de producto a medida incluye desde expositores de suelo y sobremesa, soluciones de ambientación, tiras de lineal, stoppers o displays, hasta formatos específicos de activación de lanzamiento de nuevos productos o diseños estructurales creativos inspirados en el origami japonés. Esta amplia gama de producto está enfocada tanto a grandes marcas de gran consumo y retail como a clientes B2C, a través gamas ultrapersonalizadas y diversos tipos de complementos.

Además de contar con un versátil parque de maquinaria de última tecnología, PLV – Primera Línea Visual es capaz de ofrecer servicios de almacenaje de productos, picking y operaciones de distribución nacional e internacional, realizando además todo tipo de montajes de activación y reposición de merchandising en canales de gran consumo, distribución, horeca o farmacias. PLV – Primera Línea Visual se incorporó al Grupo La Plana en mayo de 2021.



2005

AÑO DE FUNDACIÓN



7.000m²

ESPACIO DE PRODUCCIÓN



74

PERSONAS EMPLEADAS

PLV - Primera Línea Visual cuenta con las certificaciones:



La marca de la gestión forestal responsable



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

CREVILLENTE



Planta del Grupo La Plana en Crevillente.

Especializada en la fabricación, diseño y desarrollo de packaging y envases de cartón para diferentes sectores, desarrollando soluciones para clientes y mercados muy diversos. Su sistema de producción está en constante evolución, orientado a alcanzar la mayor funcionalidad, capacidad de producción de envases de cartón y respeto por el Medio Ambiente. De esta manera, cumple con las expectativas más exigentes de sus clientes.

Desde su fundación en 1959 como Envases Soler/ José Soler Soler ha acumulado una dilatada experiencia en la fabricación de packaging y envases y embalajes ecológicos y biodegradables fabricados en cartón ondulado y compacto para diferentes clientes y sectores: alimentación, juguetes, zapatos y complementos, cosmética, parafarmacia o cuidado del hogar.

En 2022, Grupo La Plana formalizó su adquisición de Envases Soler / José Soler Soler convirtiéndose en una nueva planta de producción del Grupo, adoptando la denominación de Packaging Crevillente en febrero de 2023.



1959

AÑO DE FUNDACIÓN



12.500m²

ESPACIO DE PRODUCCIÓN



59

PERSONAS EMPLEADAS

Packaging Crevillente cuenta con las certificaciones:





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

CÓRDOBA



Planta del Grupo La Plana en Rute.



Con más de 15 años de experiencia, Roxx está especializada en ofrecer soluciones sostenibles para el punto de venta, integrando en un único interlocutor los servicios de consultoría, diseño, ingeniería, fabricación y montaje, ofreciendo soluciones innovadoras para ayudar a sus clientes a impulsar su punto de venta y que la experiencia del cliente se convierta en tu imagen de marca.

Su modelo de negocio está basado en patrones de crecimiento inspirados en la naturaleza, donde todos los materiales tienen una utilidad y se reintegran en el proceso. Un modelo basado en la economía circular, que convierte los residuos en recursos con los que crear nuevos productos.

Roxx es integrada en Grupo La Plana en diciembre de 2022.



2007

AÑO DE FUNDACIÓN



3.800m²

ESPACIO DE PRODUCCIÓN



74

PERSONAS EMPLEADAS



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME

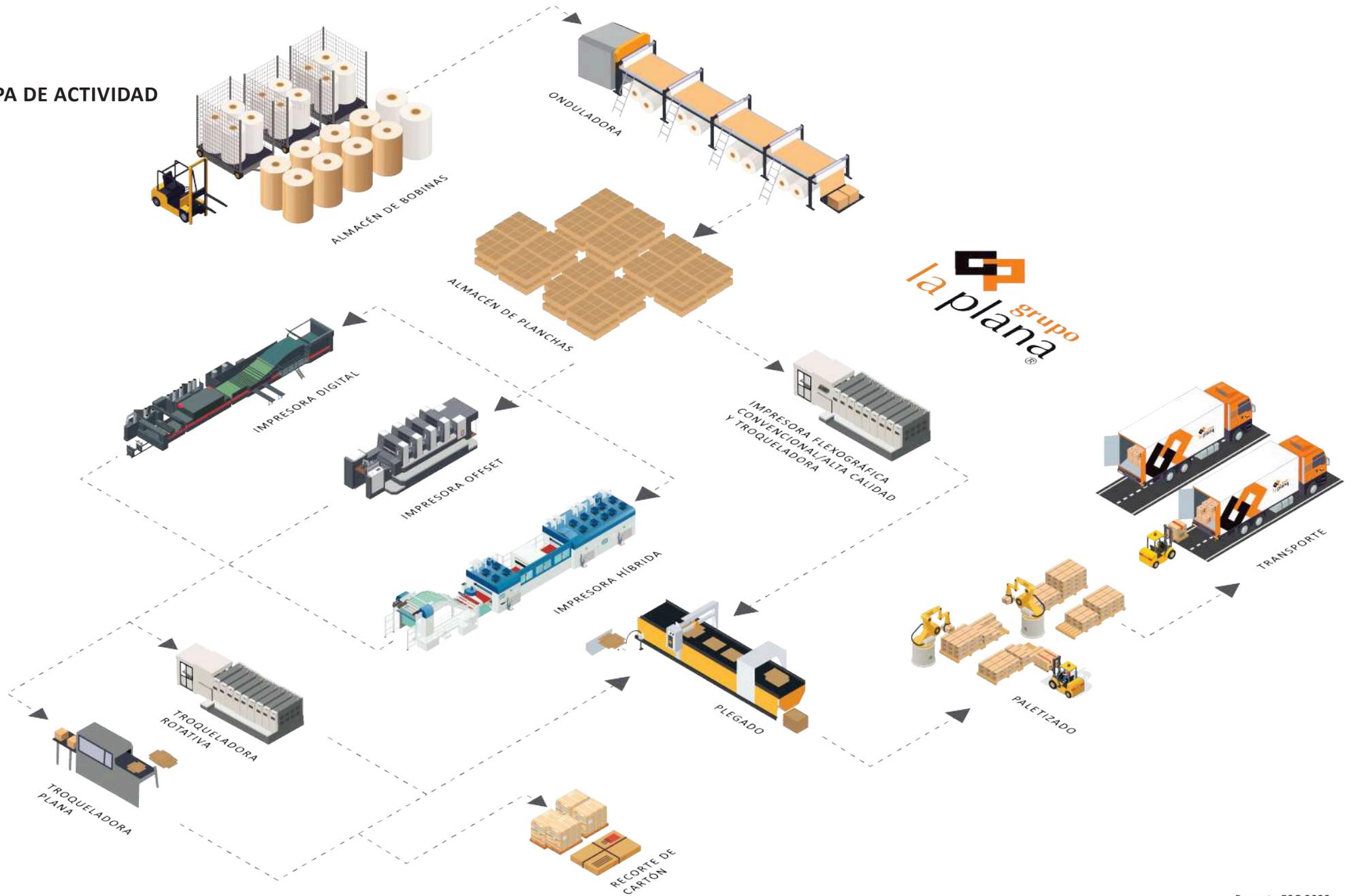


ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

MAPA DE ACTIVIDAD





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

MERCADOS





1. CONOCE GRUPO LA PLANA

1.2 Presencia

Desde sus plantas de España, Grupo La Plana opera para clientes tanto nacionales como internacionales.

- ▣ España
- ▣ Portugal
- ▣ Francia
- ▣ Venezuela
- ▣ Norte de África
- ▣ Italia
- ▣ Dinamarca
- ▣ Noruega
- ▣ Bélgica
- ▣ Marruecos



PLANTAS DE PRODUCCIÓN



PRESENCIA COMERCIAL

- ▣ Valencia
- ▣ Francia
- ▣ Almería
- ▣ Portugal



CENTROS DE MONTAJE

- ▣ Alicante
- ▣ Almería
- ▣ Barcelona
- ▣ Castellón
- ▣ Cordoba
- ▣ Málaga
- ▣ Murcia
- ▣ Valencia
- ▣ Zaragoza
- ▣ Huelva
- ▣ La Rioja
- ▣ Lérida
- ▣ Madrid
- ▣ Girona





1. CONOCE GRUPO LA PLANA

1.3 Propuesta de Valor

Grupo La Plana es especialista en soluciones de todo tipo de formatos de envases y embalajes de cartón y soluciones de exposición en punto de venta, adaptando sus características a las necesidades específicas de la actividad de negocio de sus clientes y sectores, aplicando la última tecnología en todas las fases del proceso de fabricación, y los controles de calidad y sostenibilidad más exhaustivos.

Nuestras soluciones

Soluciones de packaging

- Barquetas.
- Caja americana.
- Estuchería.
- Plato abierto para agricultura.
- Protectores.
- Box palets.
- Pask master.
- Shel ready packaging.
- Soluciones E-commerce.
- Soluciones take away.

Soluciones PLV

- Soluciones de ambiental y activación.
- Expositores de suelo y mostrador.
- Displays glorificadores.
- Creative Packaging.
- Welcome packs.
- Contenedores de exposición.
- Visuales.
- Wow poly.

Soluciones de mobiliario comercial

- Estanterías.
- Torres.
- Mostradores.
- Paneles.
- Probadores.
- Repisas.
- Podios.
- Góndolas.
- Muebles secundarios.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



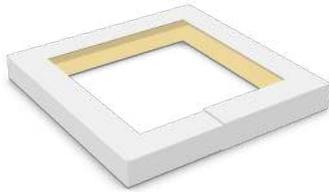
ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

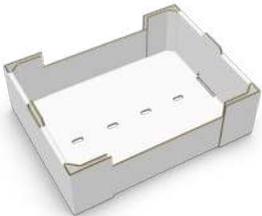
Nuestros Mercados

Manteniendo el compromiso de prestar a sus clientes un servicio de calidad, personalizado y flexible, Grupo La Plana se dirige a seis sectores diferenciados, en función de su actividad:



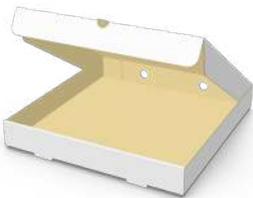
Cerámica

La cerámica ha sido tradicionalmente una de las principales áreas de negocio en del Grupo. El objetivo en este sector es proteger los productos cerámicos con soluciones resistentes adaptadas y testadas con la maquinaria más avanzada.



Agricultura

La vinculación con el sector agrícola se remonta a los inicios de la compañía. Grupo La Plana ofrece todo tipo de embalajes para la distribución de productos hortofrutícolas. El objetivo es cuidar la integridad del producto desde el embalaje, cumpliendo todas las normativas de contacto alimentario.



Alimentación

Las soluciones de packaging y formatos de exposición para punto de venta para esta área de negocio se enfocan en la conservación y exposición de productos de alimentación. Grupo La Plana dispone de todo tipo de formatos para este sector: almacenaje, transporte, soluciones take away y para procesos de manipulado interno de diversos productos de alimentación.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



Bebidas

Grupo La Plana cuenta con una larga experiencia en la fabricación de packaging y soluciones de exposición para punto de venta para bebidas. Su objetivo es la protección de los envases primarios de bebidas a lo largo de toda la cadena de transporte. El Grupo cuenta con una destacada trayectoria en el sector vitivinícola. Su planta de Packaging Cenicero está especialmente orientada a clientes del sector vitivinícola de las distintas denominaciones de origen del territorio nacional, aprovechando su privilegiada ubicación geográfica en La Rioja.



Bienes de consumo de alta rotación

El Grupo cuenta con packaging y formatos de exposición específicos orientados al gran consumo, ofreciendo soluciones para todo tipo de productos de alta demanda de consumo que facilitan su correcto almacenaje y distribución.



Industria

Los productos del Grupo La Plana también están orientados a proporcionar embalajes de cartón a sectores industriales diversos, como la industria ligera, la automovilística, la electrónica o la mecánica. Para ello, adaptan sus soluciones a las características específicas de piezas y componentes de procesos de fabricación industrial.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Pilares de la propuesta de valor de Grupo La Plana

Innovación sostenible

Grupo La Plana está a la vanguardia de los proyectos de investigación del sector a través de la búsqueda de procesos más eficientes, análisis de nuevas tecnologías aplicadas y protocolos específicos de realización de pruebas. Además, participa en proyectos de ecoeficiencia y ecodiseño, así como en las principales iniciativas sectoriales para la reducción del impacto ambiental y social.

Sus equipos de especialistas en desarrollo de producto proponen nuevas formas de personalización y resolución de las necesidades de sus clientes, ofreciendo un mayor valor que las alternativas existentes.



Cultura de servicio

El cliente y el consumidor final están en el centro del negocio del Grupo, por ello siempre ha formado parte de su ADN la alta capacidad de adaptación a las necesidades concretas del cliente y del mercado, tratando de ofrecer soluciones que incrementan el valor de sus productos, siendo su aliado estratégico.

Su compromiso de cercanía y atención personalizada, hacen que sus servicios de gestión comercial estén un proceso continuo de mejora y evolución, en el que las tecnologías digitales están marcando nuevos desarrollos.





Calidad y seguridad

Son una de las principales señas de identidad del Grupo, las cuales son altamente valoradas por sus clientes. Grupo La Plana invierte de manera continuada en mejorar sus instalaciones, maquinaria y desarrollo tecnológico, con el objetivo de mantener la excelencia que le caracterizado desde su origen.

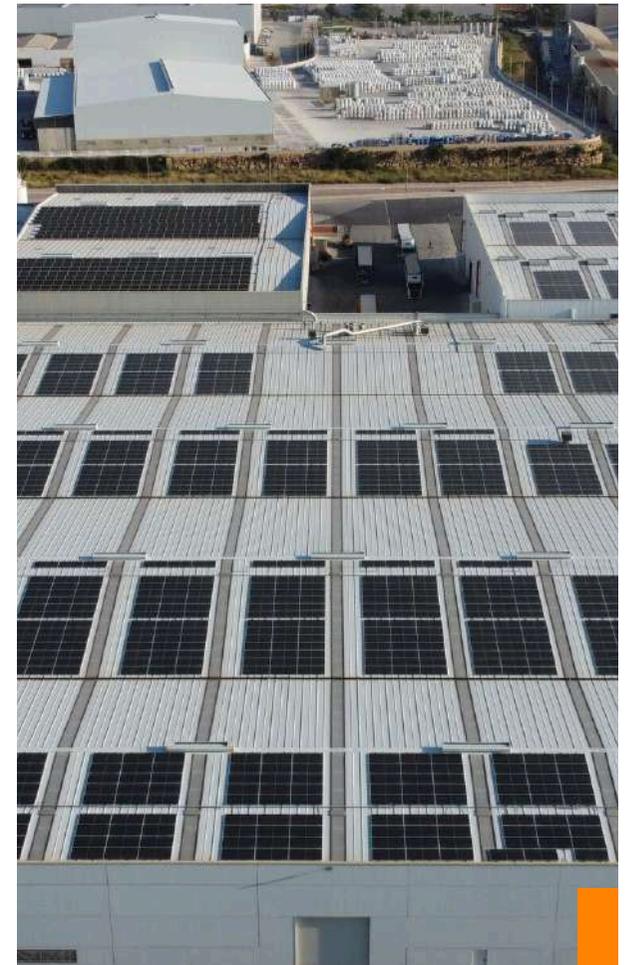
La implantación y certificación de normas de calidad y seguridad en el Grupo son una evidencia que dichos aspectos son valores éticos irrenunciables del Grupo, los cuales están integrados de forma transversal y estratégica.



Desarrollo Sostenible

El compromiso con la sostenibilidad forma parte de la cultura corporativa del Grupo. Además, de constituir uno de sus valores esenciales, responde también a una creciente demanda por gran parte de sus clientes y la sociedad.

Por ello, Grupo La Plana desarrolla soluciones sostenibles integrando su compromiso social, ambiental y ético a lo largo de su cadena de valor, utilizando papel reciclado o de fibra virgen con certificación de cadena de custodia sostenible, valora el aspecto social de sus empresas proveedoras y potencia el uso de energías renovables en sus procesos productivos.





Las soluciones innovadoras y sostenibles de Grupo La Plana están orientadas a mejorar la competitividad de sus clientes a lo largo de su cadena de valor





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Calidad y Seguridad

La calidad y la seguridad de sus productos y servicios han sido una apuesta constante del Grupo a lo largo de su historia, siendo un factor estratégico y de diferenciación altamente valorado y reconocido por sus clientes y otros grupos de interés. Al igual que otras áreas de gestión estratégicas, su gestión está centralizada en el departamento corporativo de calidad y medio ambiente, que garantiza una gestión sinérgica y acorde a los elevados estándares de calidad y seguridad establecidos, así como una gestión ad hoc de acuerdo con las necesidades específicas de cada una de sus plantas de producción.

Con el objetivo de garantizar la calidad y seguridad de todos sus productos, así como atender a las exigentes demandas de sus clientes, Grupo La Plana trabaja bajo los procesos definidos en su sistema de gestión de calidad, el cual está basado en las normas internacionales más exigentes y reconocidas como son la ISO 9001 de gestión de la calidad, FSC de cadena de custodia responsable y el estándar BRC de seguridad alimentaria, que incluye el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos, en las plantas en las que se desarrollan productos con contacto alimentario.

			
BETXÍ	✓	✓	✓
ONDA	✓	✓	✓
CENICERO	✓	✓	✓
IGUALADA	✓	✓	✓
PLV	✓	NO REQUERIDO	✓
CREVILLENTE	NO REQUERIDO		✓

Tabla: Certificados de las plantas de producción.



Dicho sistema establece una exhaustiva serie de controles a lo largo de todos los procesos de su cadena de valor:





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Grupo La Plana tiene habilitados diferentes canales internos para la atención y gestión de consultas, quejas o reclamaciones de sus clientes, así como un procedimiento de gestión basado en las directrices establecidas en la norma ISO 9001.

Las reclamaciones de empresas clientes o terceras partes, son recibidas o enviadas al área comercial, la cual contacta con el cliente, documenta la reclamación y la traslada al departamento de calidad para su estudio. Posteriormente define la solución al problema identificado y establece acciones preventivas y correctivas necesarias para erradicar las causas del este. El cliente o parte interesada es siempre informada de las decisiones y soluciones adoptadas.

	2021	2022	VARIACIÓN
RECLAMACIONES	819	614	-25,03%

Tabla XX: Reclamaciones.

Coste de no conformidades respecto facturación (millones de €)*

	2020	2021	2022
Betxí y Onda	0,47	0,47	0,37
Cenicero	1,12	0,23	0,36
Igualda	0,55	0,73	0,26
PLV	0	0	0,85

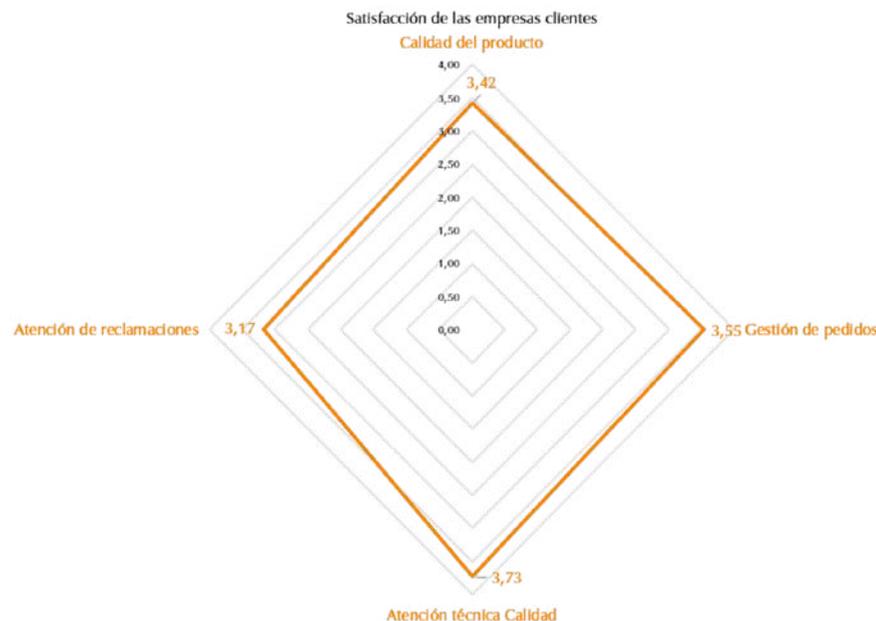
Tabla: Coste no conformidades respecto facturación (Millones de €).
*No se incluyen datos de la planta de Crevillente al iniciar se cálculo en el ejercicio 2023.



Además, su departamento de calidad realiza de forma periódica y sistemática evaluaciones de la satisfacción de sus clientes, mediante cuestionarios y reuniones individuales.

	PUNTUACIÓN*
Calidad del producto	3,42
Gestión de pedidos	3,55
Atención técnica Calidad	3,73
Atención de reclamaciones	3,17

Tabla: Satisfacción de las empresas clientes.
*Escala de 1 a 4, siendo 1 una satisfacción baja y 4 alta.



	2021	2022
Ratio reclamaciones / servicios	1,16%	0,95%

Tabla: Ratio de reclamaciones.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME

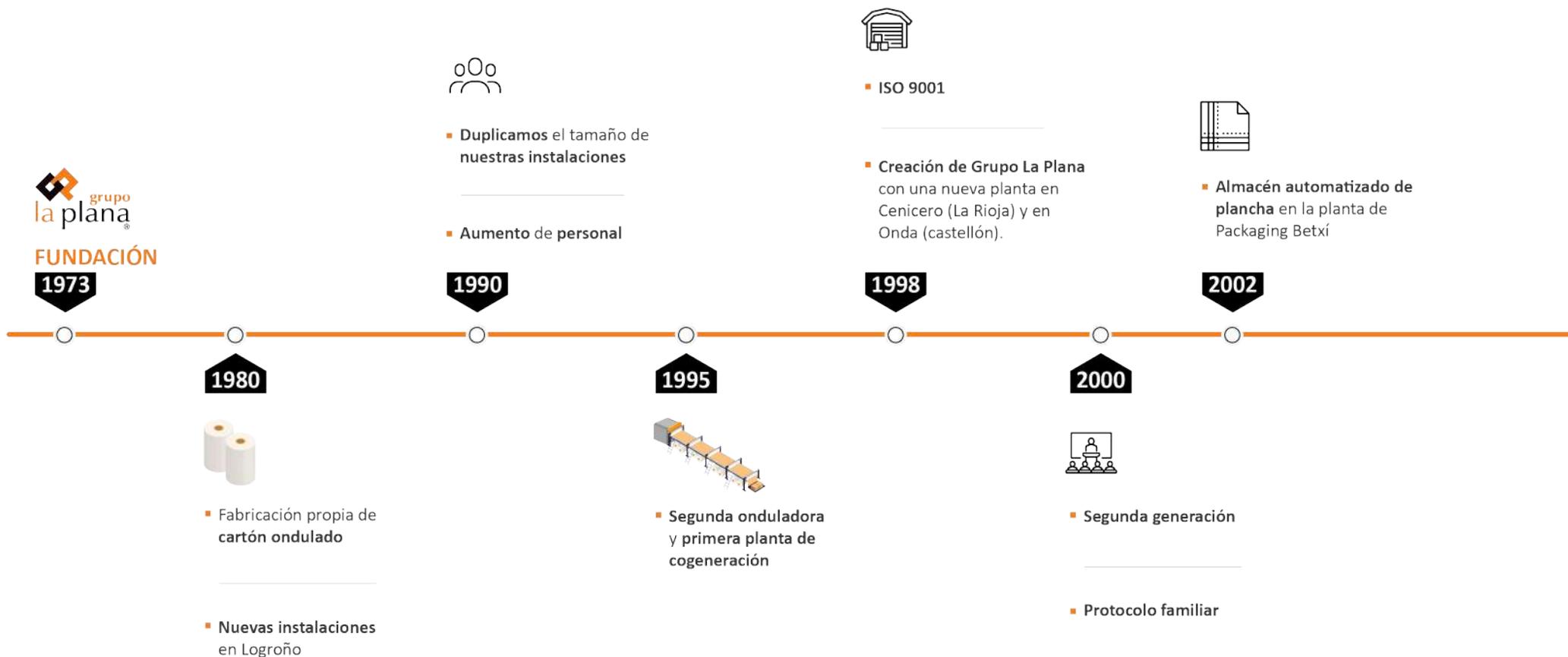


ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

1.4 Nuestra historia





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



- **Automatización del producto terminado** en la planta de Packaging Betxí

- **ISO 14001**

- **Certificación de Seguridad Alimentaria BRC-Lop**

- **Importante inversión en maquinaria y automatización** en Encarsa (Packaging Onda)

- **Participación en el movimiento de la Economía del Bien Común (EBC)**



- **Balance de la EBC**



- **Nueva ampliación de Encarsa (Packaging Onda)** con una nueva planta llegando a los 63.000 m2

- **Balance de la EBC**



- **Adquisición de PLV - Primera Línea Visual**



2004

2007



- **Ampliación de Encarsa en 33.000 m2**

2014

2015



- **Empresa del año**

2016

2017



- **Adquisición de Unigraf (Packing Igualada)**

2019

2020



- **Consolidación de identidad corporativa de grupo**

- **Nueva nomenclatura para centros de producción**

2021

2022



- **Apertura nuevo centro de innovación INNLAB**

- **Adquisición de Envases Soler (Packaging Crevillente)**

- **Integración de Roox**



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



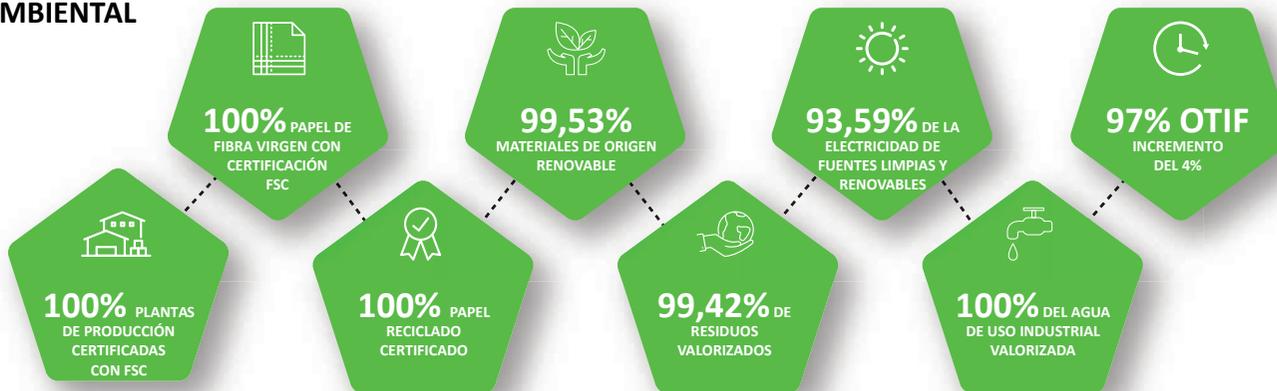
ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

2. 2022 DE UN VISTAZO

MEDIOAMBIENTAL



7,6% REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO EN ONDULADORAS

6.521,48 Tn CO2 eq. HUELLA DE CARBONO DEL GRUPO

SOCIAL



77,77% REPRESENTACIÓN FEMENINA EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN AMISAR

131.012,01€ EN ACCIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

GOBERNANZA



**+176M € IMPORTE NETO
DE LA CIFRA DE NEGOCIO**

**1.343.503,66 € RETRIBUCIÓN
VARIABLE DE LA PLANTILLA**





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

HECHOS DESTACADOS



ADQUISICIÓN
SOCIEDADES ENVASES
SOLER Y JOSE SOLER
SOLER



INTEGRACIÓN
DE ROOX



AMPLIACIÓN
DE PACKAGING IGUALADA
CON LA ADQUISICIÓN DE
NUEVA NAVE



APERTURA
DE OFICINAS COMERCIALES
EN GANDÍA Y EL EJIDO



INAUGURACIÓN
DEL CENTRO DE INNOVACIÓN
INNLAB



**I PLAN DIRECTOR DE
SOSTENIBILIDAD 23/27**
IMPLANTACIÓN



**PLAN DE MEJORA DE
CLIMA LABORAL**
IMPLANTACIÓN



CÓDIGO ÉTICO
NUEVA VERSIÓN



**COMITÉ DE ÉTICA Y
CANAL ÉTICO**
CREACIÓN





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



ÁREA LEGAL, CONTROL DE GESTIÓN, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD & ESG
CREACIÓN DE DEPARTAMENTOS



IMPLANTACIÓN DE TELETRABAJO
EN ALGUNOS DEPARTAMENTOS



IMPLANTACIÓN DE FLEXIBILIDAD HORARIA
EN LAS COMIDAS



BALANCE DEL BIEN COMÚN
ELABORACIÓN DEL 3er BALANCE

2023



IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA Y DIGITAL
NUEVA LINEA HÍBRIDA DE IMPRESIÓN



BARQUETA TERMOSELLABLE
PUESTA EN EL MERCADO



3. GOVERNANZA





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

3. GOBERNANZA

3.1 Gobierno corporativo

Grupo La Plana es una empresa familiar independiente de segunda generación, su gobierno corporativo es una imagen fiel de su compromiso con la profesionalización de la empresa familiar y cuya misión principal es establecer su hoja de ruta, definir sus objetivos estratégicos y realizar una gestión eficiente para alcanzarlos.



Principios de actuación de su gobierno corporativo:



Profesionalización, mediante su protocolo que regula la relación de la familia propietaria con el Grupo.



Eficiencia, con una separación de poderes y funciones coherente y bien definidas tanto en los órganos de gobierno como a nivel organizativo.



Ética, sus órganos de gobierno deben representar y actuar de acuerdo con su modelo de integridad.



Sostenibilidad, integración efectiva de los criterios ESG en su gobernanza.



Transparencia, en la gestión, riesgos, impactos y resultados.



Debida diligencia, realizando una gestión de basada en el cumplimiento y aplicación de mejoras prácticas.



Flexibilidad, mediante una estructura de órganos de gobierno coherente que permite adaptarse al entorno y sus exigencias.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Órganos de gobierno

Consejo de Administración AMISAR

Está compuesto por la familia propietaria y sus principales funciones son:

- Velar que la gestión del Grupo sea acorde con los valores familiares y fundacionales del Grupo.
- Controlar la eficacia del resto de órganos de gobierno.
- Supervisar que los planes estratégicos sean coherentes con los objetivos fundacionales.
- Controlar el correcto funcionamiento del consejo de administración.
- Supervisar la correcta aplicación del protocolo familiar que regula la relación de familiares con la empresa.
- Evaluar la gestión y desempeño del del consejo de administración del Grupo, así como de sus personas consejeras.





Consejo de administración de Grupo La Plana

Es el máximo órgano de gobierno del grupo, presidido por su consejero delegado y compuesto por un total de ocho personas, las cuales son elegidas por el Consejo de Administración de AMISAR de forma trienal. Atribuciones principales:

- Aprobar de planes estratégicos corporativos (crecimiento y sostenibilidad).
- Definir objetivos financieros y no financieros.
- Controlar el cumplimiento de objetivos estratégicos establecidos.
- Supervisar la dirección y gestión del Grupo delegada a la dirección general.
- Actualizar y velar por la correcta aplicación del modelo de integridad corporativa.
- Aprobar los reportes periódicos de sostenibilidad & ESG corporativos para su publicación.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Consejero delegado y dirección general del Grupo

Desde el año 2001 es ocupado por D. Juan Ignacio Piquer Gumbau. Principales funciones:

Presidir los consejos de administración del Grupo.

Representar al Grupo y sus compañías frente a terceros.

Controlar la correcta aplicación de las decisiones tomadas en el Consejo de Administración.

Realizar una dirección y gestión acorde con el modelo de integridad corporativo y velar por su aplicación efectiva en las compañías del Grupo.

Supervisar y controlar la gestión delegada a las direcciones de departamento y plantas de producción.

Diseño y comunicación de los reportes de sostenibilidad, delegados a las direcciones correspondientes.

Aprobación de los reportes ESG y sostenibilidad.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Comité ejecutivo

Formado por las direcciones de operaciones, comercial, personas y valores, así como la Dirección General. Principales atribuciones:

- Diseñar la estrategia del Grupo.
- Diseñar el Plan de crecimiento del Grupo y realizar el seguimiento de la consecución de objetivos.
- Participar en el diseño e implantación del Plan Director de Sostenibilidad.
- Coordinar proyectos transversales.
- Seguimiento de los planes estratégicos implementados y la consecución de objetivos.



Comité de dirección

Integrado por las direcciones de departamento y plantas de producción, su misión principal es velar por la correcta implantación y desarrollo de los planes estratégicos definidos (plan de crecimiento y Plan Director de Sostenibilidad), gestionar sus ámbitos de actuación de acuerdo al modelo de integridad corporativo y potenciar el cumplimiento de objetivos estratégicos establecidos en los órganos de gobierno.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Equipo directivo





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



CARLOS MOSCAD
DIRECCIÓN DE PERSONAS
Y VALORES



JOSE M. FORERO
DIRECCIÓN DE FINANZAS
Y CONTROLLING



FINA CORTÉS
DIRECCIÓN
DE COMPRAS



NÉSTOR SALOM
DIRECCIÓN DE
ASESORÍA JURÍDICA



JOSÉ GÁMIZ
DIRECCIÓN DE
SOSTENIBILIDAD



GERMÁN BRINES
DIRECTOR DE
PLANTA PLV

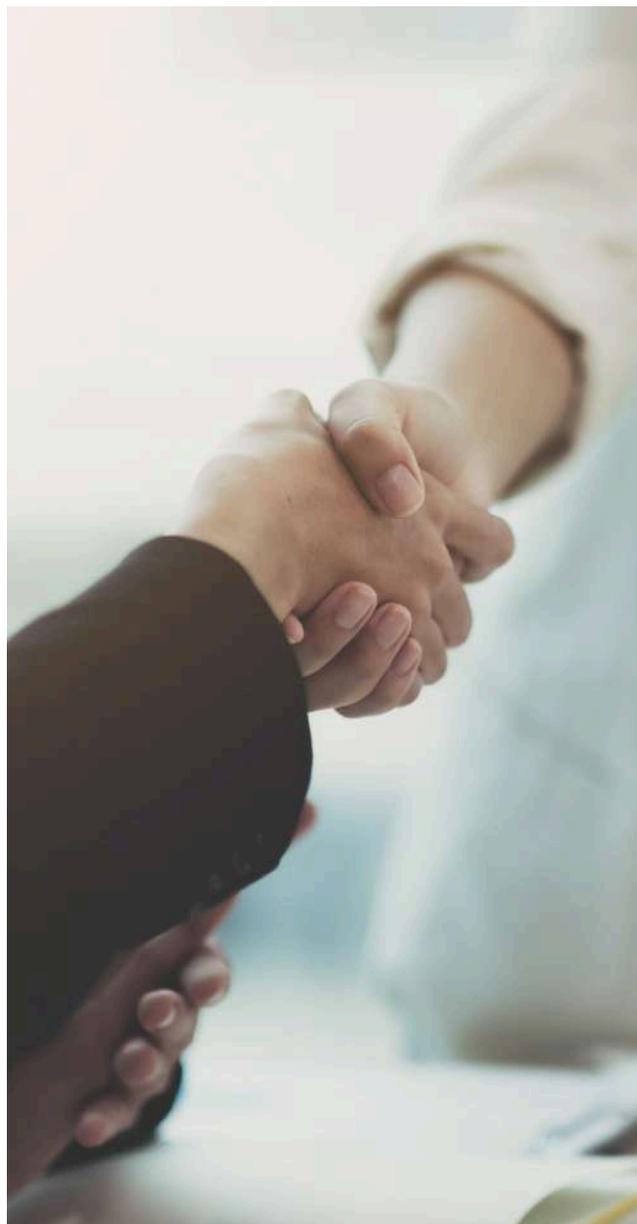


DANIEL GRANERO
DIRECTOR DE PLANTA
CREVILLENT



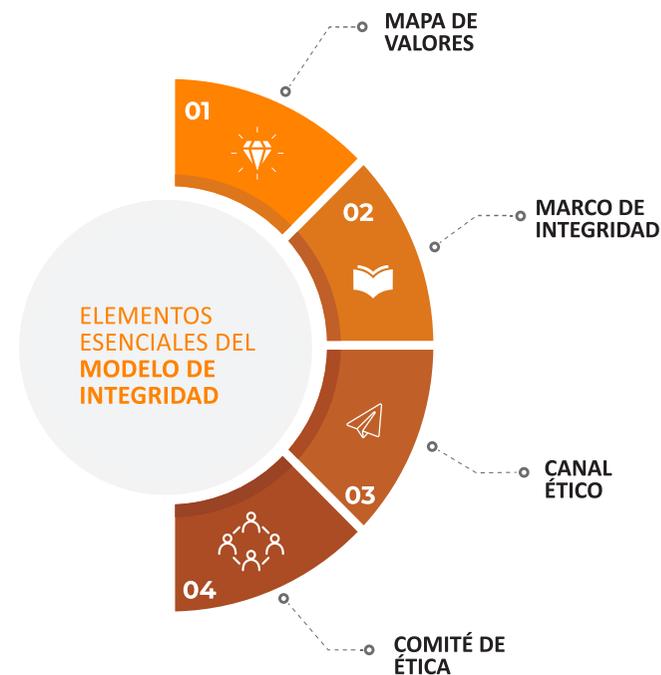
3.2 Ética y cumplimiento

De acuerdo con sus valores fundacionales, Grupo La Plana siempre ha mantenido la visión de desarrollar sus actividades empresariales de forma ejemplar, tratando de actuar de forma íntegra y responsable. Dicha visión forma parte del ADN del Grupo, la cual es altamente valorada por todos sus grupos de interés. Con el objetivo de garantizar el conocimiento y aplicación de dicha visión bajo el principio de universalidad, todas las personas del Grupo deben conocer, aplicar y hacer aplicar dichos valores y principios, por lo que se ha establecido un **sistema de gestión de la ética** basado en tres pilares:



MODELO DE INTEGRIDAD

La ética es un valor fundamental en su desempeño, un factor generador de confianza que representa un auténtico sello de identidad del Grupo y un elemento esencial para cumplir con su misión de ser una organización transformadora con capacidad para generar valor social. Con el objetivo de salvaguardar y potenciar la ética como esencia de la cultura corporativa, Grupo La Plana está implementado un modelo integridad, que potencie el cumplimiento de la inquietud de la familia propietaria de garantizar la aplicación efectiva de los principios y buenas prácticas establecidas en su Protocolo Familiar, los cuales deben ser correctamente asimilados y aplicados por todas las personas empleadas, colaboradoras y terceras partes relacionadas.





Mapa de valores

Su mapa de valores es la esencia de la cultura corporativa de Grupo La Plana, por lo que guían el comportamiento de la propia organización, así como el de sus personas en las interrelaciones internas y externas con terceros.

Principales objetivos:

Ser el reflejo de la esencia y el espíritu del Grupo.

Guiar la estrategia.

Formar los principios éticos y profesionales que orientan las acciones y actitudes.

Marcar los compromisos de la organización con su entorno.

Ser un factor de atracción de grupos de interés que se alinean con sus valores.

Potenciar el orgullo de pertenencia de su equipo.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Marco de integridad

Mediante su marco de integridad, Grupo La Plana define y comunica sus principales compromisos estratégicos de gestión y debida diligencia aplicados a sus áreas clave, con el objetivo de comunicar su firme voluntad de gestionar de forma sostenible sus actividades y estar bajo el escrutinio de sus grupos de interés. Dicho marco de integridad está compuesto por los códigos, políticas y procedimientos de gestión, que las compañías del Grupo y las personas que las forman deben cumplir en el desarrollo de sus responsabilidades.



Código Ético

Es el documento en el que establecen sus valores, normas, pautas y directrices que guían y son referencia de las actuaciones y comportamientos cotidianos de las personas que forman parte del Grupo o se relación con él. Es por lo tanto el documento más importante de su sistema de gestión de la ética. Por ello, el resto políticas, procedimientos y demás normativa interna deben de estar alineadas con su contenido. En la actualidad está vigente la segunda versión del código ético, que fue revisada en 2021 y publicada en marzo de 2022.



Código de conducta

Es la guía práctica de su Código Ético que tiene por objetivo facilitar la comprensión y aplicación de este, por ello se describen situaciones concretas, conductas específicas y reglas de actuación, definiendo los comportamientos idóneos a desarrollar de acuerdo con sus valores y principios establecidos en su Código Ético. En la actualidad dicho documento está desarrollo y tiene prevista su comunicación y difusión a lo largo del ejercicio 2023.



3 acciones formativas de gestión de la ética.



100% del consejo familiar formado.



96,60% del personal formado.



100% del consejo de administración y alta dirección formado.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Canal ético

Es el medio habilitado para que sus personas empleadas puedan realizar consultas éticas (aplicación del marco de integridad, en especial los códigos Ético y de Conducta), así como realizar comunicaciones de posibles incumplimientos de la legalidad o de su marco de integridad, de acuerdo con el deber de información y colaboración establecido en su Código Ético.

Dicho canal se ha habilitado mediante una solución cloud de gestión externa y está configurado para salvaguardar el anonimato y la confidencialidad de las personas comunicadoras. Hay que destacar, que los procedimientos de atención de consultas y gestión de comunicaciones han sido desarrollados bajo los principios de confidencialidad y ausencia de represalias para las personas informantes de buena fe.

Su Canal Ético fue aprobado por su Consejo de Administración el 13 de enero de 2022 y ha sido puesto en marcha, previa comunicación a su representación legal de las personas trabajadoras, el 18 de marzo de 2022. Durante el ejercicio 2022 se han realizado formaciones presenciales en todas sus compañías y centros de trabajo del Grupo en materia de gestión de la ética (Código ético y Canal ético), excepto las dos compañías integradas en el Grupo (Envases Soler y Roox) a finales del ejercicio 2022. Dichas formaciones están previstas para realizarse durante el ejercicio 2023. Desde su implantación, esta formación ha sido incluida en el proceso de socialización y bienvenida del Grupo.



ACTIVIDAD DEL CANAL ÉTICO	Nº
Comunicaciones recibidas	15
Consultas	0
Comunicaciones derivadas	5
Denuncias recibidas	10
Denuncias analizadas	10
Denuncias no admitidas	6
Denuncias admitidas	4
Denuncias investigadas	4
Investigaciones concluidas durante el proceso	2
Investigaciones concluidas	1
Investigaciones en proceso	1
Sanciones	0
Procesos de investigación concluidos con medidas correctivas y/o preventivas	3

De acuerdo con la normativa europea transpuesta recientemente, **Grupo La Plana abrirá su canal ético a los grupos de interés externos antes del 13 de junio de 2023.**



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Comité de ética

El 13 de enero de 2022 su Consejo de Administración aprobó la constitución de su Comité de Ética que inició su actividad el 31 de marzo de 2022. El Comité de Ética es un órgano colegiado de carácter interno dotado de poderes autónomos de iniciativa, control y máxima independencia para desarrollar sus funciones.

Su comité está compuesto por un total de seis personas, presidencia, secretaria y cuatro vocales:

 2 miembros del consejo de familia.

 Dirección de Personas y Valores.

 Dirección de Asesoría Jurídica.

 Dirección de Sostenibilidad & ESG.

 Asesor externo, encargado de la gestión del canal ético.

	Difundir el Código Ético y velar por el adecuado cumplimiento de sus valores, principios y normas de conducta, así como también de las políticas y procedimientos que lo desarrollen.
CÓDIGO ÉTICO	<p>Dar continuidad y valor al Código Ético, realizando revisiones periódicas y elaborando propuestas de modificación para mantenerlo actualizado en función de los cambios que se produzcan en la compañía, en el mercado y en la sociedad, así como en la legislación que le sea de aplicación a la misma.</p> <p>Resolver cualquier interpretación, discrepancia o conflicto relacionado con los valores y principios éticos.</p>
CANAL ÉTICO	<p>Gestionar y hacer un seguimiento diligente de las comunicaciones recibidas desde el Canal Ético.</p> <p>Liderar la instrucción y las investigaciones internas en relación con lo incumplimientos reportados a través del Canal Ético.</p> <p>Proponer la imposición de sanciones o de otras medidas correctivas.</p>
FORMACIÓN Y DIFUSIÓN	Impulsar medidas de formación y estrategias de difusión y de información del Código Ético y en materia ética.
POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS	<p>Impulsar la aprobación de aquellas normas, políticas o procedimientos que sean necesarios para el desarrollo del Código Ético.</p> <p>Revisar las políticas y procedimientos internos de la compañía para asegurarse de que cumplen y son respetuosos con los valores y principios establecidos en este Código Ético.</p>
INFORMACIÓN Y REPORTING	<p>Elaborar una memoria anual de su actividad y elevarla al Consejo de Administración.</p> <p>Emitir los informes que le sean solicitados, vinculados al ejercicio de estas funciones.</p>
MEJORA CONTINUA	Formular recomendaciones y proponer mejoras en la gestión ética del Grupo.

 **Objetivo 2023:** implantación total de su programa de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales.



Programa de cumplimiento normativo

Dentro del marco de su sistema de gestión de la Ética, su Consejo de Administración aprobó en el ejercicio 2022, la implantación de un programa de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales, el cual será finalmente implementado a lo largo del ejercicio 2023. Dicho programa está siendo implementado de acuerdo con los requerimientos establecidos en el ordenamiento jurídico español y mejores prácticas internacionales, con el objeto de potenciar su desempeño íntegro y ejemplar.



Principales objetivos de su programa de cumplimiento:

- **Garantizar** una gestión empresarial acorde con el sistema de gestión de la ética, basado en el cumplimiento de legalidad y marco de integridad.
- **Consolidar** una cultura preventiva de cumplimiento, basada en el principio de “tolerancia cero” a comportamientos no éticos, ilícitos, la corrupción y el fraude.
- **Implementar** un modelo de gestión basado en la debida diligencia y la mitigación o eliminación de los riesgos.
- **Establecer** un sistema efectivo de supervisión y control del cumplimiento.
- **Integrar** bajo un mismo modelo de gestión todos los ámbitos normativos aplicables por el desarrollo de sus actividades empresariales.
- **Identificar** y evaluar de manera sistemática y periódica la eficacia de sus controles de cumplimiento establecidos, para prevenir la comisión de delitos.
- **Desarrollar** un programa de cumplimiento basado en la mejora continua, con el objetivo de adaptar el mismo a las mejores prácticas de gestión y evolución de la normativa aplicable.
- **Informar** de manera veraz, fiable y transparente de la eficacia del programa a sus órganos de gobierno y grupos de interés.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Su programa de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales se basa en un modelo de triple línea de defensa, en el que participan activamente sus distintos niveles organizacionales con diferentes roles de actuación, con el objeto de realizar una gestión efectiva de sus riesgos de cumplimiento:



	Nº DENUNCIAS	Nº CAUSAS PENDIENTES	Nº DESESTIMACIONES	Nº SANCIONES
Derechos Humanos y Laborales	0	0	0	0
Laboral	3	1	2	1
Ambientales	0	0	0	0
Anticorrupción y soborno	0	0	0	0
Propiedad intelectual, industrial o similares	1	1	0	0
Fiscalidad	0	0	0	0
Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo	0	0	0	0



1 acción formativa.



100% del consejo de administración formado.



Gestión y control de riesgos ESG

La gestión de la incertidumbre y los riesgos financieros y no financieros a los que está sometido Grupo La Plana es un elemento esencial para garantizar la visión de desarrollar un modelo de negocio sostenible, con impacto y adaptado al futuro, ejerciendo una responsabilidad activa de sus riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (“ESG” por sus siglas en inglés), gestionando y controlando los mismos, de forma proactiva, ágil y diligente.

Objetivos principales de su gestión y control de riesgos ESG:

- **Consolidar** la cultura de gestión de los riesgos ESG.
- **Potenciar** el desarrollo sostenible en el Grupo.
- **Facilitar** la consecución de objetivos estratégicos establecidos.
- **Incorporar** las mejores prácticas de eliminación y mitigación de riesgos mediante la debida diligencia integrada.
- **Integrar** la gestión y control del riesgo en sus sistemas de gestión y procesos.
- **Incrementar** la transparencia del desempeño de sus actividades a sus grupos de interés.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Dentro del marco del diseño e implantación de su Plan Director de Sostenibilidad 23/27, se realizó un análisis de riesgos ESG, con el objetivo de establecer planes de acción para eliminar o mitigar sus impactos, manteniéndolos por debajo de los límites de tolerancia establecidos.

AMBIENTALES

Riesgos de pérdida de capital natural, asociados a la pérdida del patrimonio natural, preservación y conservación del medio ambiente.

Riesgos climáticos, vinculados a las emisiones de gases de efecto invernadero por el desempeño de sus actividades empresariales y desarrollo de soluciones.

Riesgos de producción sostenible, afecciones al medio ambiente originadas por sus sistemas de producción.

Riesgos de generación de residuos y contaminación, relacionados con su producción y gestión de residuos y otras contaminaciones que producen agotamiento de los recursos naturales.

Riesgos hídricos, asociados al uso eficiente del agua, recurso natural esencial para la vida.

SOCIALES

Riesgos Geopolíticos, derivados de la situación política nacional o internacional y conflictos bélicos, que provocan cambios legislativos, volatilidad de los mercados y similares.

Riesgos de cambios de tendencias demográficas y sociales, relacionados con los cambios de tendencias socioeconómicas, demográficas y consumo.

Riesgos del capital humano, relacionados con la atracción, fidelización, desarrollo de su talento y adaptación a nuevas tendencias laborales.

Riesgos de suministros responsable, vinculados a la pérdidas de derechos de las personas empleadas de su cadena de aprovisionamiento.

Riesgos reputacionales, derivados de su pérdida de imagen y reputación.

GOBERNANZA

Regulatorios, asociados a incumplimientos legislativos, normativa interna o acuerdos con terceros.

Estratégicos, relacionados con su negocio por el entorno de los mercados en los que opera.

Buen gobierno, vinculados a su gobierno corporativo, la gestión eficiente y la aplicación de la debida diligencia.

Financieros, derivados de su gestión económico-financiera, fiscalidad y eventos del mercado que ponen peligro su viabilidad o crecimiento.

Operacionales, asociados a su capacidad para adaptarse a nuevos procesos productivos o prestación de servicios más eficientes.

Tecnológicos, relacionados con la evolución y cambios tecnológicos, la ciberseguridad y el uso eficiente de los sistemas de información.

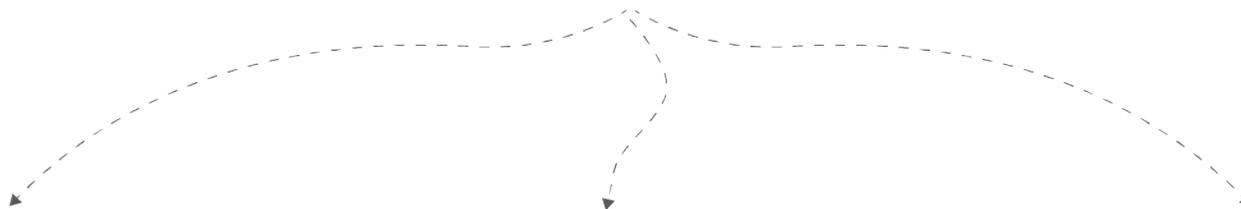
Rendición de cuentas, derivados de su reporte de información sostenible y adaptación a la normativa y expectativas de sus grupos de interés.



Principales riesgos ESG identificados, que pueden dificultar la consecución de los objetivos establecidos en su Plan Director de Sostenibilidad.



RIESGOS ESG



AMBIENTAL

- ACCIÓN CLIMÁTICA
- TRANSICIÓN ENERGÉTICA
- CIRCULARIDAD
- USO DE MATERIALES SOSTENIBLES
- ECO-INNOVACIÓN
- ECO-EFICIENCIA
- EFICIENCIA HÍDRICA



SOCIAL

- ATRACCIÓN, FIDELIZACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO
- BIENESTAR Y SEGURIDAD
- IGUALDAD Y DIVERSIDAD
- PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES
- ADAPTACIÓN A NUEVAS TENDENCIAS LABORALES
- PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA
- PÉRDIDA DE IMAGEN Y REPUTACIÓN
- ADAPTACIÓN A CAMBIOS DE PREFERENCIAS DE CONSUMO



GOBERNANZA

- GESTIÓN DE LA ÉTICA
- CUMPLIMIENTO NORMATIVO
- SUCESIÓN FAMILIAR
- CAMBIOS EN EL ENTORNO SOCIOPOLÍTICO
- ESCASEZ E INCREMENTO DE PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS Y SUMINISTROS
- ACCESO A FINANCIACIÓN
- ELECCIÓN DE SOCIOS COMERCIALES
- RIESGOS CAMBIARIO
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

3.3 MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Retos y tendencias

En la actualidad estamos ante un momento histórico, altamente convulso e incierto que está produciendo un cambio de época de los modelos de bienestar, consumo y producción, el cual está altamente marcado por la sucesión de crisis producidas por la pandemia mundial de la covid-19, la guerra de Ucrania y sus efectos en la escasez de materiales y la crisis energética, así como la globalización y la interdependencia de los mercados o los efectos del cambio climático como la migración climatológica y la concentración de los flujos migratorios en determinadas zonas del planeta o la desertificación que acentúan la escasez de recursos y materias primas. Dicho contexto marca los principales retos y tendencias que influyen en su estrategia de sostenibilidad:

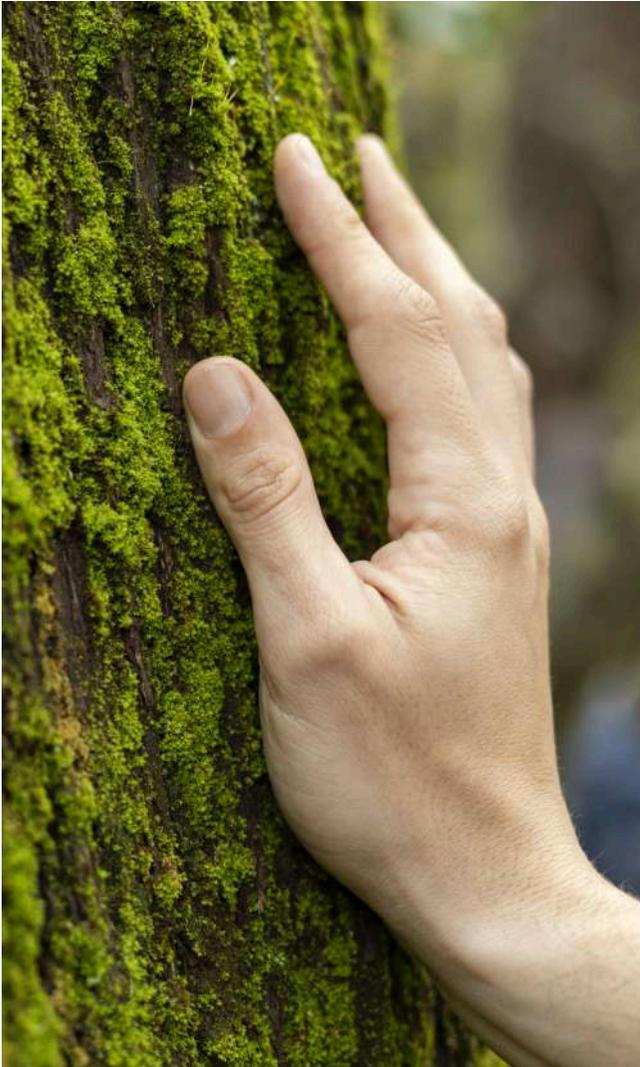
Retos de la sostenibilidad:

- Anticipación a los cambios de preferencias de consumo de la sociedad.
- Adaptación a los cambios regulatorios.
- Lograr un crecimiento sostenido.
- Desarrollar un modelo de negocio circular.
- La neutralidad climática de las actividades empresariales.
- La protección y preservación del patrimonio natural.
- La innovación sostenible.
- La transparencia.
- La eliminación de las brechas de desigualdad.
- La implicación de los grupos de interés.
- El desarrollo de cadenas de valor sostenibles.
- La adaptación del trabajo a las nuevas generaciones y demandas del mercado laboral.

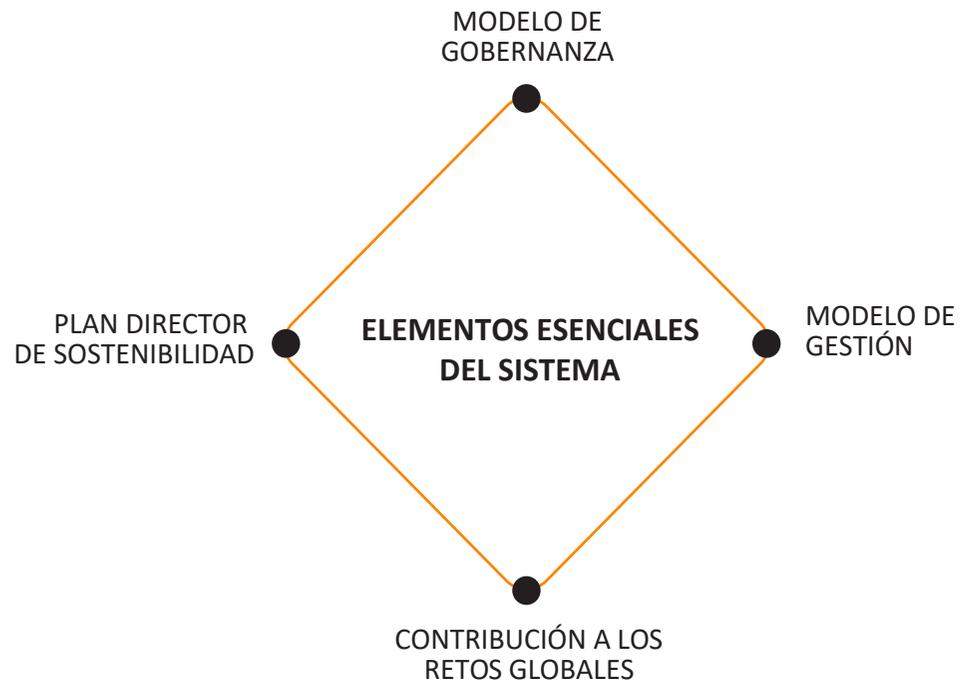
Tendencias de la sostenibilidad:

- La economía circular.
- La transición energética.
- La transformación digital.
- La salud y bienestar de las personas.
- El desarrollo de nuevos modelos de trabajo.
- Protección de los derechos y libertades fundamentales.
- Productos y servicios sostenibles.
- Gestión ética y responsable.
- Finanzas sostenibles.
- Rendición de cuentas a los grupos de interés.





Todas estas adversidades, han puesto de manifiesto la importancia para Grupo La Plana el haber desarrollado un modelo de negocio sostenible que potencia su capacidad de resiliencia que siempre le ha caracterizado. Por ello y con el objetivo de seguir consolidando el desarrollo sostenible como un factor de competitividad y elemento de diferenciación, tiene implementado un sistema de gestión estratégico de la sostenibilidad, que tiene como objetivo principal evolucionar y adaptar el mismo a la debida diligencia existente y mejores prácticas de gestión.





GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

En su modelo de gobernanza de la sostenibilidad están implicados sus principales órganos de gobierno, así como su departamento de Sostenibilidad & ESG, realizando una distribución de funciones eficientes y sinérgicas, que potencian una gestión ágil capaz de integrar el desarrollo sostenible y la gestión y control de riesgos ESG a nivel operativo y estratégico.

Consejo de administración

- Potenciar la cultura de desarrollo sostenible, desempeñando un rol de liderazgo.
- Aprobar y actualizar la política de sostenibilidad & ESG corporativa.
- Supervisar la eficacia del sistema de gestión estratégico de la sostenibilidad.
- Definir los objetivos estratégicos sostenibles del Grupo.
- Supervisar el cumplimiento del Plan Director Sostenible corporativo.
- Aprobar el reporte ESG anual del Grupo.

Consejero delegado/Dirección General

- Desempeñar un rol de liderazgo en materia de sostenibilidad.
- Proponer actualizaciones o modificaciones de la política de sostenibilidad & ESG corporativa al Consejo de Administración.
- Supervisar y controlar el buen funcionamiento del área de Sostenibilidad & ESG.
- Velar por la aplicación de los objetivos estratégicos sostenibles del Grupo definidos por el Consejo de Administración.
- Controlar la correcta aplicación y evaluación de los resultados del Plan Director de Sostenibilidad.
- Controlar el buen funcionamiento del sistema de gestión estratégico de la sostenibilidad.
- Supervisar el sistema de gestión de grupo de interés implementado.
- Velar por la correcta transparencia y rendición de cuentas a los grupos de interés.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



Comité Ejecutivo

- Proponer y supervisar la implantación del Plan Director de sostenibilidad.
- Proponer el modelo de interacción y dialogo con los grupos de interés.
- Valorar la importancia de los aspectos relevantes, para elaborar la matriz de materialidad.
- Velar por la correcta gestión y reporte de los aspectos materiales del Grupo.
- Promover el desarrollo sostenible en los departamento y plantas de producción.

Dirección de Sostenibilidad & ESG

- Proponer actualizaciones de la política de Sostenibilidad & ESG Corporativa.
- Proponer planes de actuación del Plan Director de Sostenibilidad.
- Implementar el sistema de gestión de grupo de interés.
- Asesorar al resto de órganos de gobierno y consejo familiar en materia de sostenibilidad.
- Garantizar la aplicación de la debida diligencia en la gestión de los temas materiales.
- Realizar la supervisión y seguimiento de la implantación del plan director de sostenibilidad.
- Asistir al resto de departamentos y plantas de producción en materia de sostenibilidad.
- Supervisar la eficacia del modelo de gestión estratégico de la sostenibilidad y proponer mejoras, en su caso.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

MODELO DE GESTIÓN

Grupo La Plana ha desarrollado su propio modelo de gestión que nace de la fusión de varios sistemas integrales que abarcan la gestión, planificación y reporte de la sostenibilidad, como son la Economía del Bien Común y el Global Reporting Initiative. Dichos sistemas tienen la ventaja de ser internacionalmente reconocidos y facilitar su integración con otros sistemas de gestión existentes en el Grupo como los de medio ambiente, calidad y seguridad y cadena de custodia, además de ser auditables y versátiles.



Economía del Bien Común

Grupo La Plana integro la Economía del Bien Común (en adelante “EBC”) en el ejercicio 2015, renovando trienalmente su compromiso mediante la elaboración y publicación de su Balance del Bien Común. Dicho estándar ha sido impulsado por la familia propietaria, por ser un sistema que potencia su modelo de negocio hacia los objetivos y valores fundacionales.

Su último Balance del Bien Común, ha sido elaborado sobre el ejercicio 2021, el cual ha sido verificado mediante evaluación peer y en el que se han obtenido una puntuación final de 445 sobre 1.000.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Nota: esto no es un certificado



Calculadora del Bien Común - Versión 5.05

MATRIZ DEL BIEN COMÚN

Empresa: **GRUPO LA PLANA**; Año del balance: **2021**

Puntuación total: 445 de 1000 puntos

Valores ▶ Grupos de interés ▼	Dignidad humana				Solidaridad y justicia				Sostenibilidad medioambiental				Transparencia y participación democrática			
	A1: Dignidad humana en la cadena de suministro				A1: Dignidad humana en la cadena de suministro				A1: Dignidad humana en la cadena de suministro				A1: Dignidad humana en la cadena de suministro			
A: Proveedores	29	de	73	40%	33	de	73	45%	88	de	146	60%	18	de	73	25%
B: Propietarios y proveedores financieros	B1: Actitud ética en la gestión de recursos financieros				B2: Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros				B3: Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros				B4: Propiedad y participación democrática			
	2	de	12	13%	22	de	24	90%	10	de	12	80%	2	de	24	10%
C: Personas empleadas	C1: Dignidad humana en el puesto de trabajo				C2: Características de los contratos de trabajo				C3: Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas				C4: Transparencia y participación democrática interna			
	16	de	49	33%	15	de	49	30%	3	de	24	13%	16	de	49	33%
D: Clientes y otras organizaciones	D1: Actitud ética con los clientes				D2: Cooperación y solidaridad con otras organizaciones				D3: Impacto medioambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios				D4: Participación de los clientes y transparencia de producto			
	24	de	49	50%	12	de	49	25%	37	de	49	75%	33	de	73	45%
E: Entorno social	E1: Propósito e impacto positivo de los productos y servicios				E2: Contribución a la comunidad				E3: Reducción del impacto medioambiental				E4: Transparencia y participación democrática del entorno social			
	15	de	49	30%	18	de	24	75%	22	de	49	45%	29	de	49	60%



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS

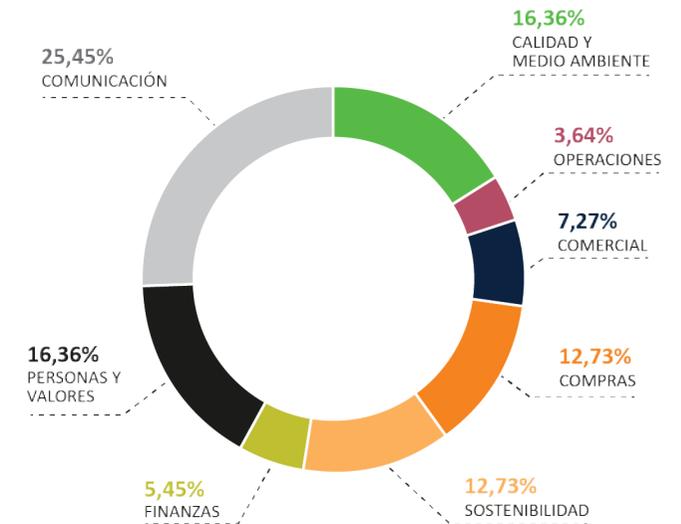


INFORME DE VERIFICACIÓN

Proceso de elaboración:

Elaboración de Balances del Bien Común en Grupo La Plana	
Valores	Dignidad humana, solidaridad y justicia, sostenibilidad medioambiental, transparencia y participación democrática.
Horizonte temporal	Trienal.
Asistencia	Equipo consultor homologado.
Elaboración	Equipos de trabajo mixtos (personal propio y equipo consultor).
Herramientas	Balance del bien común (informe y calculadora del bien común).
Resultados	Balance del bien común y plan de mejora trienal.
Presentación	Los resultados son expuestos a los participantes, la dirección y familia propietaria.
Aprobación	De la dirección general, previa consulta con el equipo directivo.
Verificación	Externa, mediante grupo peer o auditoría.
Difusión	Comunicación a todos los grupos de interés y publicación en su web corporativa.
Plan de mejora	Acciones propuestas por equipo consultor y definidas por equipo directivo.
Monitoreo	Plan de mejora es supervisado por el área de sostenibilidad & ESG.

En el ejercicio 2022 Grupo La Plana diseñó su plan de mejora de la EBC, como resultado de la elaboración de su balance del ejercicio 2021, dicho plan consta de un total de 55 acciones de mejora.





Global Reporting Initiative

El Global Reporting Iniciativa (en adelante “GRI”) es el estándar de reporte de información de sostenibilidad más utilizado, reconocido y exigente a nivel internacional, además de estar recomendado para realizar el reporte de los Estados de Información No financiera y de diversidad, a los que Grupo La Plana está obligado. Además, dicho

estándar de reporte tiene implícito un sistema de gestión en el que están presentes los elementos de debida diligencia en materia de gestión estratégica de la sostenibilidad:

- Sistema de gestión de grupos de interés.
- Estudio de materialidad.
- Plan estratégico.
- Reporte de sostenibilidad.

MAPA DE GRUPO DE INTERÉS

ANÁLISIS DE ASPECTOS RELEVANTES

MODELO DE DIÁLOGO



PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

ESTUDIO DE MATERIALIDAD



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD





SISTEMA DE GESTIÓN DE GRUPO DE INTERÉS

Grupo La Plana tiene establecido un modelo de dialogo con sus grupos de interés estructurado, sistemático y transversal, en el que participan diferentes departamentos, utilizando para ello diferentes herramientas y canales de comunicación.

Objetivos del modelo de dialogo:

- Definir un marco interacción permanente que potencie las sinergias con sus grupos de interés.
- Garantizar una elevada participación de los grupos de interés en su estrategia.
- Integrar las necesidades, demandas y expectativas de los grupos de interés en su planificación estratégica.
- Obtener información de calidad, que facilite la toma de decisiones.
- Potenciar la colaboración y cooperación con los grupos de interés, en especial en aquellos que forman parte de su cadena de valor.
- Identificar de forma ágil cambios de percepciones, gustos, necesidades o demandas de los grupos de interés, que puedan suponer un riesgo estratégico.
- Identificar los canales y herramientas idóneas para mantener un dialogo eficiente.

Para la realización de su primer estudio de materialidad, Grupo La Plana realizó un total de 62 reuniones con diferentes grupos de interés.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

En el ejercicio 2022 Grupo La Plana ha realizado su primer estudio de materialidad de acuerdo con las recomendaciones y requerimientos establecidos en la guía de GRI, identificando los aspectos materiales que han guiado su reporte ESG y Plan Director de Sostenibilidad.

ASPECTO MATERIAL	ALCANCE	IMPACTO	IMPLICACIÓN
Transparencia y comunicación responsable	Mantener una interacción y comunicación sistemática y estructurada con los grupos de interés, basada en la transparencia de la gestión y control de los impactos sostenibles de las actividades y productos corporativos.	MIXTO	DIRECTO
Adaptación a nuevas tendencias de consumo	Conocer las tendencias de consumo que afectan a nuestros productos, para anticipar y adaptar nuevas soluciones incrementando su eficiencia y sostenibilidad.	MIXTO	MIXTO
Innovación sostenible	Promover el desarrollo sostenible de los productos, operaciones y sistemas de gestión, potenciando la generación de impactos positivos para la sociedad, el planeta y las compañías del Grupo.	MIXTO	MIXTO
Circularidad	Desarrollar un modelo de producción y consumo sostenible (eficiente y responsable) y respetuoso con el medio ambiente, basado en la economía circular y su modelo de las siete erres: Rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar).	MIXTO	MIXTO
Acción climática	Desarrollar un modelo de negocio bajo en carbono, tratando de eliminar o mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.	INTERNO	MIXTO
Crecimiento inteligente	Mantener un crecimiento sostenible y sostenido en el tiempo del Grupo.	MIXTO	DIRECTO
Cultura de servicio	Mantener unos elevados estándares de satisfacción de los clientes, basados en la gestión diligente de sus necesidades mediante servicios de valor añadido y un trato cercano y coherente con la identidad corporativa.	MIXTO	DIRECTO
Ética y cumplimiento	Desempeñar una gestión empresarial íntegra y ejemplar, basada en el cumplimiento normativo y los valores definidos en la identidad corporativa del Grupo.	MIXTO	MIXTO
Transformación digital y ciberseguridad	Integrar la aplicación de tecnologías digitales en las diferentes áreas del Grupo, para incrementar la eficiencia, gestión de los riesgos y competitividad de las compañías, así como proteger dichos sistemas y sus datos de amenazas digitales.	MIXTO	MIXTO
Protección de los Derechos Humanos y Laborales	Respetar los derechos y la dignidad de las personas empleadas, garantizando un trato justo y digno, en las compañías del Grupo, así como en sus ámbitos de influencia (cadena de suministro).	MIXTO	MIXTO
Gestión y control de riesgos ESG	Identificar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza a los que está sometido el Grupo, implementando planes de acción para mitigarlos o eliminarlos, potenciando el desarrollo sostenible del modelo de negocio.	MIXTO	MIXTO
Cadena de valor eficiente y sostenible	Impulsar la sostenibilidad y la eficiencia como valores transversales, potenciando la colaboración con proveedores que compartan dichos valores, para ser un aliado estratégico de los clientes, que potencie su competitividad.	MIXTO	MIXTO
Identidad corporativa	Mantener vivo el espíritu familiar y los valores fundacionales del Grupo, para guiar las actuaciones y decisiones de las compañías y sus personas empleadas.	MIXTO	DIRECTO
Compromiso social y ambiental	Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta, promoviendo o participando en iniciativas sociales y ambientales, cuyos fines estén alineados con la identidad corporativa del Grupo, Plan Director de Sostenibilidad y ODS.	MIXTO	MIXTO
Gestión del talento	Desarrollar políticas de gestión de personas que sigan potenciando el talento como una de nuestras principales ventajas competitivas, manteniendo unos elevados estándares de satisfacción y motivación.	INTERNO	MIXTO
Salud y bienestar	Promover el desarrollo de entornos laborales seguros y saludables, en los que se prioriza el bienestar de las personas.	MIXTO	MIXTO

Impacto: Indica donde se produce los impactos de aspecto, el cual puede ser interno en la organización, externo a la misma o mixto.

Implicación: indica la involucración de la organización en la generación de los impactos del aspecto, que pueden ser directos cuando los produce la propia organización, indirectos cuando lo produce sus relaciones de negocio o mixto.

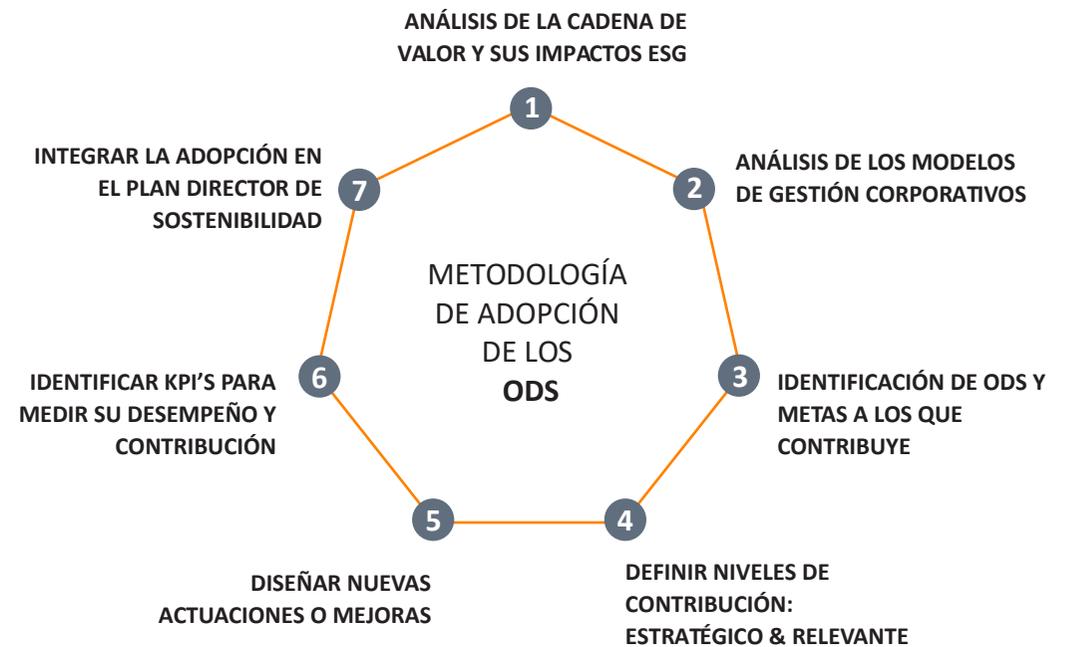


CONTRIBUCIÓN A LOS RETOS GLOBALES

De acuerdo con la convicción que la prosperidad y crecimiento del Grupo está ligado al de su entorno y la sociedad, en especial en las comunidades donde opera, así como su compromiso de desempeñar sus actividades empresariales con la visión de generar impactos positivos a todos sus grupos de interés, Grupo La Plana ha dado un paso más en su compromiso con la creación de una sociedad más justa y sostenible. Con el objetivo de incrementar su aportación a los desafíos y retos globales, ha diseñado un nuevo sistema de adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales son una guía excelente para realizar una contribución más efectiva en el desempeño de sus actividades empresariales a estos.

Objetivos de la adopción de los ODS:

- Realizar una adopción de los ODS de acuerdo con las recomendaciones establecidas por las Naciones Unidas.
- Integrar transversalmente los ODS, desde la estrategia hasta la gestión.
- Orientar el desarrollo sostenible del Grupo (desempeño de actividades y desarrollo de soluciones) a los ODS.
- Diseñar y evaluar sus actuaciones ambientales, sociales y de gobernanza de acuerdo con los ODS y metas adoptadas.
- Potenciar el desarrollo sostenible orientado a los retos globales, en todo su ámbito de influencia (cadena de valor).
- Medir de acuerdo con las directrices establecidas por las Naciones Unidas, su contribución efectiva a los ODS y metas adoptadas.
- Informa de forma transparente y veraz, sobre su contribución.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

De acuerdo con el modelo de adopción de los ODS, se han identificado dos niveles distintos de contribución:

- **Estratégicos.** ODS y metas a los que contribuye directamente por el desempeño de sus actividades, debido a los impactos producidos por su cadena de valor.
- **Relevantes.** ODS y metas a los que no contribuye directamente o de forma significativa, pero su adopción alinea su gestión a las mejores prácticas de desarrollo sostenible.

ODS y metas adoptadas:



ESTRATÉGICOS: CONTRIBUYE POR EL DESEMPEÑO DE SU CADENA DE VALOR

RELEVANTES: ADOPTADOS A NIVEL DE GESTIÓN



ODS	META	CONTRIBUCIÓN
	Meta 4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo.	RELEVANTE
	Meta 4.7 Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.	RELEVANTE
	Meta 5.1 Poner fin a la discriminación.	RELEVANTE
	Meta 5.5 Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad oportunidades.	RELEVANTE
	Meta 6.4 Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce).	RELEVANTE
	Meta 7.2 Aumento de las energías renovables.	ESTRATÉGICO
	Meta 7.3 Duplicar la tasa de eficiencia energética.	ESTRATÉGICO
	Meta 8.4 Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.	ESTRATÉGICO
	Meta 8.5 Lograr el pleno empleo y trabajo decente.	RELEVANTE
	Meta 8.7 Erradicación de la esclavitud, trata y trabajo infantil.	ESTRATÉGICO
	Meta 8.8 Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.	RELEVANTE
	Meta 9.4 Modernización de la infraestructura, tecnología limpia.	ESTRATÉGICO
	Meta 9.5 Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica.	ESTRATÉGICO
	Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades.	RELEVANTE
	Meta 12.4 Gestión de desechos y productos químicos.	ESTRATÉGICO
	Meta 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.	ESTRATÉGICO
	Meta 12.6 Adopción de prácticas sostenibles en empresas.	ESTRATÉGICO
	Meta 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación	ESTRATÉGICO
	Meta 13.3 Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental.	RELEVANTE
	Meta 15.2 Gestión sostenibles de bosques	ESTRATÉGICO
	Meta 16.5 Reducción de la corrupción y soborno.	RELEVANTE
	Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.	RELEVANTE



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

En el ejercicio 2022 Grupo La Plana ha diseñado su primer Plan Director de Sostenibilidad, con un horizonte temporal de 4 ejercicios, el cual se integra dentro de su plan de crecimiento 2020/2025. En su diseño se han utilizado diferentes metodologías, con el objetivo de integrar en un único plan las mejores prácticas de gestión estratégica de la sostenibilidad:

Mediante la metodología de Balanced Scored ha definido la misión de su Plan Director de Sostenibilidad, los objetivos prioritarios y las actuaciones a realizar, estableciendo una planificación y KPI's para medir el desempeño y la eficacia de las acciones implementadas. Su Plan Director de Sostenibilidad, nace con la convicción de tener una hoja de ruta que le permitirá afrontar con garantías los retos y desafíos globales y de su sector, así como adaptarse a las nuevas tendencias y requerimientos legales.

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

REALIZADO DE ACUERDO A LAS GUÍAS GRI, CON EL OBJETIVO DE INCLUIR LAS PERCEPCIONES, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE SUS GRUPOS DE INTERÉS.

16 TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS

PLAN DE MEJORA DEL BALANCE DEL BIEN COMÚM

REALIZADO DE ACUERDO A LAS GUÍAS GRI, CON EL OBJETIVO DE INCLUIR LAS PERCEPCIONES, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE SUS GRUPOS DE INTERÉS.

55 PROPUESTAS DE MEJORA

BALANCED SCORED

ADOPCIÓN ODS

CON LA VISIÓN DE ORIENTAR EL PDS A LOS RETOS GLOBALES Y ALINEARLO CON LA ESTRATEGIA MUNDIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

16 ODS Y 22 METAS ADOPTADAS

RIESGOS ESG

CON EL OBJETIVO DE INTEGRAR LA MITIGACIÓN O ELIMINACIÓN DE LOS PRINCIPALES RIESGOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA IDENTIFICADOS.

24 RIESGOS SIGNIFICATIVOS IDENTIFICADOS

ESTRUCTURA DEL PDS 23/27 ADAPTÁNDOSE AL FUTURO

4 AÑOS

3 DIMENSIONES ESG

16 ASPECTOS MATERIALES

40 PROYECTOS

48 ACCIONES

57 KPI'S



15. Control y gestión de riesgos ESG

- 15.1 Plan Director de Sostenibilidad
- 15.2 Gobernanza ESG
- 15.3 Debida diligencia integrada

14. Identidad corporativa

- 14.1 Integración de nuevas compañías
- 14.2 Engagement interno

13. Transformación digital y ciberseguridad

- 13.1 Digitalización de procesos
- 13.2 Plan de ciberseguridad

12. Transparencia y comunicación responsables

- 12.1 Calidad de reporte
- 12.2 Diálogo con grupos de interés
- 12.3 Imagen y reputación

11. Crecimiento inteligente

- 11.1 Plan de diversificación
- 11.2 Plan de crecimiento

10. Compromiso social y ambiental

- 10.1 Adopción de ODS
- 10.2 Acción social
- 10.3 Acción ambiental

9. Cadena de valor sostenible

- 9.1 Evaluación de criterios ESG
- 9.2 Solvencia técnica
- 9.3 Innovación conjunta

16. Ética y cumplimiento

- 16.1 Cumplimiento normativo
- 16.2 Gestión de la ética
- 16.3 Gobierno corporativo



8. Protección de los DDHH y Laborales

- 8.1 Sistema de gestión
- 8.2 Debida diligencia



7. Cultura de servicio

- 7.1 Digitalización de servicios de valor añadido
- 7.2 Satisfacción del cliente



1. Acción climática

- 1.1 Transición energética
- 1.2 Neutralidad energética
- 1.3 Impulsar la neutralidad climática de los clientes



2. Innovación sostenible

- 2.1 Eco-diseño
- 2.2 Eco-Innovación
- 2.3 Eco-eficiencia



3. Circularidad

- 3.1 Cero residuo
- 3.2 Desarrollo de soluciones circulares
- 3.3 Uso de materiales sostenibles



4. Gestión del talento

- 4.1 Formación y desarrollo
- 4.2 Igualdad y diversidad
- 4.3 Clima laboral



5. Salud y bienestar

- 5.1 Entornos saludables
- 5.2 Riesgos psicosociales



6. Adaptación a nuevas tendencias de consumo

- 6.1 I + D + I
- 6.2 Diálogo con los grupos de interés



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

3.4 GENERACIÓN DE VALOR

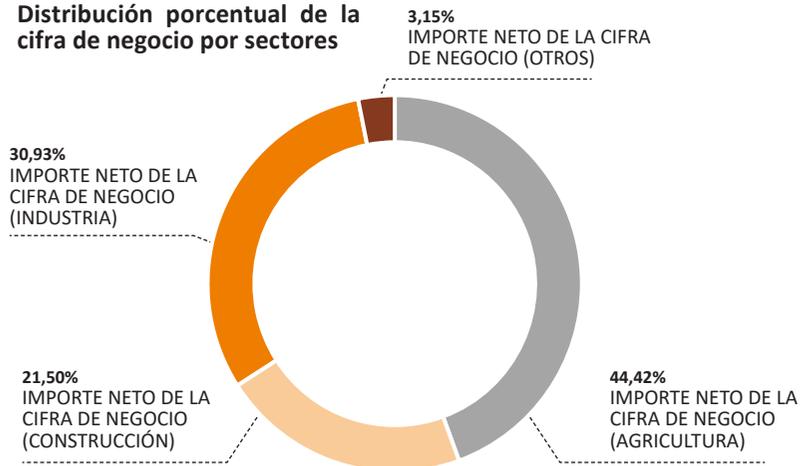
RESULTADOS

En el ejercicio 2022 Grupo La Plana crecido en facturación superando los 175 millones de euros, hecho que se basó principalmente en el incremento de los precios de algo más del 25%. A nivel sectorial, 2022 fue un año de ajuste a la cantidad de cartón producido en España (según cifras de AFCO -3%) y que estuvo condicionado por el conflicto bélico de Ucrania que desencadenó en bloqueos, roturas de stock en cadenas de suministros, encarecimiento de los precios de las materias primas, aumento de los costes energéticos, repunte de la inflación e incremento de los tipos de interés.

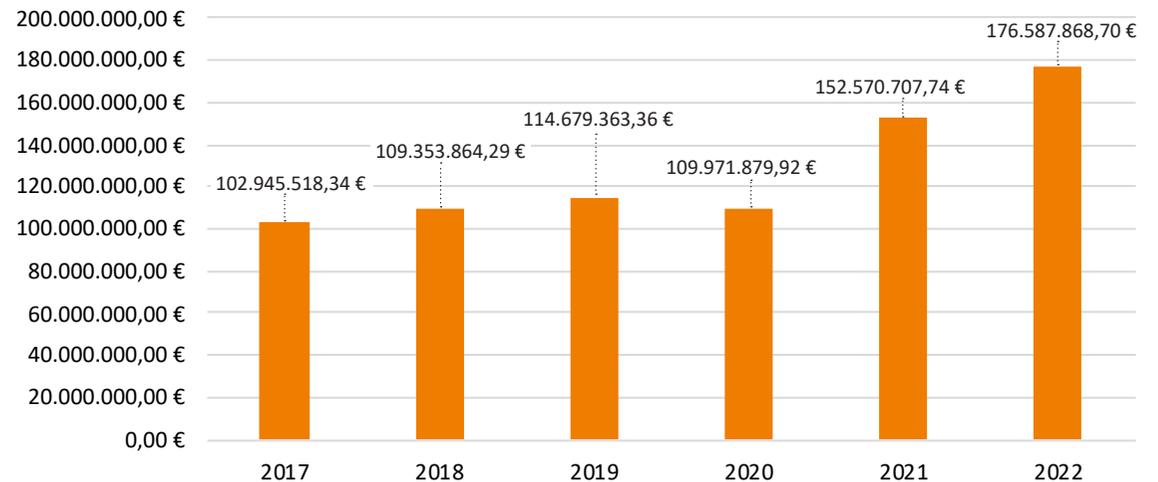
Grupo La Plana ha sabido soportar dichos impactos externos, que han supuesto importantes subidas en el coste de materias primas como el papel y que se han ido trasladando en la medida de lo posible a sus tarifas, intentando mantener un margen bruto razonable. Sin embargo, esta ratio respecto a la facturación ha perdido varios puntos en comparación con el ejercicio anterior 2021.

Principales indicadores financieros y fiscales	IMPORTE
Beneficio neto consolidado	2.111.773,60 €
Subvenciones recibidas	32.331,14 €
Deuda con administraciones públicas (HP y SS)	0,00 €
Impuesto de sociedades	664.695,34 €
Gasto en proveedores (no financieros)	140.967.354,47 €
Impuestos pagados fuera de España	0,00 €
Contribución económica a la administración pública	976.764,62 €
Activos fijos	191.035.917,43 €
Patrimonio neto	76.173.738,99 €
% resultado invertido en innovación	22,53%
Variable destinado a la plantilla	1.343.503,66 €

Distribución porcentual de la cifra de negocio por sectores



Evolución cifra de negocio





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



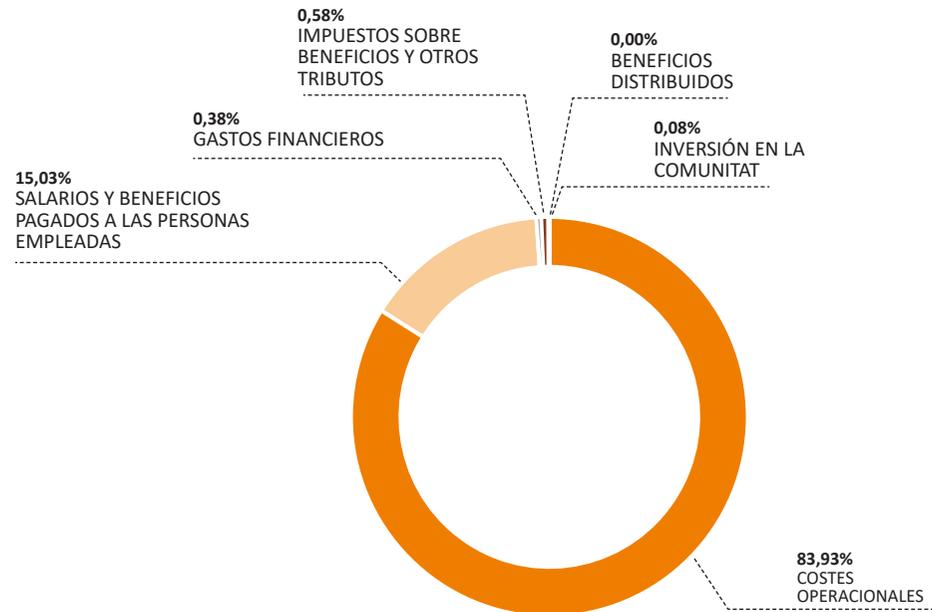
INFORME DE VERIFICACIÓN

CASH FLOW SOCIAL

El Cash Flow Social de Grupo La Plana cuantifica y controla la generación de valor y contribución a la sociedad mediante el desarrollo de sus actividades empresariales, convirtiéndolo en su principal fuente de generación de impactos socioeconómicos de forma orgánica. Mediante su cálculo y análisis evalúa su distribución de valor económico a los diferentes grupos de interés que participan en su cadena de valor.

INDICADOR	IMPORTE
Valor económico generado	176.695.648,26 €
Valor económico distribuido	167.801.559,94 €
Valor económico retenido	8.894.088,32 €

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO





3.5 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La digitalización es un elemento esencial en la competitividad de Grupo La Plana, que le permite competir en un entorno empresarial dinámico y exigente en el que la tecnología está en una constante evolución, adaptando su modelo de negocio a la exigencias y demandas del mercado. Su actual proceso de transformación digital ha implicado una evolución de su cultura corporativa y formas de trabajo hacia un contexto más colaborativo y digital.



Plan Estratégico de Digitalización

Dentro de su plan de crecimiento 20/25, Grupo La Plana integro en el mismo su Plan Estratégico de Digitalización, con el objetivo de dar soporte digital al 75% de los procesos corporativos. Su plan se estructura en dos áreas de gobierno de las tecnologías de la información:

- Transformación digital
- Ciberseguridad

Transformación digital

Su plan de acción de transformación digital está basado en cinco grandes grupos:





Objetivos de la transformación digital en Grupo La Plana:

- **Reducir** tiempos, incrementando agilidad en los procesos.
- **Incrementar** la fiabilidad de la información, reduciendo los errores humanos mediante automatismos.
- **Potenciar** el talento, orientar a sus personas a desarrollar nuevas oportunidades de negocio y generación de valor.
- **Mejorar** la eficiencia, eliminando o automatización de tareas repetitivas que incrementan la productividad.
- **Reducción** de costes, utilizando medio digitales que permitan su disminución.
- **Incrementar** la flexibilidad, incrementar la agilidad y adaptación a las necesidades y demandas internas y externas, mediante la automatización de procesos.
- **Mejorar** las comunicaciones, tanto internas como externas mediante herramientas colaborativas que facilitan el intercambio de información y comunicación.
- **Mejorar** la experiencia de las empresas clientes, realizando una comunicación más personalizada, directa y ágil.
- **Mayor** seguridad de los datos, gracias a las nuevas tecnologías y sistemas implementados.
- **Reducir** riesgos e incertidumbre, mediante un mayor número de datos fiables y analizados, que facilitan la toma de decisiones.



Principales medidas del plan en el ejercicio 2022:

- Migración de la infraestructura del ERP a un nuevo centro de datos en la sede de Onda.
- Envío automático de facturas y albaranes mediante EDI con clientes.
- Revisión y mejora de los datos de planta.
- Mejora del control de pallets.
- Puesta en marcha de herramienta de planificación de la producción.
- Puesta en marcha herramienta de gestión de bocetos para ofertas comerciales, con más de 650 proyectos generados y 200 cerrados.
- Desarrollo de cuadros de mando para analítica de datos
- Firma digital para toda la documentación de protección de datos.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



Comienza la liga de **Ciberseguridad** en **Grupo La Plana**

Arrancamos con la 2ª encuesta de ciberseguridad de este año 2022

Desde el departamento de Sistemas de la Información y Comunicación interna lanzamos la primera liga de ciberseguridad de Grupo La Plana, con el objetivo de mejorar los conocimientos sobre peligros en la red y poder ser una compañía más segura en temas de ciberseguridad.



Con esta encuesta sobre ciberseguridad arranca la primera liga interna que dictaminará qué departamento es el más concienciado e informado sobre seguridad de tecnología de la información.

La competición está compuesta por varios cuestionarios durante el año (de 5 a 7), los cuales otorgarán un premio por encuesta al departamento con mejor puntuación.

Al finalizar la liga, el departamento que más puntuación notifique será reconocido con una experiencia de equipo conjunta (se dará a conocer en el mes de enero).

*La puntuación obtenida en la anterior encuesta (1º de 2022) también se contabilizará.



Pincha en el enlace de más abajo para acceder al cuestionario que estará disponible hasta el lunes 9 de mayo:



Ciberseguridad

Con el objetivo de incrementar la protección de la seguridad tecnológica de la información, Grupo La Plana ha implementado su plan de ciberseguridad en el que se han establecido diferentes acciones en los siguientes ámbitos:



Seguridad de redes



Seguridad de aplicaciones



Seguridad de la información



Seguridad operativa



Plan de crisis (recuperación y continuidad del negocio)



Capacitación de las personas usuarias



Ninguna brecha de seguridad

Durante el ejercicio 2022 Grupo La Plana no ha sufrido brechas seguridad y no ha realizado comunicaciones de incidencias a la Agencia Española de Protección de datos.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Principales medidas durante el ejercicio 2022:

- Implantación de políticas de seguridad en los puestos de trabajo.
- Aplicación de parches de seguridad en los equipos corporativos.
- Uso de tecnologías de inteligencia artificial para la seguridad integral de IT y OT.
- Plan de formación interno tras la acogida de nuevas personas empleadas.
- Plan de sensibilización con envío de píldoras de ciberseguridad periódicas, a destacar la **I Liga de Ciberseguridad** Interna celebrada.
- Puesta en marcha de monitorización de red.



500 participantes en la liga de ciberseguridad.



100% de personas usuarias de los sistemas de información formadas en ciberseguridad.



4. SOCIAL





4. SOCIAL

4.1 Personas y valores

Las personas están en el centro del modelo de negocio de Grupo La Plana de acuerdo con su visión de ser una organización con impacto social, por ello son un pilar estratégico y un elemento de diferenciación en el mercado. El departamento de Personas y Valores es el encargado de realizar una gestión estratégica eficiente del talento, con la visión de desarrollar acciones de atracción, fidelización y desarrollo del talento que mantengan unos elevados estándares de satisfacción y motivación de su plantilla, a través de la gestión directa del Comité de Dirección y Responsables, de acuerdo con lo establecido en su Modelo de Liderazgo.



La irrupción en el mercado laboral de las nuevas generaciones, con nuevas necesidades y expectativas laborales, así como la digitalización de las organizaciones y de la gestión de las personas, están redefiniendo nuevas hojas de rutas en las estrategias corporativas del talento. Por ello, su gestión del personal está en constante evolución tratando de adaptarse a las nuevas tendencias, con el objetivo de confeccionar una oferta laboral atractiva y genuina, cuyas principales tendencias son:

- La gestión por valores, basada en su marco de integridad e identidad corporativa.
- Incrementar la participación efectiva del equipo, en materias estratégicas.
- Potenciar el empoderamiento del talento joven y femenino.
- Integrar nuevas fórmulas de trabajo, que potencien la conciliación de vida laboral, personal y social.
- Uso de herramientas digitales que faciliten su gestión, la comunicación transversal y la transparencia.
- La atracción del talento comprometido con el desarrollo sostenible.
- Potenciar el desarrollo profesional con la integración de equipos diversos.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



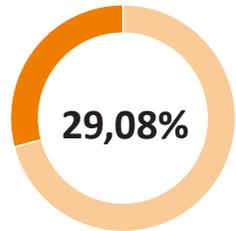
ANEXOS



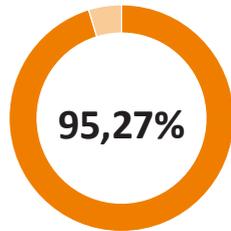
INFORME DE VERIFICACIÓN

Perfil de Grupo La Plana

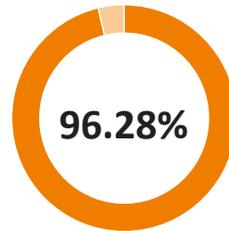
Perfil general



PLANTILLA FEMENINA



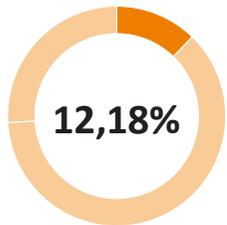
CONTRATO INDEFINIDO



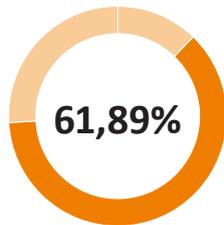
JORNADA COMPLETA

	2021	2022	VARIACIÓN %
Evolución de la plantilla	658	698	6,08%

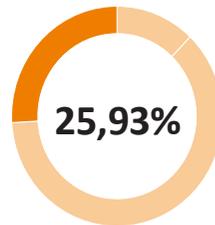
Perfil generacional



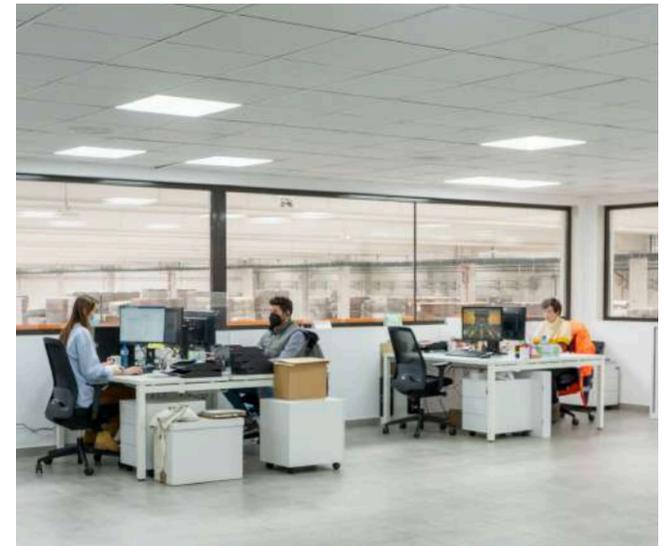
< 30 AÑOS



30 A 50 AÑOS



> 50 AÑOS





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME

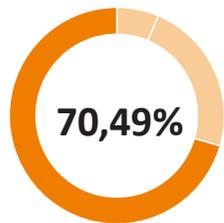


ANEXOS

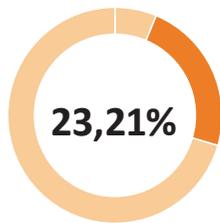


INFORME DE VERIFICACIÓN

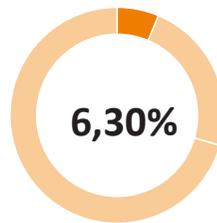
Perfil jerárquico



PRODUCCIÓN



ADMINISTRACIÓN

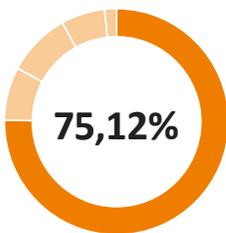


DIRECCIÓN

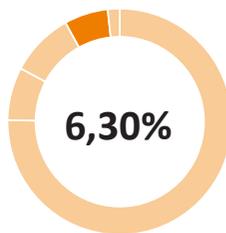


3,54%
ÍNDICE DE ROTACIÓN

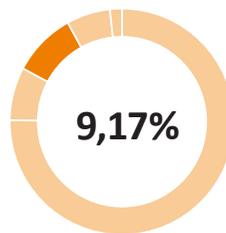
Perfil geográfico



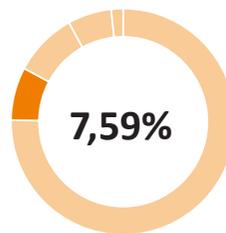
COM. VALENCIANA



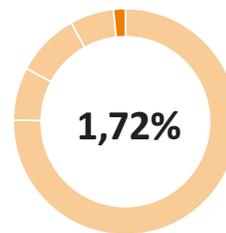
LA RIOJA



CATALUÑA



COM. DE MADRID



RESTO DE ESPAÑA



En **noviembre de 2022**, la compañía Cartonajes la Plana realizó un expediente de regulación temporal de empleo de suspensión y reducción de contratos de trabajo (en adelante “ERTE”), en los centros de Betxí y Onda de siete meses de duración, el cual fue aprobado tanto por los comités de empresa de los centros afectados, así como por la autoridad laboral. Dicho expediente responde a la crisis que está afectando a sus clientes y que se estaba reflejando en la disminución de la demanda y en consecuencia a la bajada de ventas, generando un exceso de capacidad productiva



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

EMPLOYER BRANDING

Para Grupo La Plana sus personas son uno de los principales activos estratégicos, por ello siempre ha mantenido la visión de posicionarse como un empleador de calidad que potencia el crecimiento personal y profesional de su equipo.

Líneas de actuación:



Respeto a las personas. En coherencia con su Código Ético realiza una gestión basada en el respeto absoluto a las personas, su dignidad y sus derechos, definiendo unas condiciones laborales justas basadas en la protección de la legalidad nacional e internacional, en el que además no se toleran comportamientos o prácticas abusivas o que atenten contra la dignidad de las personas. Su compromiso de respeto y cuidado de las personas se extiende a todo su ámbito de influencia, por lo que trata de establecer colaboraciones con organizaciones que comparten dicho visión y compromiso, en especial en su cadena de valor, tanto aguas abajo como aguas arriba.



Identidad corporativa. Desde su fundación Grupo La Plana siempre ha mantenido su compromiso de ser mucho más que un proyecto empresarial en el que prevalece la maximización del beneficio, desarrollando la visión de ser una empresa con propósito y con capacidad para generar valor compartido. Su visión transformadora es un elemento de atracción del talento que la comporta y con la que existe una comunión de valores y principios. La gestión por valores es un principio de acción transversal que aplicada a todas sus áreas de gestión y en todos sus niveles organizativos.



Diálogo y participación. El dialogo social constructivo es un elemento garante de su gestión basada en el respeto y protección de los derechos de las personas trabajadoras que potencia la implicación y participación de su equipo en diferentes ámbitos de gestión del Grupo. Mediante los delegados de personal, comités de empresa y otros comités permanentes se fomenta el consenso y la participación en la toma de decisiones en materias como la seguridad y salud laboral, la igualdad de oportunidades, formación y similares. Además, se potencia la creación de equipos de trabajo para abordar proyectos internos como los planes de movilidad sostenible internos. Hay que destacar en este sentido el incremento de sus acciones de participación y consulta mediante el uso de tecnologías digitales como la App corporativa My La Plana y Portal del Empleado.

COMITÉS DE EMPRESA	REPRESENTANTES DE LA EMPRESA		REPRESENTANTES DE LA PLANTILLA		TOTALES	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Betxí	2	3	0	8	2	11
Onda	1	3	3	6	4	9
Cenicero	0	2	1	2	1	4
Igualda	0	1	0	2	0	3
Madrid	0	0	0	0	0	0
Crevillente	0	1	1	4	1	5



16 REUNIONES CON COMITÉS DE EMPRESA



15 ACUERDOS ALCANZADOS



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



Clima laboral. En el año 2017 Grupo LA Plana realizó su primer estudio de clima laboral en la planta de Betxí, con el objetivo de monitorizar el grado de satisfacción y motivación de su personal, así como identificar la eficacia de las actuaciones en materia de gestión de personal. Desde entonces realiza periódicamente dicho estudio, siendo el último realizado en 2021 en las plantas de Betxí, Onda, Cenicero e Igualada. En la actualidad es una herramienta que le permite mejorar en aspectos como las condiciones de trabajo, organización, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, motivación y satisfacción. En virtud de los resultados obtenidos se han establecido diferentes acciones o actividades de convivencia entre diferentes departamentos, formación e integración de los valores corporativos, priorización de los procesos de selección interna, creación de grupos de mejora, entre otros.

1,02 RATIO SALARIO MÍNIMO CORPORATIVO / SALARIO LOCAL

100% DEL PERSONAL CUBIERTO POR CONVENIO COLECTIVO

FACTORES	BETXÍ	CENICERO	IGUALDA	ONDA	MEDIA
Condiciones de trabajo	5,22	5,54	4,44	4,97	5,08
Organización del trabajo	5,63	5,82	5,01	5,73	5,62
Comunicación	5,7	5,61	4,64	5,86	5,64
Trabajo en equipo	5,55	4,74	5,35	5,88	5,58
Liderazgo	6,63	6,24	5,39	6,98	6,59
Motivación	6,43	6,15	5,36	6,32	6,26



Retribución. Su sistema de retribución está basado en los principios de cumplimiento de la legalidad y aplicación de criterios objetivos y de equidad. Este sistema está compuesto por una parte fija, mediante bandas salariales de acuerdo con la categorización de los puestos de trabajo establecidos en los convenios colectivos y la valoración de puestos de trabajo realizada. La parte variable, varía según los niveles profesionales en función del cumplimiento de objetivos de calidad, productividad o gestión. Su sistema le permite disponer de un nivel retributivo acorde a la realidad del mercado, en el que los puestos de trabajo están remunerados por encima del convenio colectivo.



Conciliación. Su departamento de Personas y Valores es el encargado de salvaguardar la aplicación de la legalidad en los tiempos de trabajo, descanso y vacaciones, así como definir acciones que potencien la conciliación de vida laboral, social y familiar. Con el objetivo de realizar una gestión adaptada a las necesidades y contexto de cada una de las plantas, la Dirección de las mismas junto el departamento de personas y valores, define su horario de trabajo, el cual suele ser de 2 a 3 turnos rotativos semanales para el personal de producción y de jornada partida para su personal de oficinas, para los que existen diferentes opciones de flexibilidad horaria de acuerdo con las características del departamento e incluso opciones de teletrabajo. Además, se realizan adaptaciones horarias por solicitud de sus personas empleadas, en la medida de lo posible. Las vacaciones son negociadas anualmente con la representación legal de las personas trabajadoras y la jornada anual es de 1.768 horas.



30 DÍAS NATURALES DE VACACIONES

1.768 HORAS DE JORNADA ANUAL



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



Empleo juvenil e inserción laboral. El Grupo tiene una especial sensibilidad en materia de empleabilidad y acceso al mercado laboral juvenil, por ello realiza igualmente colaboraciones con diferentes centros de educativos, con los que establece acuerdos para la realización de prácticas o becas, con un doble objetivo, facilitar a estudiantes que se encuentran en los últimos periodos formativos su primer contacto laboral relacionado con su formación, así como identificar talento joven que potencialmente puede ser incorporado al Grupo. Igualmente hay que destacar la participación recurrente en diferentes iniciativas de empleabilidad e inserción laboral, en centros educativos y organizaciones del tercer sector.



Comunicación interna. Grupo La Plana ha dado un fuerte impulso de su área de comunicación interna en los últimos ejercicios, con el objetivo de consolidar su transparencia interna, fomentar la comunicación bidireccional y transversal, potenciar su orgullo de pertenencia, así como atender y gestionar sus necesidades de información. En este sentido, la integración y uso de redes sociales y tecnologías digitales internas están siendo un factor decisivo para canalizar la gestión de necesidades de forma personalizada, así como garantizar dar una amplia cobertura en sus comunicaciones internas.

COLABORACIONES CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS O BECAS	Nº
Total personas becadas o en prácticas	11
Nº de centros de formación/educativos con colaboración	7
Total personas que se han incorporado tras sus prácticas al Grupo	4
Nº de personas de la plantilla que realizaron prácticas o becas en el Grupo	6

Conoce la nueva identidad interna de
Grupo La Plana

Somos personas, somos grupo

la plana

Nace en el área de **Comunicación Interna** para que todos y todas estemos conectados.



Estamos a disposición de todos los empleados y empleadas



SEGURIDAD Y SALUD

Grupo La Plana mantiene una estricta política de seguridad y salud laboral, dado que es un elemento esencial en su estrategia de respeto a las personas. Por ello, es vital desarrollar un entorno laboral seguro y que potencie el bienestar de las personas de su equipo y de sus colaboradores, en el que prevalece la integridad de las personas y se realiza una gestión preventiva que tiene por objetivo eliminar o mitigar los riesgos a los que están sometidas por el desempeño de sus funciones.

Con el objetivo de mantener dicho compromiso, su sistema de gestión de la seguridad y salud está basado en los siguientes principios de actuación:

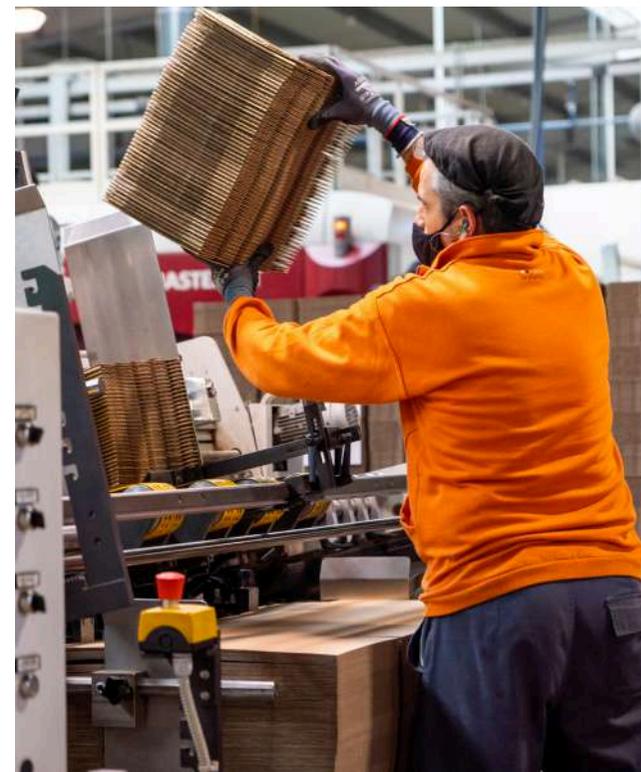
- Cumplimiento de la legalidad.
- Fomento de una cultura de preventiva de la seguridad y salud.
- Universalidad de la protección, que implica a las personas de su propio equipo y el de las personas colaboradoras.
- Acción preventiva para corregir o eliminar las causas de los riesgos para la seguridad o salud de las personas.
- Integración estratégica de la seguridad y la salud como un principio de actuación estratégico y transversal.
- Aplicación del principio de mejora continua del sistema.

La gestión de la seguridad y salud laboral del Grupo está centralizada en el departamento de Personas y Valores mediante personal propio especializado, en colaboración con un servicio de prevención ajeno que suma las especialidades de Seguridad en el trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología, además de la vigilancia de la salud, que junto los comités de seguridad y salud laboral de sus centros de producción establecen anualmente las actuaciones necesarias para garantizar los compromisos establecidos en su política corporativa.

Elementos esenciales de los planes preventivos de seguridad y salud laboral:

- Política de seguridad y salud documentada y comunicada.
- Articulación de comités de seguridad y salud laboral, para garantizar la participación de sus personas empleadas.
- Evaluación sistemática y periódica de los riesgos laborales.
- Diseño e implantación de planes preventivos para cada centro de producción adaptado a su naturaleza, riesgos y necesidades.
- Vigilancia de la salud.
- Gestión eficiente de emergencias e incidentes, investigación e implantación de medidas preventivas y correctivas
- Plan de formación, información y sensibilización.

- Protección de la maternidad.
- Previsión y adecuación de equipos de protección individual.
- La Coordinación de actividades empresariales.
- Adecuación de infraestructuras, instalaciones y maquinaria.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	REPRESENTANTES DE LA EMPRESA		REPRESENTANTES DE LA PLANTILLA		TOTALES	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Betxí	1	2	0	3	1	5
Onda	1	2	2	1	3	3
Cenicero	0	1	1	0	1	1
Igualda	3	0	2	0	5	0
Madrid	0	0	0	0	0	0
Crevillente	1	1	1	1	2	2

Principales cifras del plan formativo de seguridad y salud laboral 2022

	Nº
Nº personas formadas	559
Nº cursos realizados	130
Nº de horas de formación	1.530
Nº horas formativas en horario laboral	1.530
Nº de cursos en los que ha evaluado la eficacia de la formación	130
% Personal formado durante el ejercicio	80,09%
Media de horas de cada curso	11,45
Media de horas de formación por persona	2,40
% horas formativas en horario laboral	100%
% cursos que se ha evaluado su eficacia formativa	100%
Total importe invertido en formación	4.315,54€
Total importe bonificado	3.936,54€



16 REUNIONES CON COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD CELEBRADOS



24 ACUERDOS ALCANZADOS



EVOLUCIÓN ABSENTISMO LABORAL (HORAS)

2020	2021	2022
7.553	10.091	11.370



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

ACCIDENTES DE TRABAJO DE PERSONAS EMPLEADAS

ACCIDENTES DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Fallecimientos resultantes de accidente laboral	0	0	0
Accidentes laborales muy graves	0	0	0
Accidentes laborales graves	0	1	1
Accidentes laborales leves	5	10	15
Total horas trabajadas	388.593	947.554	1.136.147
Tasa de fallecimiento (por 1.000.000)	0	0	0
Tasa de accidentes muy graves (por 1.000.000)	0	0	0
Tasa de accidentes graves (por 1.000.000)	0	1,06	0,75
Tasa de accidentes leves (por 1.000.000)	12,87	10,55	11,23

ENFERMEDADES PROFESIONALES DE PERSONAS EMPLEADAS

ENFERMEDADES PROFESIONALES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Fallecimientos resultante de enfermedad profesional	0	0	0
Casos de enfermedades profesionales registradas	0	0	0
Total horas trabajadas	388.593	947.554	1.336.147
Tasa de fallecimiento por enfermedad profesional	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales registradas	0	0	0

ACCIDENTES DE TRABAJO DE PERSONAS NO EMPLEADAS DIRECTAMENTE

ACCIDENTES DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Fallecimientos resultantes de accidente laboral	0	0	0
Accidentes laborales muy graves	0	0	0
Accidentes laborales graves	0	0	0
Accidentes laborales leves	0	0	0
Total horas trabajadas	23.036	18.567	41.603
Tasa de fallecimiento (por 1.000.000)	0	0	0
Tasa de accidentes muy graves (por 1.000.000)	0	0	0
Tasa de accidentes graves (por 1.000.000)	0	0	0
Tasa de accidentes leves (por 1.000.000)	0	0	0

ENFERMEDADES PROFESIONALES DE PERSONAS NO EMPLEADAS DIRECTAMENTE

ENFERMEDADES PROFESIONALES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Fallecimientos resultante de enfermedad profesional	0	0	0
Casos de enfermedades profesionales registradas	0	0	0
Total horas trabajadas	23.036	18.567	41.603
Tasa de fallecimiento por enfermedad profesional	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales registradas	0	0	0



STILL
RX60-80

00.000000



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

EVOLUCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES

PLANTA	2020			2021			2022		
	ACCIDENTES CON BAJA	ACCIDENTES SIN BAJA	ENFERMEDADES PROFESIONALES	ACCIDENTES CON BAJA	ACCIDENTES SIN BAJA	ENFERMEDADES PROFESIONALES	ACCIDENTES CON BAJA	ACCIDENTES SIN BAJA	ENFERMEDADES PROFESIONALES
Packaging Betxí	3	7	0	5	6	0	3	11	0
Packaging Onda	6	7	0	8	6	0	7	8	0
Packaging Cenicero	2	2	0	4	1	0	1	5	0
Packaging Igualada	4	4	0	5	4	0	2	2	0
PLV	8	7	0	4	4	0	2	3	0
Packaging Crevillente	0	5	0	2	4	0	1	4	0
Total	23	32	0	28	25	0	16	33	0



240.874,16

Inversión en Seguridad y Salud laboral en 2022.



1

SANCIÓN POR ACCIDENTE GRAVE

En coherencia con su visión de desarrollar su modelo de negocio sostenible, junto la actividad preventiva y cuidado de la seguridad laboral, Grupo La Plana está yendo más allá del cumplimiento de la legalidad con el objetivo desarrollar entornos laborales saludables en los que se potenciando el bienestar de su plantilla, realizando actuaciones en diferentes ámbitos:

- Comunicación y sensibilización para el fomento hábitos de vida saludable.
- Reducción de los riesgos psicosociales (formaciones).
- Alimentación saludable (con empresas proveedoras de las dietas de manutención).
- Fomento de la práctica de actividad física y deportes (patrocinio).
- Medidas de conciliación de vida laboral, profesional y social.
- Descuento de póliza de salud para la persona empleada y su unidad familiar conviviente.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

FORMACIÓN Y DESARROLLO

La formación y el desarrollo profesional es un elemento clave para el crecimiento de su equipo y de la propia organización, así como una de sus principales señas de identidad. En un entorno tan dinámico y competitivo como el actual, mantener al equipo formado y actualizado en nuevas tendencias de gestión, desarrollo de competencias clave y adquisición conocimientos de vanguardia, es un elemento diferenciador y necesario para impulsar la competitividad de su modelo de negocio innovador y sostenible. Su departamento de Personas y Valores es el encargado de realizar su gestión, por ello anualmente diseña e implementa su plan formativo, en el cual se integran y priorizan las necesidades formativas detectadas, las cuales son identificadas por:

- Su departamento de Personas y Valores de acuerdo con la estrategia definida por el Grupo.
- Los Resultados obtenidos en los estudios de clima laboral.
- Las necesidades establecidas en las descripciones de los puestos de trabajo.
- Las reuniones con su personal directivo para identificar las necesidades formativas de las personas de su equipo, en las que además es definen las acciones formativas, objetivos, prioridad, planificación, indicadores de eficacia de la formación, selección de empresas proveedores e inversión.



Principios de gestión de su plan formativo anual:

- Digitalización de la gestión formativa.
- Sinergia de las acciones formativas, entre los diferentes departamentos y centros de producción del Grupo.
- Formación de alta calidad, que garantice la adquisición de conocimientos y cumplimiento de objetivos establecidos.
- Optimización de la inversión.
- Uso de modalidades formativas más eficaces.
- Control de la eficacia de las acciones formativas.
- Cumplimiento de la planificación definida.

Estructura de sus planes formativos:

- Formación obligatoria. Compuesta por acciones formativas establecidas para dar cumplimiento a requerimientos legales en materias como calidad y seguridad, prevención de riesgos laborales, cumplimiento normativo y similares.
- Formación planificada. Conjunto de acciones establecidas en el proceso de identificación de necesidades formativas.
- Formación sobrevenida. Acciones formativas no identificadas en el plan inicial, que se acometen por cambios regulatorios, nuevas incorporaciones de personal, implantación de nuevos sistemas de gestión o información, aparición de nuevos avances tecnológicos o similares.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



TÉCNICA

PRINCIPALES TEMÁTICAS FORMATIVAS



CALIDAD Y SEGURIDAD



COMPETENCIAL



SEGURIDAD Y SALUD



MEDIO AMBIENTE



SISTEMAS DE INFORMACIÓN



CUMPLIMIENTO Y ÉTICA

De acuerdo con las necesidades formativas y características del colectivo o profesional que recibe la formación, su departamento de Personas y Valores define el medio idóneo para recibir la misma, con el objetivo de incrementar su eficacia, seleccionar el medio pedagógico más eficiente, así como facilitar la conciliación y gestión del tiempo.



PRESENCIAL



VIRTUAL



ONLINE



MIXTA





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



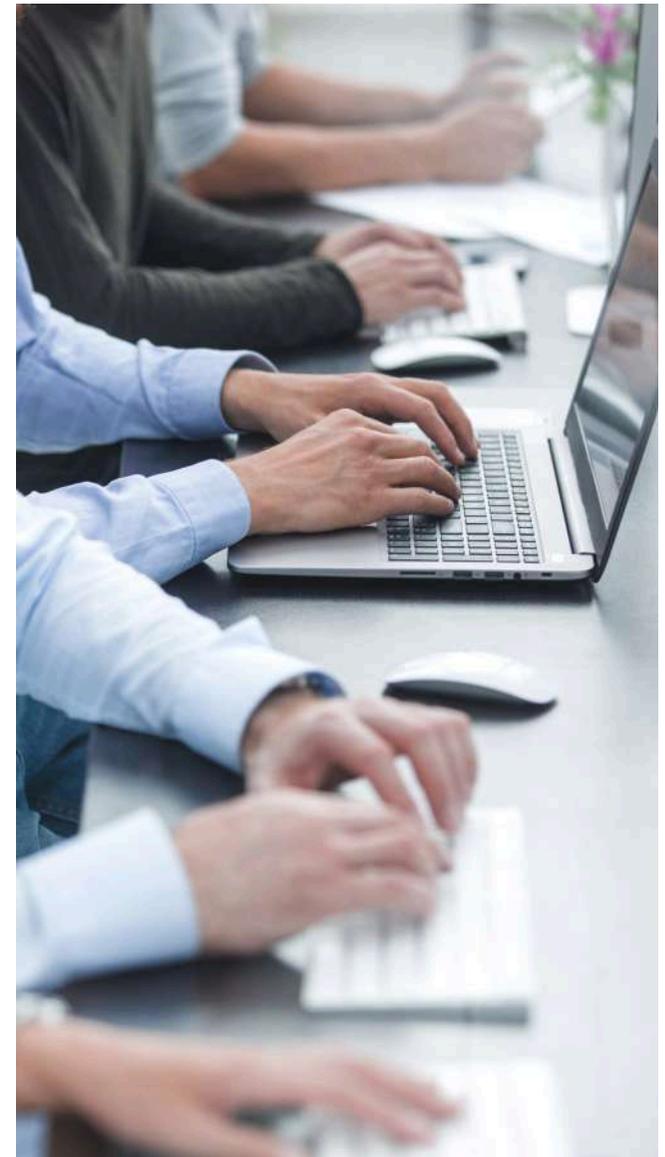
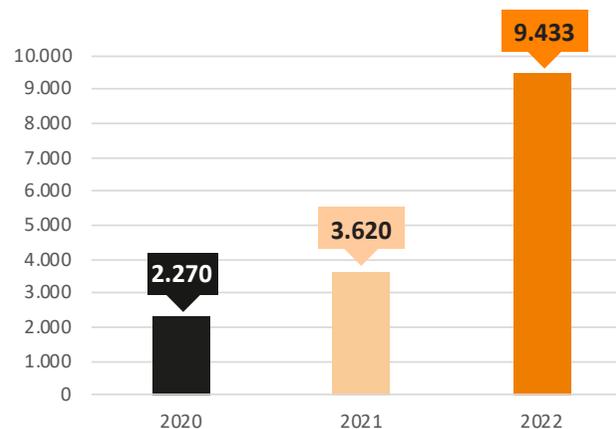
INFORME DE VERIFICACIÓN

Con el objetivo de medir la calidad de sus acciones formativas, las personas participantes cumplimentan un cuestionario de satisfacción de la formación recibida. Posteriormente la persona responsable de cada una de las personas formadas, completa otro cuestionario con el objetivo de valorar la adquisición y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y valorar del grado de cumplimiento de los objetivos e indicadores de eficacia establecidos para cada acción formativa, velando de esta forma por la aplicación del principio de mejora continua de su oferta formativa.

DATOS DE LOS PLANES FORMATIVOS

PLAN FORMATIVO	CUANTÍA
Total personas formadas	755
Total mujeres formadas	206
Total hombres formados	549
Total horas de formación	9.433
Total horas formación mujeres	2.299
Total horas formación hombres	7.134
Total importe invertido en formación	109.882,99€
Total importe bonificado	33.305,34

EVOLUCIÓN DE HORAS FORMATIVAS





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



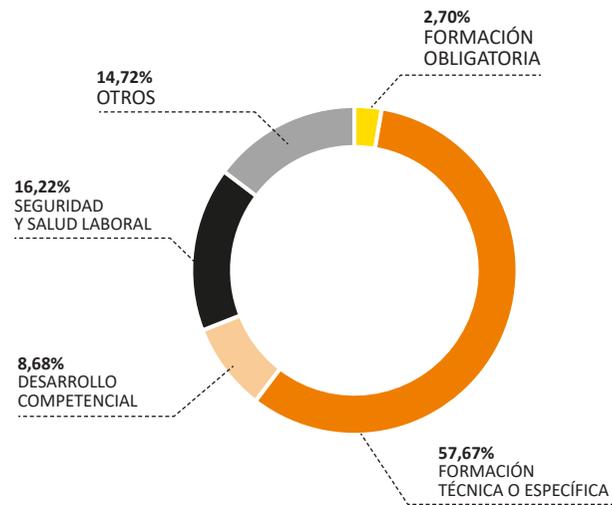
ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

TEMÁTICAS FORMATIVAS	TOTAL HORAS	HORAS MUJER	HORAS HOMBRE
Formación obligatorio	255	25	230
Formación técnica o específica	5.440	1.015	4.424
Desarrollo competencial	819	345	474
Idiomas	0	0	0
Seguridad y salud laboral	1.530	518	1.012
Otros	1.389	396	994

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS HORAS DE FORMACIÓN POR TEMÁTICA



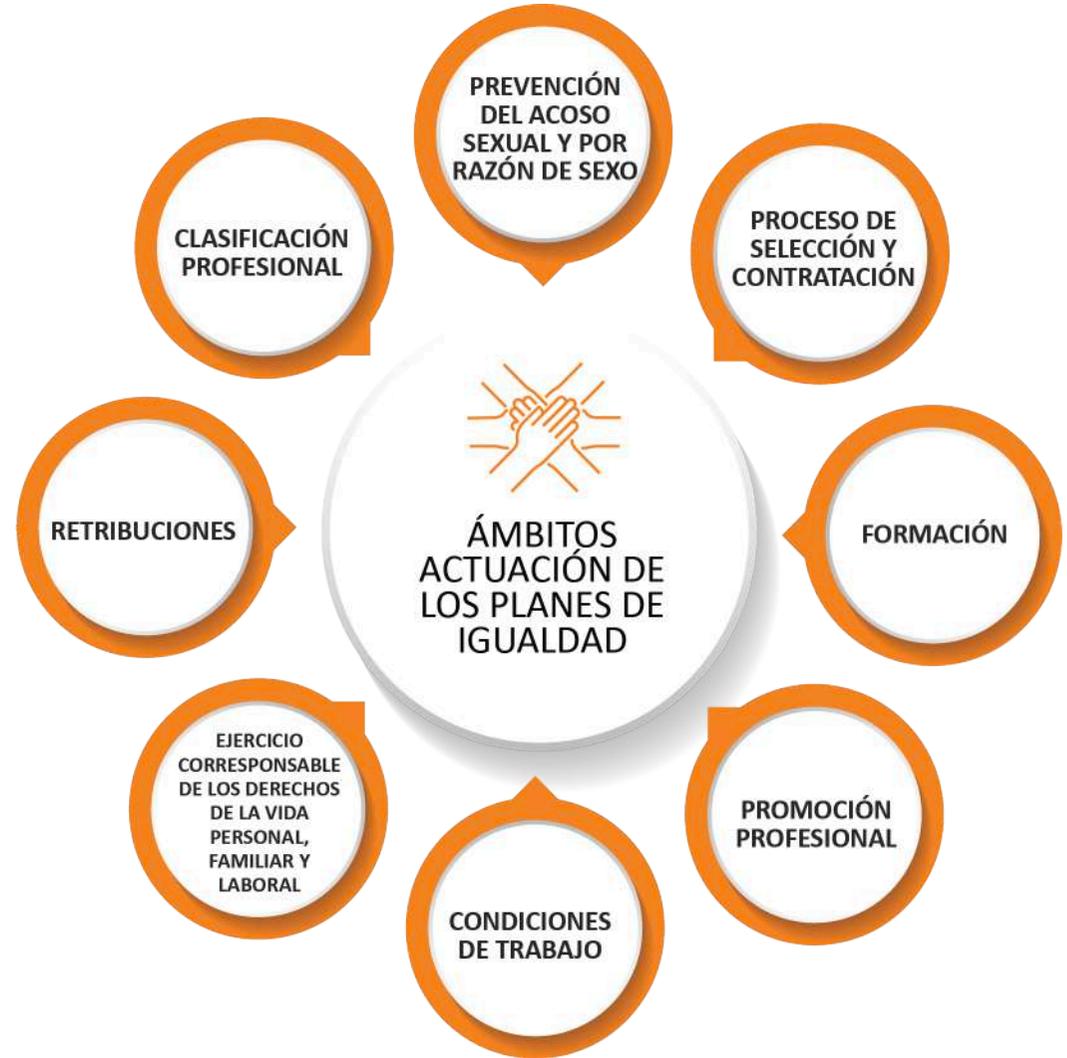


DIVERSIDAD E IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

De acuerdo con el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación establecida en su Código Ético y con el objetivo de mejorar su desempeño e integrar las mejores prácticas de gestión en la materia, se están implementado planes de igualdad entre mujeres y hombres en las diferentes compañías del Grupo, siendo el primero de ellos el registrado en el ejercicio 2021 para las plantas de producción de Betxí, Onda y Cenicero. En el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2022, también ha sido registrado el Plan de Igualdad correspondiente a Packaging Igualada y actualmente se encuentra en una fase muy avanzada su plan de PLV-Primera Línea visual, el cual se espera registrar en el ejercicio 2023. Uno de los principales objetivos para el próximo año es también la aprobación y registro del Plan de Igualdad de Packaging Crevillente.

Sus planes de igualdad son realizados de acuerdo con los requerimientos establecidos por la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como posteriores disposiciones del ordenamiento jurídico, cuyos objetivos principales son:

- Eliminar cualquier forma de discriminación.
- Favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
- Potenciar la corresponsabilidad entre hombre y mujeres en las tareas de cuidado.
- Integrar la perspectiva de género en los procesos y sistema de gestión.
- Mejorar las condiciones en las que se desarrolla la vida cotidiana dentro del espacio laboral.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

MEDIDAS IMPLEMENTADAS EN LOS PLANES DE IGUALDAD

PLANTAS	MATERIAS									
	FORMACIÓN PROFESIONAL	ACCESO A LA EMPRESA Y PROCESOS DE SELECCIÓN	TIEMPO DE TRABAJO Y CONCILIACIÓN	PROMOCIÓN PROFESIONAL	MODALIDADES DE CONTRATACIÓN Y TIPOS DE JORNADA	PREVENCIÓN DE LA SALUD LABORAL	CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	CONDICIONES SALARIALES	EXTINCIÓN DEL CONTRATO	PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE GÉNERO
Packaging Betxí, Packaging Onda y Packaging Cenicero	4	5	7	2	2	3	1	3	2	4
Packaging Igualdad	4	5	7	2	2	3	1	3	0	3
PLV- Primera Línea Visual	En proceso									
Packaging Crevillente	Fase inicial									

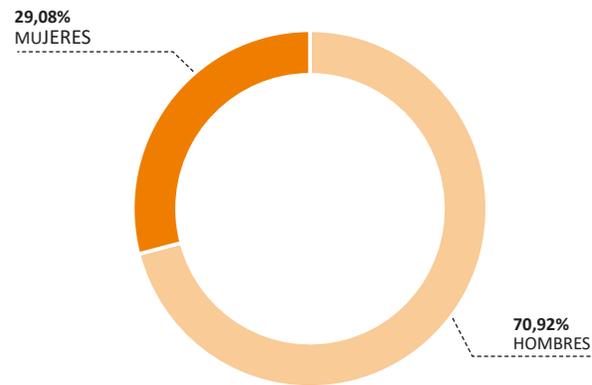




Para el diseño e implantación de sus planes de igualdad, se han constituido comisiones negociadoras en las que participan representantes de su personal y de las compañías del Grupo. Dichas comisiones son las encargadas de realizar el seguimiento y control de la implantación de su plan de igualdad correspondiente, así como de la eficacia de las acciones implementadas. Principales funciones de sus comisiones negociadoras y de seguimiento:

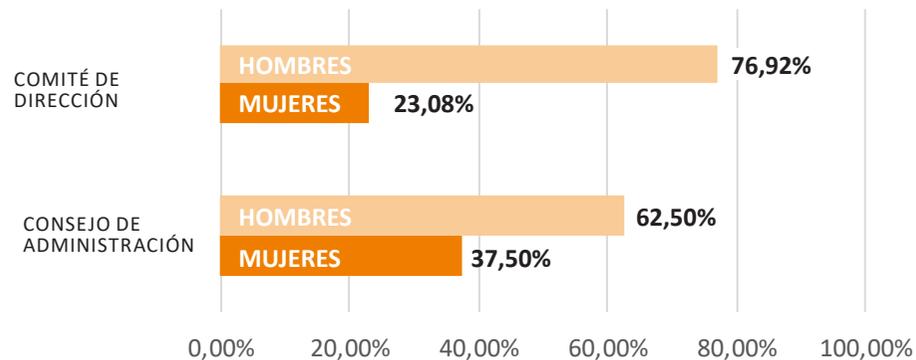
- **Velar** por el cumplimiento efectivo del principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la organización.
- **Informar** al personal sobre el compromiso adoptado para desarrollar un Plan de Igualdad.
- **Sensibilizar** a la plantilla sobre la importancia de incorporar la Igualdad de Oportunidades en la política de la empresa y la necesidad de que participe activamente en la puesta en marcha del Plan de Igualdad.
- **Participar** activamente en la realización del diagnóstico, y una vez finalizado proceder a la aprobación de este.
- **Negociar** y aprobar el Plan de Igualdad, para posteriormente ser implementarlo.
- **Realizar** el seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR GÉNERO



29,03% NUEVAS CONTRATACIONES FEMENINAS

REPRESENTACIÓN FEMENINA EN LOS ORGANOS DE GOBIERNO





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN DE GRUPO LA PLANA

MEDIDAS CORPORATIVAS

Reducción de jornada/modificación de horario por cuidado de hijos e hijas menores.

Reducción de jornada/ modificación de horario por cuidado de mayores dependientes

Modificación de horario en situaciones puntuales de necesidad de la persona empleadas.

Cambio de turnos puntuales entre personas empleadas, horas de entrada y salida entre turnos.

Permisos NO retribuidos por necesidades familiares que no están reflejados en el Convenio Colectivo.

Opción de reducir el tiempo para comer (1/2 hora) y adelantar la hora de salida del trabajo.

MEDIDAS ESTABLECIDAS EN LOS PLANES DE IGUALDAD

Facilitar y promover el ejercicio de los derechos de conciliación de la vida laboral y familiar

Garantizar que todos los derechos de conciliación sean conocidos y accesibles por toda su plantilla, independientemente del sexo, modalidad contractual o antigüedad.

Garantizar que las personas que se acojan a cualquiera de los derechos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral no vean frenado el desarrollo de su carrera profesional ni sus posibilidades de promoción.

Informar periódicamente a la Comisión de Igualdad sobre el disfrute de licencias y permisos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral.

Promover medidas que faciliten la compatibilidad del tiempo de trabajo con la vida personal y familiar, incentivando su uso por el personal masculino.

Utilizar las nuevas tecnologías de la información siempre que sea posible para evitar continuos viajes o desplazamientos, para que tanto hombres como mujeres puedan conciliar su vida laboral con su vida familiar.

Establecer una política de reuniones donde se recojan, entre otras medidas, su realización dentro del horario laboral y convocatoria con anticipación suficiente.

Establecer medidas que tengan en cuenta necesidades concretas de conciliación y faciliten su ejercicio

Equiparar a las parejas de hecho con los matrimonios en todo lo que tiene que ver con los derechos de conciliación familiar y laboral.

Fomentar en la plantilla el principio de corresponsabilidad en las responsabilidades familiares

Difundir mediante los canales habituales de comunicación de la empresa los distintos permisos, derechos y medidas de conciliación existentes de acuerdo con la legislación vigente.



Con la implantación de los planes de igualdad, el Grupo está realizando auditorías retributivas de sus compañías. En la actualidad se ha calculado la brecha salarial de los centros de Betxí, Onda y Cenicero, la cual no es significativa y asciende a un 9,19% del promedio de los salarios totales. Dicha desviación es producida por los años de servicio debido al cobro del complemento de antigüedad. En el centro de Igualada la brecha salarial es del -3,95%, esto significa que las mujeres cobran de promedio un 3,95% más que los hombres. De acuerdo con la planificación establecida se espera obtener la brecha de todas las compañías del Grupo una vez finalizadas la auditorías retributivas durante el próximo ejercicio 2023.



100% DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO CUMPLE LA OBLIGATORIEDAD DE RESERVA DEL 2% DE PUESTOS DE TRABAJO, PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIVERSAS CON UNA DISCAPACIDAD RECONOCIDA IGUAL O SUPERIOR AL 33%.



10 PERSONAS EMPLEADAS CON CAPACIDADES DIVERSAS RECONOCIDAS.

PERMISOS PARENTALES

	HOMBRES	MUJERES
Personas con derechos parental	3	27
Personas que se han acogido al permiso parental	3	27
Personas que regresaron al trabajo tras el permiso ¹	3	27
Personas que siguen trabajando tras el permiso ²	3	27
Tasa de regreso al trabajo	100%	100%
Tasa de retención	Se calculará en el ejercicio 2023	

¹ El dato no incluye a personas con permiso vigente a 31 de diciembre de 2022.

² Dato referido a las personas empleadas que siguen trabajando un año después de la finalización del permiso antes del 31 de diciembre de 2022.



PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO SEXUAL Y EL ACOSO POR RAZÓN DE SEXO

De acuerdo con su compromiso de tolerancia cero en la concurrencia de conductas constitutivas de acoso sexual o por razón de sexo, se han establecido dentro de sus planes de igualdad protocolos para la prevención y actuación en dicha materia. Con el objetivo de garantizar su estricto cumplimiento, este ha sido comunicado a todo el personal que queda dentro de su ámbito de aplicación: personas empleadas y personas colaboradoras que prestan servicios en las instalaciones corporativas. Sus protocolos son de aplicar en situaciones de acoso sexual o acoso por razón de sexo que se produzcan durante el trabajo, en relación con el trabajo o como resultado de este. Además, se han articulado canales específicos de denuncia que garantizan la confidencialidad de las personas informantes de buena fe, así como la ausencia de represalias.



0 DENUNCIAS POR ACOSO SEXUAL O RAZÓN DE SEXO





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS

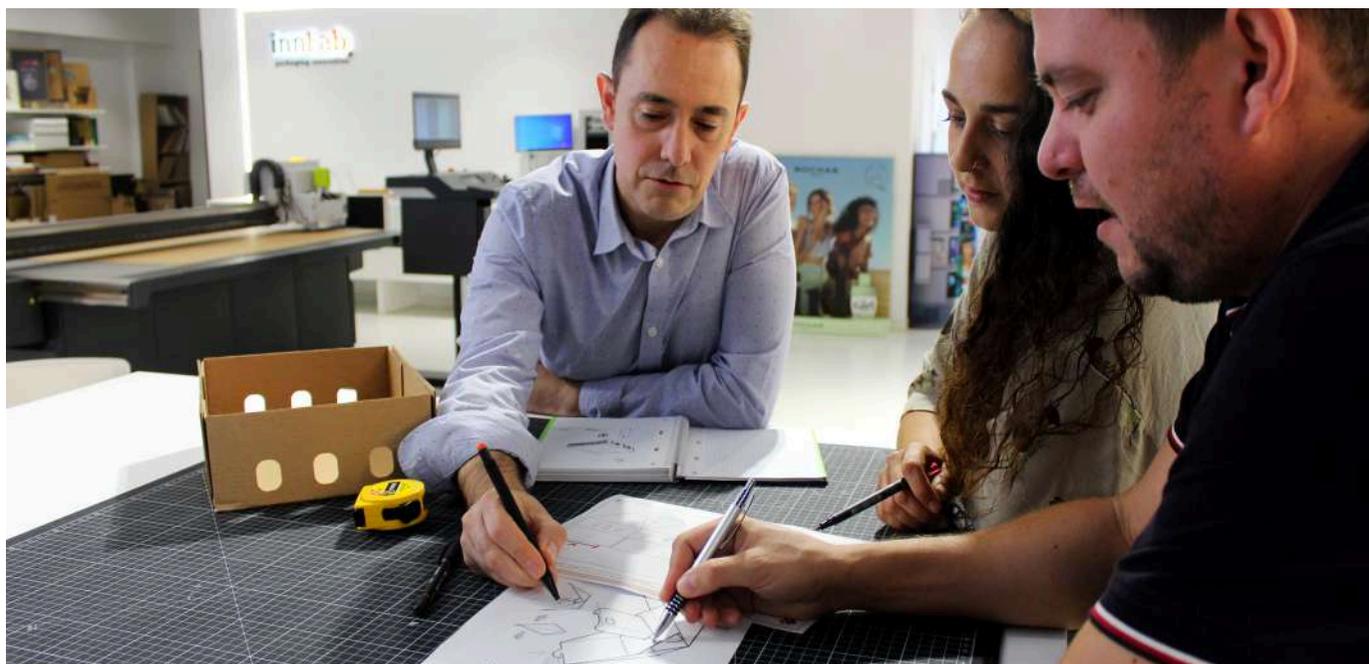


INFORME DE VERIFICACIÓN

4.2 INNOVACIÓN SOSTENIBLE

La innovación forma parte del ADN de Grupo La Plana, siendo uno de sus principales motores de crecimiento y diferenciación, por su capacidad de generar valor en las soluciones para sus clientes, lo que la ha constituido como una de sus principales señas de identidad y uno de los valores de la marca más reconocidos, que le ha permitido evolucionar y responder a los retos y desafíos de un mercado cada vez más exigente y dinámico.

Factores que impulsan su capacidad de innovación y marcan la hoja de ruta de su innovación:



DESARROLLO DE PRODUCTO

Por su visión de ofrecer soluciones a medida, personalizadas y adaptadas a las necesidades de sus clientes, las tendencias del mercado y los requerimientos legales.

DESARROLLO DEL TALENTO

Por realizar una gestión de las personas en las que se apuesta por un talento preparado, formado y transformador, en el que comparte el conocimiento y se fomentan los proyectos transversales y multidisciplinarios.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

Por su apuesta de disponer de tecnología de vanguardia que permite producir nuevas soluciones y atender nuevos sectores, garantizando sus estándares de calidad.

DESARROLLO DE ALIANZAS

Por configurar y mantener una cartera de proveedores configurada bajo criterios de calidad, respeto ambiental y protección social, con una alta capacidad de innovación que les convierte en aliados estratégicos de su competitividad.

DESARROLLO DIGITAL

En virtud de su proceso de digitalización que incrementa su capacidad de adaptación y eficiencia, así como la obtención de información que permite reducir la incertidumbre y mejorar su capacidad de toma de decisiones.

DESARROLLO DE NEGOCIO

Por su crecimiento constante mediante la diversificación, el acceso a nuevos sectores y ámbitos geográficos, que exige el desarrollo y adaptación de sus soluciones.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Por su compromiso con la sostenibilidad, desarrolla soluciones integrando criterios ambientales, sociales y éticos, adaptando su forma de producción y diseño a las nuevas tendencias en dichas materias.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

INNLAB

En el ejercicio 2022 Grupo La Plana inauguró su nuevo centro de innovación InnLab, situado en la planta de packaging de Onda, el cual cuenta con más de 500 m² dedicados al desarrollo de soluciones innovadoras. Su centro nace con la visión de liderar la fabricación y diseño del packaging sostenible del futuro. A través de un modelo de cocreación con sus clientes, estas instalaciones son el epicentro de sus nuevos proyectos de innovación con un enfoque de trabajo sobre el terreno.



InnLab es uno de los pilares de su estrategia de innovación y cuenta con un equipo de profesionales especializados y de la tecnología más avanzada desde software de diseño en 3D para la creación de prototipos in situ, hasta maquinaria para comprobar la resistencia, composición o características de los materiales en términos de sostenibilidad e impacto medioambiental. Uno de los elementos diferenciales de InnLab es su posibilidad de realizar simulaciones, pruebas de materiales y pequeñas producciones al momento, con la intención de involucrar a la industria en un proceso de creación conjunta de nuevos proyectos.

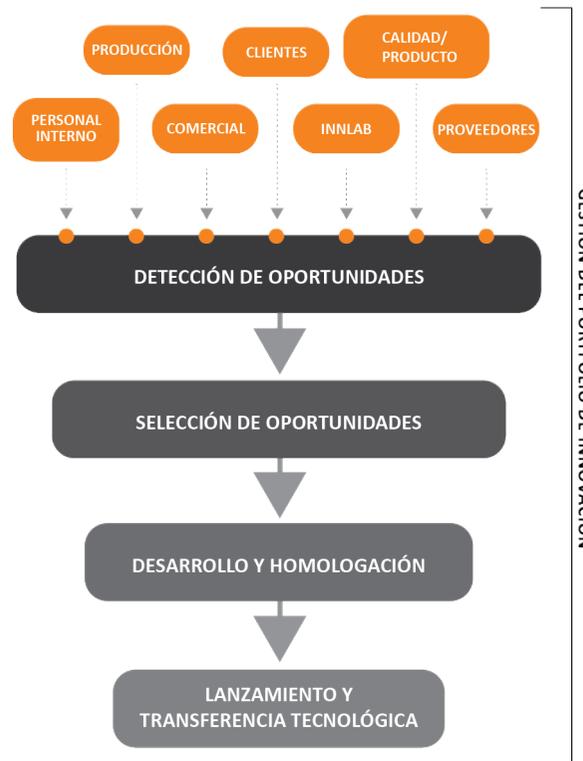


Principales funciones del área de innovación:

- Integración de la ciencia en su industria.
- Búsqueda de nuevos sectores.
- Búsqueda de nuevas aplicaciones del cartón en el mercado.
- Desarrollo de productos más sostenibles.
- Desarrollo de nuevas soluciones que mejoran las existentes en el mercado.
- Desarrollo de productos ad-hoc para clientes.
- Adaptación de los productos a requerimientos legales presentes y futuros.

Su proceso de innovación es una fusión de diferentes metodologías, con el objetivo de crear un sistema más ágil y eficiente que mantiene sus elevados estándares de calidad. Dicha metodología tiene como origen la gestión “Stage-Gate”, que clasifica cada proyecto según su grado de complejidad y grado de innovación (incremental & disruptivo).

FUNNEL DE INNOVACIÓN



ECODISEÑO

Con el objetivo de consolidar el ecodiseño en el desarrollo de sus nuevas soluciones, actualmente El Grupo está implementado la norma UNE-EN ISO 14006 de gestión del ecodiseño, cuyos objetivos principales son:

Integrar un sistema de gestión para la identificación, control y mejora del aspecto ambiental de sus productos.

Potenciar la mejora ambiental de sus soluciones, desde el origen de la materia prima, proceso de fabricación, distribución, comercialización uso durante su vida útil hasta la circularidad como posterior residuo.

Evidenciar frente a terceros la incorporación de mejoras ambientales a través del diseño.

Potenciar la imagen y diferenciación del producto de sus clientes.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Principales ítems de la Innovación sostenible en Grupo La Plana:

Crterios de la innovación sostenible en Grupo La Plana:



Reducción de costes ambientales, sociales y económicos.



Uso de materiales sostenibles.



Reducción del consumo de materiales.



Reducción del impacto ambiental en el proceso de fabricación.



Optimización de la logística y distribución.



Reducción del desperdicio.



Reducción de impactos ambientales durante su uso.



Incremento de la vida útil.



Mejora de la protección del envase.



Optimización del fin de vida del producto.



85 PROYECTOS ABIERTOS EN 2022



17 PROYECTOS CERRADOS EN 2022



3 REGISTROS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

LANZAMIENTOS DESTACADOS EN 2022



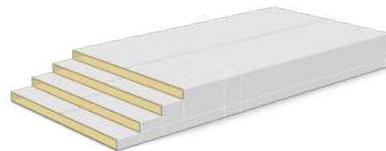
Nuevo protector 2.0 vino e-commerce

- Nuevos formatos de protectores añadidos.
- Mejoras en el sistema de los protectores.
- Mejoras trasladadas a todos los modelos.

Formatos disponibles:



1, 2, 3, 6, 9 botellas
Cava magnum y 75cl.
Modelo Benjamín.



Sistema de packaging de platos de ducha shower

- Sistema adaptado a diferentes largos de plato, con ancho fijo.
- Estudio de optimización de formatos, según el mix de producción.
- Apariencia premium y menos tiempo de preparación de los pedidos.



Hucha Cruz Roja

Proyecto de sustitución de huchas tradicionales de plástico por otras de cartón.

- Con sistema e-commerce para garantizar la inviolabilidad.
- Buena acogida por las personas usuarias.



Acondicionadores interiores El Barco

Proyecto de sustitución de los acondicionadores de PS por otros de cartón.



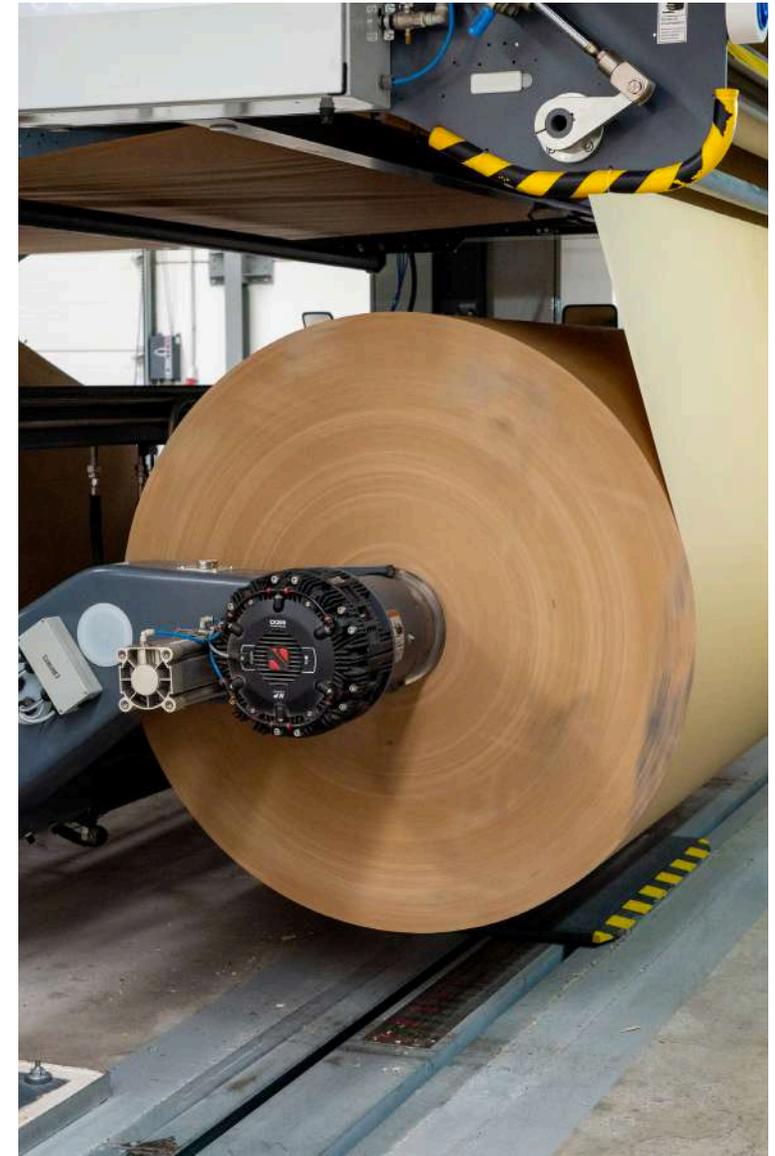


4.3 COMPRAS RESPONSABLES

Desarrollar una cadena de valor sostenible es una apuesta histórica de Grupo La Plana, la cual influye en su modelo de aprovisionamiento, convirtiéndolo en un pilar estratégico de su competitividad y desarrollo de su modelo de negocio sostenible. Sus empresas proveedoras, así como productos y servicios, en especial aquellos que forman parte de su cadena de valor son un aliado estratégico en la consecución de sus objetivos.

Principales objetivos del modelo de compras de Grupo La Plana:

- **Consolidar** su modelo de relación sinérgico en el que el crecimiento de cualquiera de las partes tiene un efecto tractor y positivo.
- **Mantener** relaciones de confianza y beneficiosas para todas las partes, basadas en el respeto, la colaboración y la transparencia.
- **Alinear** su cartera de empresas proveedoras con su compromiso de desarrollo sostenible.
- **Fomentar** las relaciones con empresas proveedoras innovadoras que incrementan la capacidad de desarrollar soluciones más inteligentes y sostenibles.
- **Priorizar** el criterio de menor coste total, valorando los costes financieros, sociales y ambientales de las compras.
- **Garantizar** un suministro eficiente y adecuado de acuerdo con las necesidades y requerimientos en términos de calidad, coste total y competitividad.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Su sistema de gestión de compras está basado en la norma ISO 9001 de gestión de la calidad y esta centralizado en el departamento de compras corporativo, en el que se gestionan las principales compras del Grupo, excepto aquellas que, por su componente tecnológica o técnica, están descentralizadas y son realizadas por el propio personal especialista del Grupo en la materia.

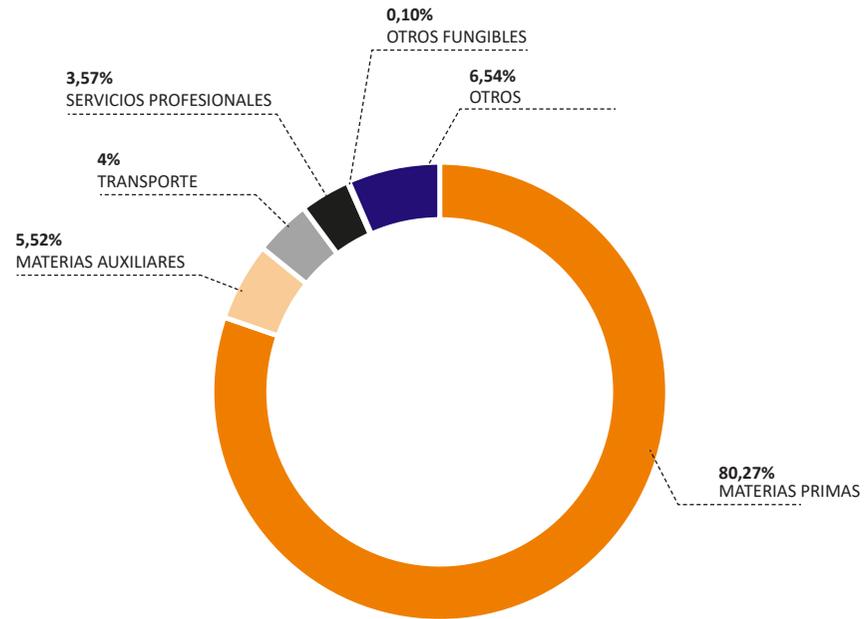




Criterios de análisis, valoración y evaluación de las empresas proveedoras, los cuales se aplican de forma ponderada:

- Relación calidad-precio.
- Solvencia técnica.
- Solvencia operativa y financiera.
- Reputación y cumplimiento (anticorrupción).
- Impacto ambiental y social.
- Histórico, evaluaciones anteriores en su caso.
- Trazabilidad y origen.

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR FAMILIA DE COMPRAS



Las empresas proveedoras son evaluadas inicialmente en su proceso de homologación y de forma continuada, mediante evaluaciones periódicas y sistemáticas. El incumplimiento grave o reiterado de condiciones puede dar lugar a su deshomologación.

2022

Pool empresas proveedoras	1.049
Empresas proveedoras homologadas en el ejercicio	61
Empresas proveedoras deshomologadas en el ejercicio	0



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

PROXIMIDAD, DIVERSIDAD Y CONCENTRACIÓN

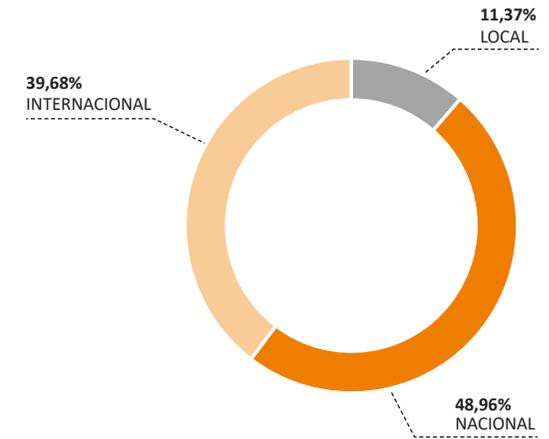
En coherencia con su visión de ser una organización que trata de maximizar la generación de impactos positivos, en especial en las comunidades en las que opera, Grupo La Plana trata de potenciar el establecimiento de relaciones comerciales con empresas proveedoras de proximidad, con el objetivo de:

- **Favorecer** el desarrollo económico y social de su entorno.
- **Potenciar** el desarrollo de colaboraciones y proyectos de innovación.
- **Reducir** los impactos ambientales producidos por el transporte.
- **Realizar** un control más efectivo del desempeño y reputación de sus empresas proveedoras.

Dicho criterio de proximidad tiene especial relevancia en la contratación de servicios profesionales y materiales diversos, siendo más compleja su aplicación en la compra de materias primas, como el papel de fibra virgen que, por cuestiones climatológicas y geográficas, las principales productoras están situadas fuera de España.

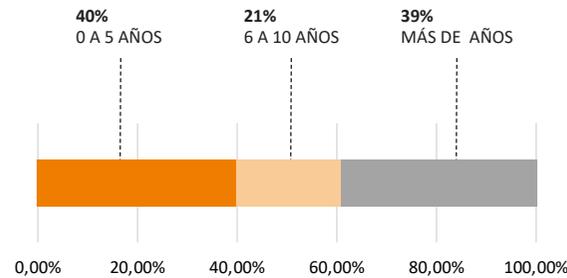
Salvaguardando la diversidad estratégica necesaria de su cartera de empresas proveedoras, Grupo La Plana trata de mantener un pool de proveedores concentrado, de confianza y eficiente, que potencie su rol estratégico, compartiendo buenas prácticas, desarrollando proyectos de innovación y similares, que le permiten reducir incidencias y costes, así como incrementar su competitividad.

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR ÁMBITO GEOGRÁFICO



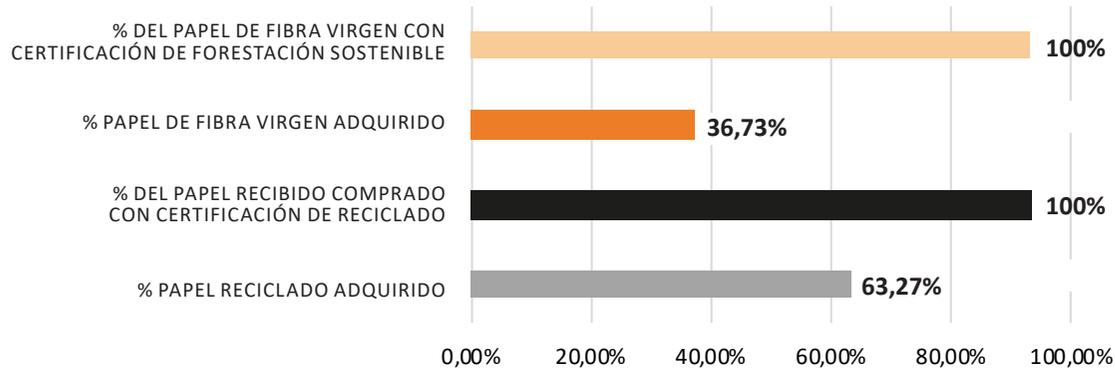
**Los datos de las gráficas de familias de compras y antigüedad de las empresas proveedoras han sido obtenidos de proveedores con una inversión igual o superior a 50.000€ y representan más del 97% de la inversión total en empresas proveedoras durante el ejercicio 2022.*

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS PROVEEDORAS POR ANTIGÜEDAD





DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PAPEL COMPRADO Y CERTIFICADO



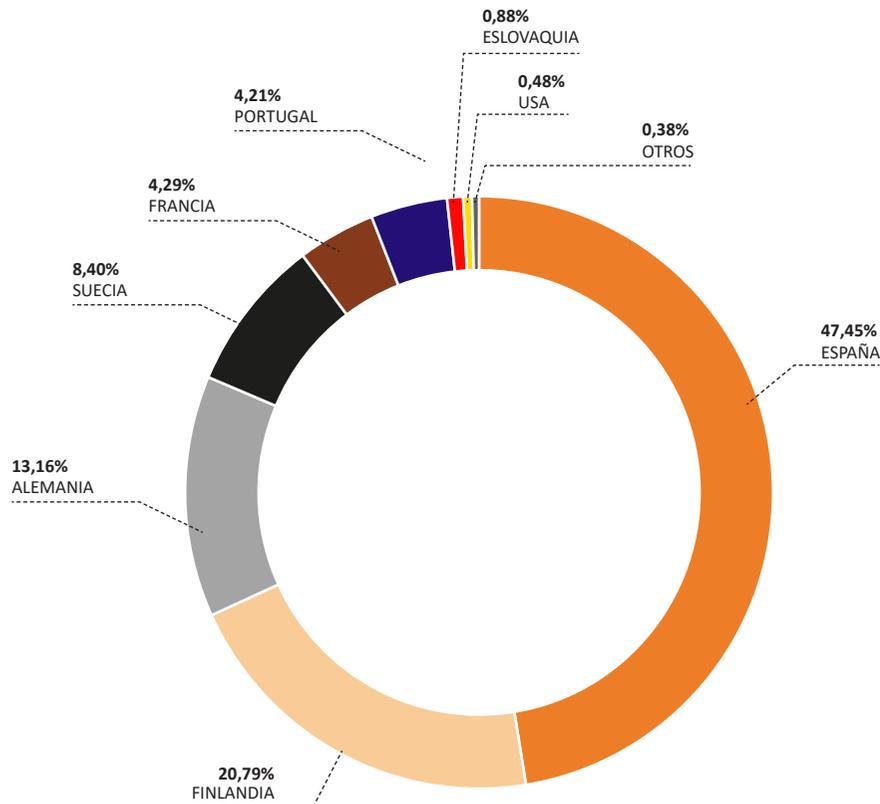
Durante el ejercicio 2022, **Grupo La Plana no ha identificado empresas proveedoras con impactos negativos significativos**, en materia ambiental o social.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PAPEL COMPRADO Y CERTIFICADO

ORIGEN DEL PAPEL Y CARTÓN	RECICLADO	FIBRA VIRGEN
España	73,18%	0,00%
Finlandia	0,00%	57,92%
Alemania	19,11%	0,00%
Suecia	0,00%	25,73%
Francia	6,21%	0,00%
Portugal	0,00%	11,76%
Eslovaquia	1,27%	0,45%
Austria	0,00%	2,16%
USA	0,00%	1,35%
Otros	0,23%	0,62%
Total	100,00%	100,00%



ORIGEN DEL PAPEL COMPRADO POR PAÍSES



De acuerdo con su compromiso de **“Tolerancia CERO”** a la comisión de actos ilícitos, fraudulentos o corruptos establecidos en su Código Ético, **Grupo La Plana tiene definidos protocolos para la aceptación y concesión de regalos, así como para la gestión de posibles conflictos de interés.** Durante el ejercicio 2022, no ha recibido denuncias o comunicaciones por corrupción, fraude o conflicto de interés de sus empresas proveedoras.



El **100%** de sus productos o soluciones **no producen impactos nocivos** en la seguridad y salud de sus clientes o personas usuarias, por lo que no se han producido incumplimientos legales en dicha materia.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

MITIGACIÓN DE LOS PRINCIPALES RIESGOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

TIPOLOGÍA	RIESGOS	ACCIONES
Cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Legalidad. - Marco de integridad corporativo. - Secreto profesional y propiedad industrial e intelectual. - Obligaciones pactadas: plazos de entrega, precio, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación del marco de integridad corporativo (código ético). - Firma de acuerdos de confidencialidad y secreto profesional. - Obligaciones pactadas formalizadas y firmadas entre las partes.
Fraude y corrupción	<ul style="list-style-type: none"> - Fraude de calidades de materiales. - Fraude de seguridad de los materiales. - Corrupción entre las partes. - Conflicto de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de especificaciones técnicas de calidades y seguridad de los productos. - Formalización de requerimientos técnicos solicitados. - Realización de pruebas y ensayos. - Protocolo de aceptación y concesión de regalos con representantes de las empresas proveedoras. - Protocolo para la gestión de posibles conflictos de interés.
Abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Rotura de Stock. - Exceder límites de stock permitido. - Escasez de materiales. - Corte o restricción de suministro de países o regiones por causas geopolíticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de compras predictiva de acuerdo con el histórico. - Seguimiento de producciones y consumos de materiales. - Seguimiento de los niveles (mínimos y máximos) de layout de materiales. - Garantizar alternativas de suministro para productos críticos. - Diversificación geográfica (países o regiones) de materiales críticos.
Financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Cambiario. - Inflación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Negociación de precios y planificaciones de productos críticos de forma periódica y sistemática, en la que establecen precios y cálculos de precios justos de los mismos. - Estudio de precios y condiciones de mercado de materiales más significativos.
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Emisiones atmosféricas. - Deforestación. - Generación y gestión de residuos. - Protección de la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - 100% del papel reciclado está certificado. - 100% del papel de fibra virgen tiene certificación de forestación responsable. - Requerimientos ambientales para productos de alto impacto ambiental. - Requerimientos ambientales para proveedores de servicios de alto impacto ambiental. - 100% de gestores autorizados de residuos son recicladores.
Derechos Humanos y Laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Incumplimiento de obligaciones laborales. - Trabajo infantil, forzoso u obligatorio. - Peligro para la salud de las personas trabajadoras. - Accidentes de trabajo y enfermedades laborales. - Trato indigno o discriminatorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación del marco de integridad corporativo. - Coordinación de actividades empresariales para empresas proveedoras de servicios de outsourcing. - Seguimiento de certificaciones de respeto y protección de los Derechos Humanos de empresas proveedoras significativas. - Requerimientos sociales a proveedores estratégicos y de alto impacto social.
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de nuevas soluciones más sostenibles e inteligentes. - Entrada en nuevos sectores. - Pérdida de competitividad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el establecimiento de relaciones comerciales con empresas proveedoras punteras en tecnología y Know how. - Desarrollar proyectos de innovación con empresas proveedoras.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

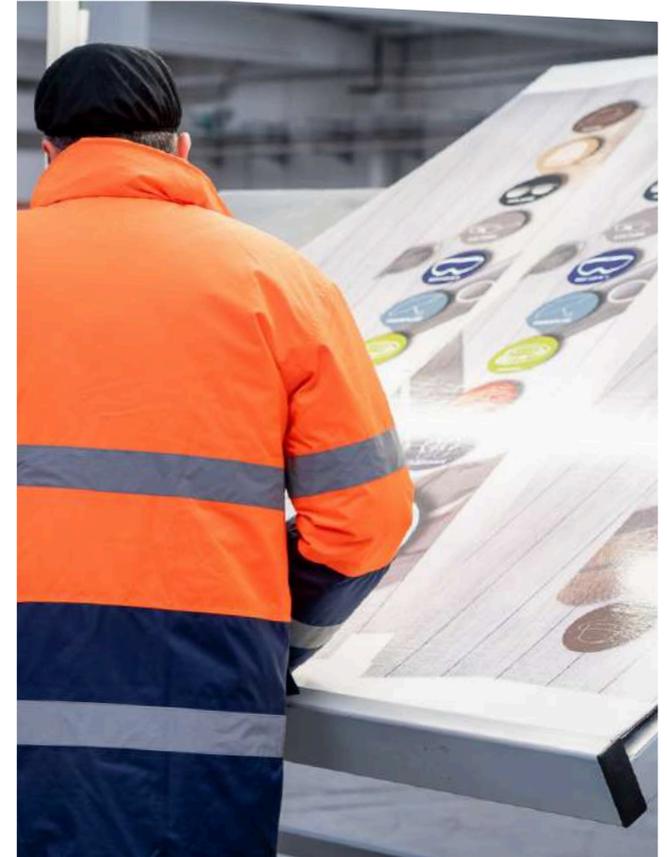
RESPECTO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Grupo La Plana tiene el firme compromiso de desarrollar un modelo de negocio bajo el respeto absoluto a los derechos y libertades fundamentales de las personas, en especial en el ámbito laboral y dentro de su ámbito de influencia. Por ello, en su Código Ético hace extensivo dicho compromiso de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales a sus empresas proveedoras, por lo que incluye criterios sociales en sus contrataciones y compras, en especial aquellas que puedan representar un riesgo significativo por su volumen de compra anual, trato continuado, procedencia de las materias primas, ubicación de sus centros de producción, o sector de la empresa proveedora.



Principales medidas adoptadas:

- Comunicación de su compromiso de protección de los Derechos Humanos a sus empresas proveedoras, de acuerdo con los requerimientos establecidos por la Economía del Bien Común.
- Análisis de cuestionarios iniciales de homologación, en los que se recaba información de la sensibilidad y gestión de la materia de sus empresas proveedoras.
- Visitas in situ a centros de producción de proveedores.
- Coordinación de actividades empresariales, por las que se controla y supervisa que las empresas subcontratistas o que prestan servicios continuados en sus centros de trabajo, realizan un cumplimiento estricto de la legalidad en materia laboral y prevención de riesgos laborales.
- Colaboración con empresas de trabajo temporal que comparten dicho compromiso, el cual es controlado a través del contrato de puesta a disposición.
- Seguimiento de certificaciones sociales de protección de los Derechos Humanos o estándares con requerimientos en dicha materia, para las empresas proveedoras y su cadena de suministro.



En el ejercicio 2022, Grupo La Plana no ha recibido sanciones o denuncias por vulneración de los Derechos Humanos y Laborales, ni sus proveedores más relevantes.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



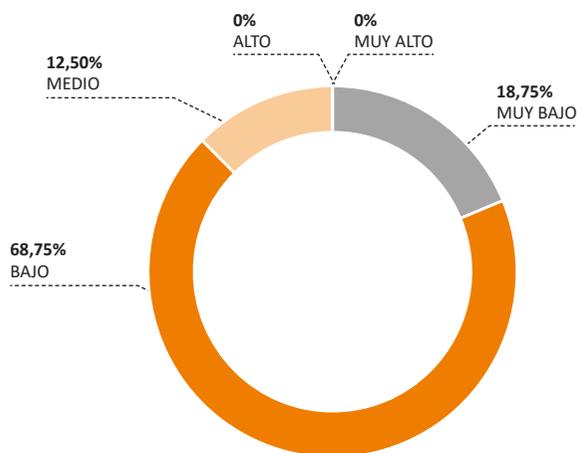
ANEXOS



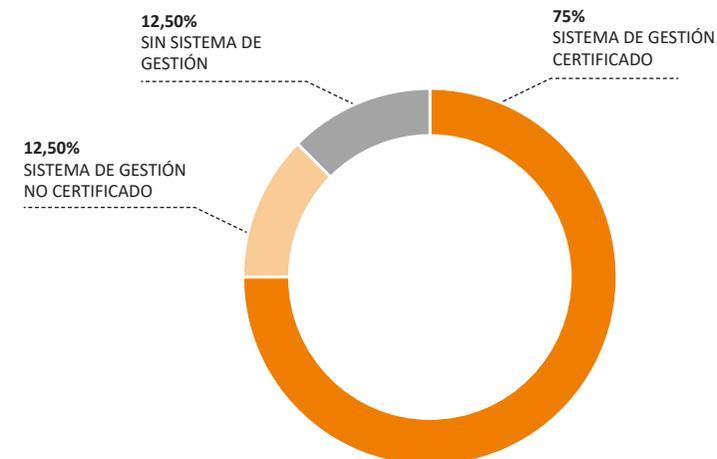
INFORME DE VERIFICACIÓN

Resultados del análisis del 84.78% de la inversión en empresas proveedoras de materias primas y auxiliares, en materia de riesgo de vulneración de los Derechos Humanos en la cadena de aprovisionamiento:

RIESGO GEOGRÁFICO POR EL ORIGEN DE LOS PRODUCTOS



RIESGO DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS PROVEEDORAS



Compromisos de Grupo La Plana en materia de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales:

- **Aplicar** los niveles de protección establecidos en la normativa internacional, en especial el marco de las Naciones Unidas, así como los convenios y recomendaciones establecidos por la Organización Internacional del Trabajo.
- **No hacer** uso ni apoyar la utilización de mano de obra infantil ni juvenil.
- **No hacer** uso ni fomento del trabajo forzoso u obligatorio, en cualquiera de sus expresiones (esclavitud, semi-esclavitud, trabajo por servidumbre y similares).
- **Evitar** cualquier forma de tráfico de personas.
- **No hacer** uso ni permitir la aplicación de medidas disciplinarias inhumanas o que atenten a las libertades o dignidad de las personas.
- **Garantizar** una retribución digna y efectiva.
- **Proporcionar** un entorno laboral seguro y garantizar la asistencia sanitaria.
- **Eliminar** y no permitir prácticas laborales de discriminación.
- **Proporcionar** un trato digno y respetuoso a todas las personas.
- **Respetar** los derechos de libertad de asociación, negociación colectiva, reunión pacífica y la huelga.
- **Respetar** la confidencialidad y el derecho a la intimidad de todas las personas.
- **Formar** y capacitar a las personas empleadas, para que puedan desempeñar sus funciones de forma efectiva y segura.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

EVOLUCIÓN DEL MODELO

Con el objetivo de seguir evolucionando y mejorando su desempeño de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales, durante el ejercicio 2023 desarrollará su modelo de gestión de acuerdo con la debida diligencia aplicada en coherencia con las directrices establecidas en la Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable y la metodología definida por los Principios rectores sobre empresas y Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas.

Alcance

El modelo corporativo alcanza todo el ámbito de gestión, control e influencia de Grupo La Plana:

- Compañías del Grupo.
- Empresas proveedoras y subproveedoras.
- Empresas contratistas y subcontratistas.
- Empresas de trabajo temporal colaboradoras.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Aspectos

Protección de los derechos y libertades reconocidos internacionalmente en la Carta de Derechos humanos de las Naciones Unidas, los convenios y declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo y ordenamiento jurídico nacional y sectorial.



Trabajo infantil



Trabajo forzoso y obligatorio



Tiempo de trabajo



Medidas disciplinarias



Discriminación



Seguridad y salud



Remuneración



Libertad de asociación

DEBIDA DILIGENCIA APLICADA

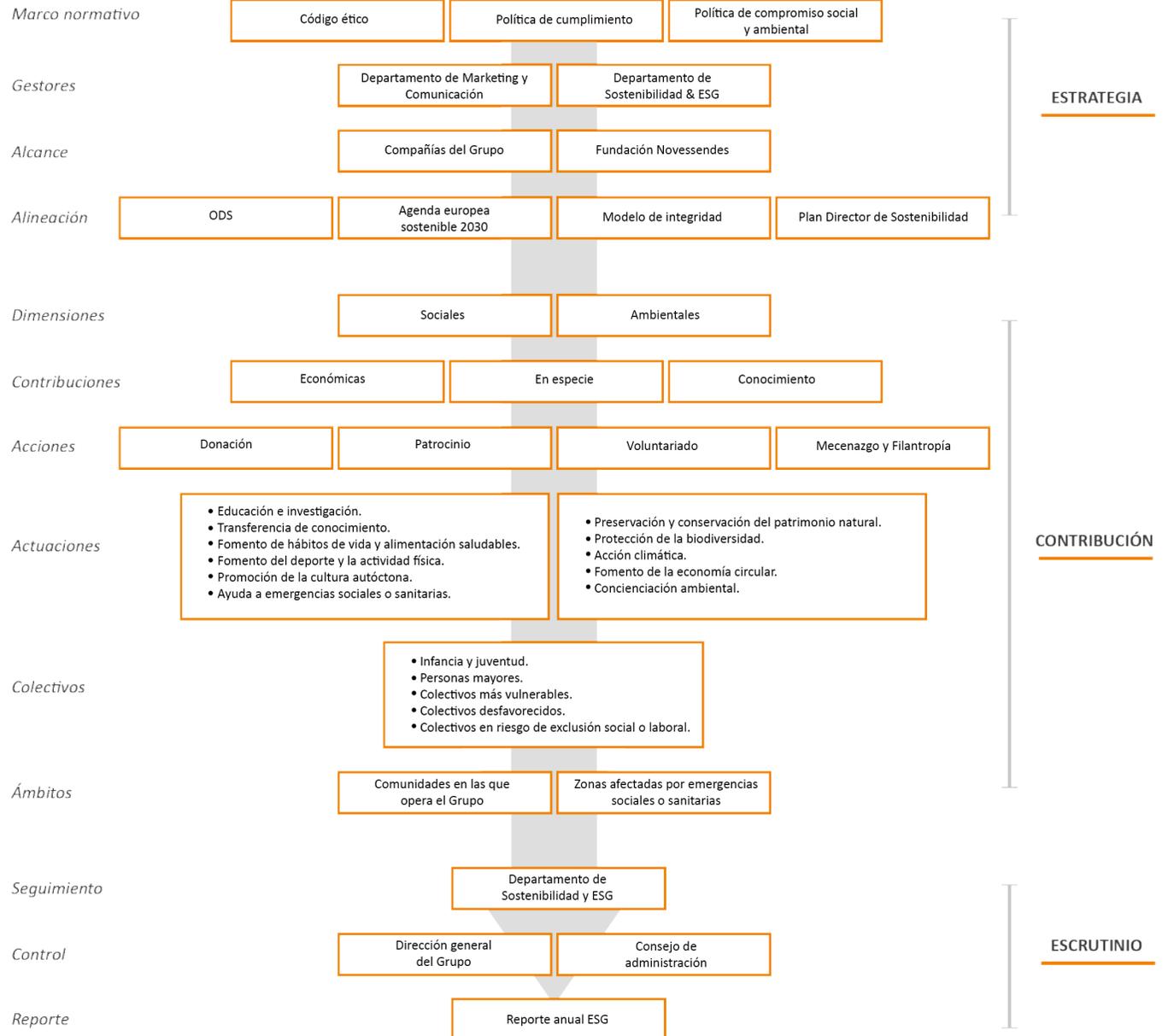




4.4 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL

Grupo La Plana es una organización responsable y comprometida social y ambientalmente desde su origen, que siempre ha mantenido las inquietudes que acompañaron a su fundador. Sus valores son su mayor legado, por ello siempre ha tenido su visión de desarrollar un proyecto capaz de generar impacto positivo y valor compartido, motivada en colaborar en la construcción de una sociedad mejor, más justa y armónica social y ambientalmente.

Con el objetivo de contribuir desde la empresa al bien común del entorno y la sociedad, en especial en las comunidades en las que opera y desarrolla sus actividades, destina parte de los beneficios obtenidos al desarrollo o colaboración de acciones sociales y ambientales, en especial las demandas sociales y necesidades ambientales que surgen de dichas comunidades, así como mostrando su solidaridad ante situaciones especiales a través de la ayuda humanitaria implementada por ONG's de cooperación al desarrollo.





En el año 2001, Grupo La Plana creó su fundación Novessendes con la motivación inicial que sus valores fundacionales y de la familia propietaria, pudieran trascender a la comunidad. El objetivo era desarrollar las inquietudes de responsabilidad social y de empresa comprometida, que siempre habían acompañado al fundador de la compañía, en definitiva, poder desarrollar la acción social desde el impulso continuado de la empresa.

Después de unos primeros años de darle forma al proyecto, la familia accionista decidió realizar la transformación a fundación cívica (o comunitaria), este paso supuso dejar de ser una fundación corporativa. Desde 2010 Novessendes es una fundación independiente, con su mayor órgano de gobierno, el patronato, también independiente, en el que la familia empresaria no tiene la mayoría. Grupo La Plana mantiene desde entonces tu total compromiso con la fundación, asumiendo su responsabilidad, sin dejar de aportar gran parte de la financiación desde la empresa, pero además su mayor gesto filantrópico fue que la propia comunidad decidiera el funcionamiento del proyecto.

Para Grupo La Plana Novessendes es un partner muy especial, dado que recoge esa esencia de compromiso que define al Grupo. Además, es parte de su compromiso social y ambiental y ya cuenta con más de 20 años de trayectoria.

PLAN DE COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL 2022

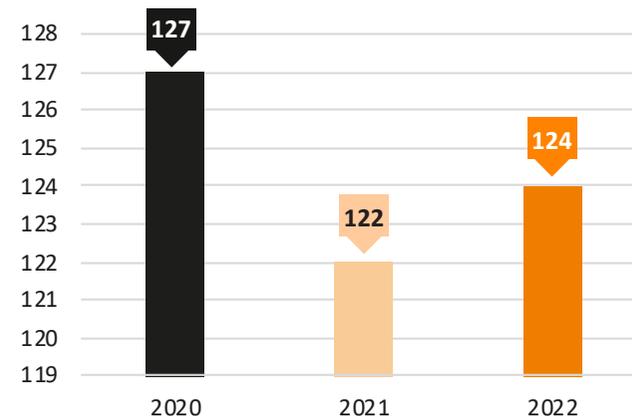
Alianzas y redes

Grupo La Plana participa en diferentes asociaciones y organizaciones nacionales e internacionales con el objetivo de mantener una participación activa y efectiva en el impulso de la competitividad de su sector basada en la innovación, el desarrollo sostenible y la gestión ética, así como el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en las que opera.

COLABORACIONES 2022

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Nº
Organizaciones profesionales	3
Organizaciones civiles	8
Organizaciones culturales	6
Organizaciones deportivas	10
Centros de educación e investigación	7
Otros	10

EVOLUCIÓN INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD EN MILES €



PRINCIPALES MEMBRESÍAS DEL GRUPO





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

COLABORACIONES

El Grupo realiza diferentes colaboraciones, sobre todo en el ámbito educativo que tengan como fin potenciar el desarrollo sostenible, la difusión de prácticas empresariales responsables, así como la empleabilidad y la inclusión social, organizadas por fundaciones, asociaciones y centros educativos.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

ACCIONES SOLIDARIAS

Durante el ejercicio 2022 Grupo La Plana ha realizado diferentes acciones solidarias mediante la colaboración con diferentes organizaciones sociales y civiles.



TIPO DE COLABORACIÓN	Nº	SOCIALES	AMBIENTALES	OTRAS	APORTACIÓN
Donaciones en especie	11	8	0	3	4.236,28€
Ayuda humanitaria	1	1	0	0	5.000,00€
Patrocinio	24	2	0	22	13.775,73€
Mecenazgo o filantropía	1	1	0	0	108.000,00€



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	AÑO
Premio Buenas prácticas en Responsabilidad Social, Modalidad Gran empresa (concedido por la Mesa RSC Castellón)	2019
Reconocimiento empresa de la Economía del Bien Común de la provincia de Castellón	2017
Empresa del año del periódico Mediterráneo	2015
Premio Mediterráneo Accésit Iniciativa-Expansión	2005
Betxinencs de l'any	2005
Primer premio VII Concurso Nacional de Flexografía (concedido por la ATEF-Agrupación Técnica Española de Flexografía)	2004





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



5. AMBIENTAL





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

5. AMBIENTAL

La sostenibilidad ambiental es un valor fundacional de Grupo La Plana, forma parte de su ADN y por ello siempre ha tratado desarrollar sus actividades empresariales desde el respeto y protección del medio ambiente, mitigando y eliminando sus impactos ambientales. Con la visión de seguir desarrollando y evolucionando su modelo de negocio circular y bajo en carbono, el Grupo mantiene su filosofía de incorporar nuevas tecnologías, metodologías y buenas prácticas ambientales en su cadena de valor, monitorizando de forma sistemática el desempeño y eficiencia de estas, de acuerdo con su principio de mejora continua.

PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN GRUPO LA PLANA:



5.1 Gestión ambiental

Grupo La Plana realiza una gestión ambiental mediante personal especializado y debidamente formado. Para ello, cuenta con un departamento corporativo de medio ambiente y calidad, así como con personal con atribuciones en materia medioambiental en las diferentes plantas de producción. Esta estructura le permite realizar una gestión centralizada y sinérgica de todas sus plantas, garantizando que todas sus actividades sean coherentes con su política ambiental. Además, dicho departamento realiza las funciones de asesoramiento y apoyo a las diferentes plantas, con la visión de adoptar las medidas adecuadas de acuerdo con las necesidades y requerimientos específicos de cada una de ellas.

Con el objetivo de aplicar la debida diligencia en materia medioambiental, el Grupo realiza su gestión basada en la norma ISO14001 desde el año 2002 en sus plantas de Betxí y Onda, a las cuales se unió posteriormente Cenicero en el 2004 y recientemente la planta Igualada. Uno de los objetivos ambientales prioritarios del Grupo para el siguiente ejercicio es la obtención de dicha certificación para las plantas recientemente incorporadas al Grupo de Crevillente y PLV.

GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

PLANTA	FECHA IMPLANTACIÓN	VIGENCIA
Betxí	2002	✓
Onda	2002	✓
Cenicero	2004	✓
Igualada	2023	✓
PLV	En proceso	
Crevillente	En proceso	



La Política ambiental del Grupo está incluida en la política del Sistema Integrado de Gestión que incluye los sistemas de calidad, medio ambiente, seguridad alimentaria y cadena de custodia, la cual está signada por su Consejero Delegado y está a disposición de sus grupos de interés.

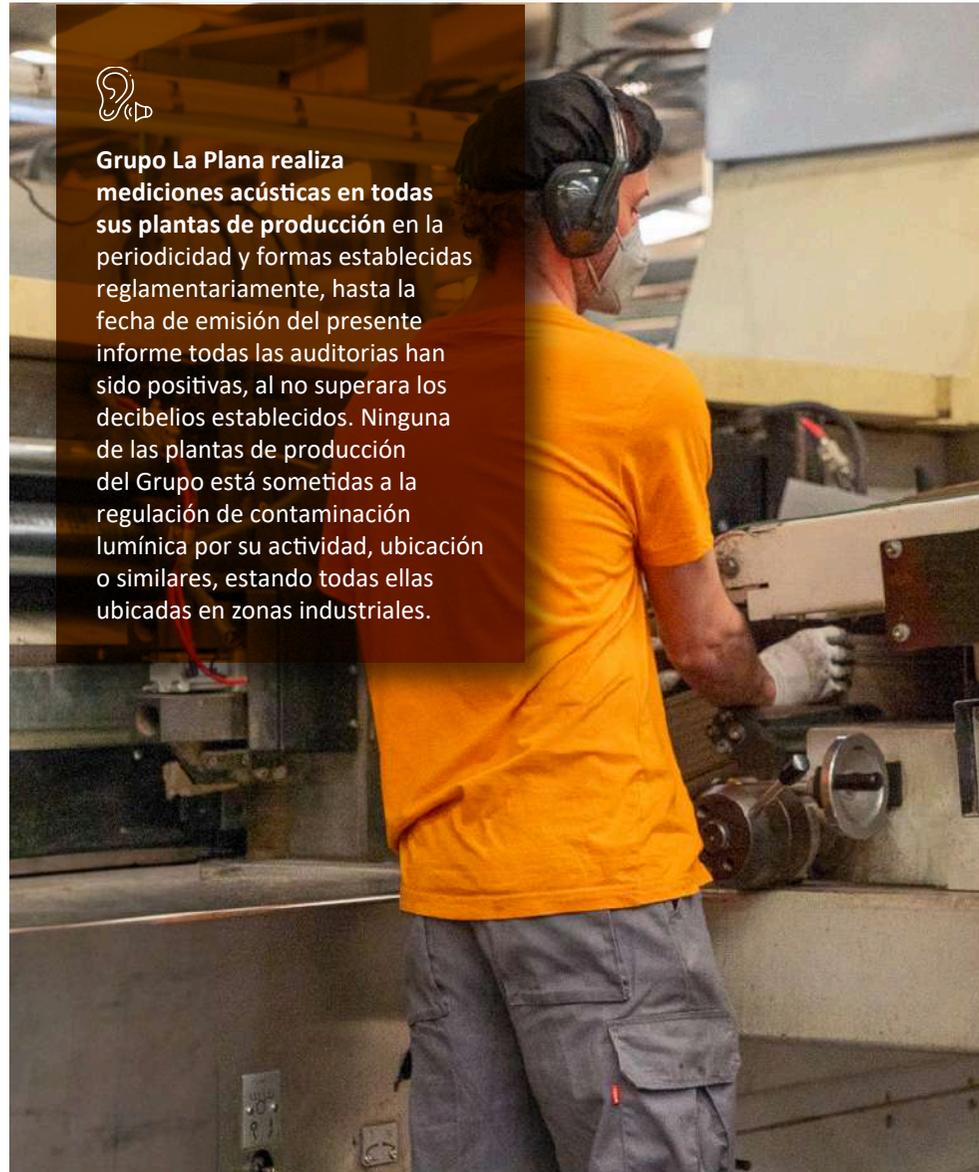


Durante el ejercicio 2022 ninguna de las compañías del Grupo La Plana ha sido denuncia a sancionada en materia medioambiental.



Principios del sistema de gestión ambiental de Grupo La Plana:

- Cumplimiento de la legalidad y adaptación a la creciente normativa y demandas ambientales de la sociedad.
- Identificación, gestión y control de aspectos ambientales.
- Gestión preventiva, basada en la mitigación o eliminación de los impactos de sus aspectos ambientales.
- Mejora continua del sistema de gestión y adopción de mejores prácticas.
- Eficiencia y consumo responsable.
- Apoyo tecnológico para mejorar su desempeño ambiental.
- Desempeño sostenible de las actividades, productos y soluciones.
- Consolidar la cultura corporativa de respeto ambiental.



Grupo La Plana realiza mediciones acústicas en todas sus plantas de producción en la periodicidad y formas establecidas reglamentariamente, hasta la fecha de emisión del presente informe todas las auditorias han sido positivas, al no superara los decibelios establecidos. Ninguna de las plantas de producción del Grupo está sometidas a la regulación de contaminación lumínica por su actividad, ubicación o similares, estando todas ellas ubicadas en zonas industriales.

De acuerdo con el sistema de gestión ambiental adoptado, el Grupo realiza periódicamente evaluaciones de los aspectos ambientales de cada una de sus plantas de producción, no obstante, a nivel global y de acuerdo con las evaluaciones realizadas, los principales aspectos ambientales identificados del Grupo son:

- Generación y gestión de residuos.
- Consumo y gestión hídrica.
- Eficiencia y gestión de suministros energéticos.
- Derrames de productos químicos.
- Vertidos.
- Emisiones atmosféricas.

INVERSIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL	526.125,27€
Nº PERSONAS DEDICADAS A LA GESTIÓN AMBIENTAL	14



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

5.2 Circularidad

En línea con su visión de minimizar los impactos ambientales e interactuar con el medio ambiente de forma responsable y respetuosa, Grupo La Plana sigue evolucionando su modelo de negocio y producción bajo los principios de la economía circular. Dicho compromiso con la economía circular es urgente y necesario, siendo un pilar fundamental de su estrategia, para mantenerla alineada con los desafíos globales, tendencias de consumo actuales, así como evitar los grandes efectos adversos que genera un modelo de producción lineal. En definitiva, para Grupo La Plana la circularidad es un factor de competitividad que aporta elementos de diferenciación y mejora su desempeño ambiental, por lo que tiene establecidas diferentes medias y actuaciones a lo largo del ciclo de vida de sus productos¹:



¹ El apartado de Ecodiseño ha sido desarrollado en el punto 4.3 Innovación sostenible.

Uso de materiales sostenibles

Dada la naturaleza de sus actividades, las cuales son intensivas en el consumo de diferentes materiales, el abastecimiento responsable, en especial el de materias primas y auxiliares con un alto impacto ambiental, es una de las principales medidas para la prevención de la contaminación y explotación de los recursos naturales del Grupo, tal y como sea expuesto en el apartado 4.4 *Compras Responsables*.

Con las fuentes de agua y reutilizando las botellas cada año dejamos de generar...

2,4
toneladas
de plástico en
nuestro centro de
Packaging Betxi

17 de mayo
Día Mundial
del Reciclaje





Principales medidas de suministro responsable implementadas²:

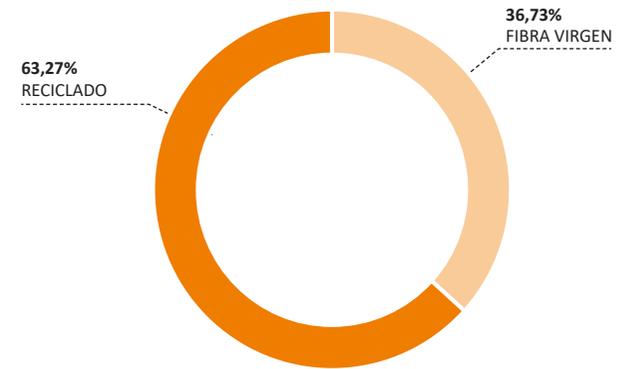
- Uso de papel de fibra virgen con certificación de cadena de custodia responsable certificado.
- Uso de papel reciclado certificado.
- Plantas propias de producción de cartón, certificadas con FSC (cadena de custodia responsable).
- Adquisición de materias primas de origen natural, como el almidón, directamente de productores con prácticas agrícolas sostenibles certificadas.
- Adquisición de una línea híbrida que combina la impresión flexo con tintas base agua para masas del mismo color + impresión digital con calidad fotográfica, ahorrando sobrecostes de tintas digitales para cubrir masas del mismo color.
- Uso de proveedores de tintas y barnices con certificados que garantizan la reciclabilidad del producto fabricado con impresión.
- Reducción del espesor de los films de 30 a 12 micras.
- Potenciar el uso de palets de madera con certificación FSC, reutilizando los entregados por proveedores y en caso de necesidad, sistema de recogida de los entregados a clientes y adquisición de palets de segunda mano a proveedores de proximidad.

² Medidas complementarias a las expuestas en el apartado 4.4 Compras responsables.



Grupo La Plana esta una constante búsqueda de nuevos materiales más sostenibles que mejoren su desempeño ambiental y el de sus productos. Durante el ejercicio 2023 se van a realizar pruebas de un nuevo barniz, por el que se obtendría una reducción de alrededor de un 50 % de sustancias derivadas de origen fósil en parte de las resinas que lo componen, que son sustituidas por alternativas fabricadas con materias primas de origen vegetal.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PAPEL CONSUMIDO



ORIGEN DEL CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES	KG.	%
Materiales renovables (obtenidos internamente)	0	0,00%
Materiales renovables (comprados)	135.383.737	100,00%
Materiales no renovables (obtenidos internamente)	0	0,00%
Materiales no renovables (comprados)	644.179	100,00%
Total materiales renovables	135.383.737	99,53%
Total materiales no renovables	644.179	0,47%



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



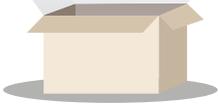
INFORME DE VERIFICACIÓN

Eficiencia y consumo responsable

La eficiencia y el consumo responsable son dos principios de actuación históricos y transversales del Grupo, que junto su criterio de reinversión tecnológica son elementos clave de su competitividad, desarrollando una mejora continua de sus operaciones cuyos objetivos principales son:

- Incrementar la productividad.
- Mejorar la eficiencia de consumos energéticos, suministros y materiales.
- Reducción de la merma de proceso.
- Reducción del desperdicio de materias primas y auxiliares.
- Reducción de las no conformidades internas y externas.
- Incrementar la eficiencia del abastecimiento de materiales y repuestos.
- Mejora continua del layout de almacenes.
- Mejorar la planificación y las entregas.³

“ 100%
PAPEL DE FIBRA VIRGEN
CERTIFICADO FSC ”



“ 100%
PAPEL DE RECICLADO
CERTIFICADO ”



“ 99,53%
MATERIALES UTILIZADOS
SON DE ORIGEN RENOVABLE ”



PLAN DE CIRCULARIDAD DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS PROVEEDORAS

Familia de compras	Porcentaje
Papel	100%
Almidón	100%
Tintas	75%

Proveedores que tienen implementado un plan o programa de circularidad³



**7,6% REDUCCIÓN DEL
DESPERDICIO DE ONDULADORAS**

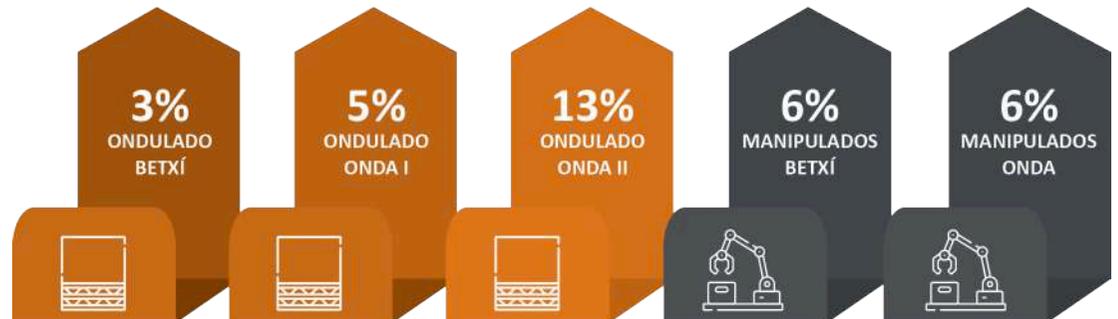


**93% AL 97%
INCREMENTO DEL OTIF⁴**



**14% BETXÍ | 20% ONDA
REDUCCIÓN DE LA MERMA**

INCREMENTO PRODUCTIVIDAD



³Análisis realizado sobre las principales empresas proveedoras: papel representan más del 86%, almidón más del 95% y tintas más del 97% sobre el total de las compras de dichos productos.

⁴OTIF, acrónimo en inglés del indicador logístico de Pedidos Completos en el Tiempo Acordado.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Principales desarrollos y proyectos

Industria 4.0

Grupo La Plana mantiene un alto nivel de desarrollo de la industria 4.0, mediante la implantación de diferentes sistemas de información en las plantas de Betxí y Onda, los cuales son posteriormente integrados en el resto de las plantas de forma progresiva. Sistema MES, orientado al control de la producción, monitorizando y documentado la gestión de las plantas de producción. Sistema SCADA, herramienta que permite la supervisión, control y adquisición automatizada de datos industriales de los procesos productivos. Sistema GMAO, para realizar una gestión informatizada del mantenimiento industrial de las plantas de producción. Sistema SGA, software de gestión de almacén que permite realizar el control, coordinación y optimización de la operativa y layout de los mismos, mejorando su planificación y las entregas.



Proyecto de reducción de desperdicio en onduladoras y en proceso

Proyectos que tienen por objetivo realizar un seguimiento informatizado de la generación de desperdicios a lo largo de todo el proceso productivos, desde la entrada de las bobinas de papel, hasta el almacenaje de los productos terminados, para identificar medidas a implementar y eficacia de estas.

Cero papel

Digitalización de la documentación de soporte para la organización y reporte de los procesos productivos, estandarizando e informatizando documentos como ordenes de trabajo, solicitudes a mantenimiento, planning de trabajo, reporte de producción y similares.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Reducción y gestión de residuos

Uno de los principios clave de la economía circular es la prevención y gestión responsable de los residuos generados. En dicho sentido, Grupo La Plana tiene como objetivo prioritario el “residuo cero a vertedero”, por lo que ha puesto en marcha en el ejercicio 2022 su proyecto “Residuo 0”, cuyo objetivo es certificar sus plantas de producción durante los próximos ejercicios. Dicha certificación es concedida a compañías que valorizan al menos un 90% de los residuos generados.

En la actualidad el 76% de los residuos generados en el Grupo proceden de recortes, mermas y desperdicios de cartón. Grupo La Plana tiene implementado un sistema de recogida mediante aspiración y tratamiento de recorte interno con triturado en las líneas productivas y puntos de generación de merma, para posteriormente ser embalado. Dichos residuos son valorizados mediante su venta a recicladores de papel.

Principales líneas de actuación en materia de gestión de residuos:

- Colaboración con gestores autorizados recicladores para la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos significativos.
- Dotación de espacios para la segregación y depósito de los residuos.
- Implantación de procedimientos para el correcto envasado y etiquetado de los residuos peligrosos, actualizado al real decreto 7/2022.
- Gestión de residuos realiza por personal debidamente formado e informado.
- Programas de información y sensibilización a la plantilla para realizar una segregación adecuada de los residuos.



Grupo La Plana dispone de **depósitos de fabricación propia para la segregación de residuos** de oficinas y comedores.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

5

TIPO DE RESIDUO	RESIDUO	TRATAMIENTO	TN
No peligroso	Cartón	Valorización	22.533
		Reciclaje	22.533
	Metales	Valorización	34,1
		Reciclaje	34,1
	Madera	Eliminación o tratamiento desconocido	77,02
		incineración sin recuperación de energía	77,02
	Plástico	Valorización	45,6
		Reciclaje	45,6
	Residuo industrial mezclado	Eliminación o tratamiento desconocido	92
		incineración sin recuperación de energía	92
Agua de proceso	Valorización	6.866	
	Valorización	6.866	
Peligroso	Absorbentes	Eliminación o tratamiento desconocido	1,53
		incineración sin recuperación de energía	1,53
	Envases Contaminados	Valorización	2,24
		Reciclaje	2,24
	Aceite	Valorización	4,2
		Reutilización	4,2
	Tintas en mal estado	Valorización	0,34
		Reutilización	0,34
	Disolvente no halogenado	Valorización	1,1
		Reutilización	1,1
Baterías	Valorización	0,45	
	Reutilización	0,45	

⁵ No se incluyen datos de la generación y gestión de residuos de Crevillente y PLV, al no disponer de sistema de información para su contabilización a fecha de emisión del reporte.

TIPO DE RESIDUO	2021	2022
Peligrosos (Tn)	3,1	9,86
No peligrosos (Tn)	2.624	29.648



99,42% RESIDUOS VALORIZADOS



Uno de los objetivos establecidos dentro del marco del PDS 23/27 del Grupo, es la **implantación y documentación de su I Plan de Circularidad.**



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

5.3 Acción climática

La actual situación climática del planeta y sus impactos en la sociedad y el mundo empresarial, hacen del mismo uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la humanidad. De acuerdo con su firme compromiso de desarrollar sus actividades de forma sostenible, Grupo La Plana está altamente concienciada de la importancia de la lucha frente a la actual situación de crisis climática. Por ello, uno de los principales objetivos del recientemente diseñado Plan Director de Sostenibilidad 23/27, es la implantación de su Plan de Acción Climática, con el fin de contribuir de forma efectiva a los objetivos de neutralidad climática presentados por la Unión Europea, dentro del marco del Pacto Verde Europeo.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CLIMÁTICA DE GRUPO LA PLANA

Eficiencia de operaciones

- Mejorar la eficiencia energética de las instalaciones.
- Incrementar la productividad y reducir la merma y desperdicio.
- Plan de movilidad y logística sostenible, propia y de proveedores logísticos.

Transición energética

- Fomento de energías limpias, mediante el autoconsumo.
- Consumo de electricidad de terceros con garantía de origen renovable.
- Migración progresiva de instalaciones fijas y flota de vehículos más eficientes, con menor intensidad de emisiones y uso de fuentes de energía más sostenibles.

Protección del patrimonio natural

- Compra de papel de fibra virgen con certificación FSC.
- Participación en proyectos de forestación y reforestación.
- Colaboración en acciones de fomento y protección de la biodiversidad.

Implicación de la cadena de valor

- Implantación de programas de sensibilización, información y formación al personal propio, clientes y proveedores.
- Colaboración en proyectos de acción climática con proveedores y clientes.
- Inclusión de criterios climáticos en compras, contrataciones y colaboraciones.

Reducción de emisiones

- Cálculo de huellas de carbono corporativas y planes de reducción de emisiones.
- Cálculo de huellas de carbono de productos y desarrollo de acciones de reducción de emisiones.
- Participación en planes de reducción y neutralidad climática con terceros.

Tipos de acciones

Mitigación

Acciones para reducir y limitar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Adaptación

Acciones para reducir la vulnerabilidad frente al cambio climático.



Grupo La plana ha identificado los principales riesgos y oportunidades derivados del cambio climático que marcan las actuaciones definidas en su Plan de Acción Climática:

- Incumplimiento de la normativa ambiental y requerimientos de clientes.
- Incremento de los precios de la energía, en especial los derivados de fuentes de origen fósil.
- Incremento de los costes de las materias primas.
- Escasez de materias primas y auxiliares de origen orgánico.
- Incremento de la fiscalidad por las emisiones producidas.
- Incremento de la inestabilidad de sectores con actividad comercial, en especial el sector primario como la agricultura.
- Decrecimiento de la eficiencia de las huellas de carbono.
- Riesgo de pérdida de imagen y reputación.

PLAN CAMBIO CLIMÁTICO⁶

Familia de compras	Porcentaje
Papel	100%
Almidón	100%
Tintas	100%

Proveedores que tienen implementado un plan o programa de reducción de emisiones.

⁶Análisis realizado sobre las principales empresas proveedoras: papel representan más del 86%, almidón más del 95% y tintas más del 97% sobre el total de las compras de dichos productos.





Consumo energético

El consumo energético es la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero (en adelante “GEI”) del Grupo, por ello, el consumo responsable y la eficiencia energética, son dos pilares fundamentales de las acciones de mitigación del cambio climático. Principales medidas implementadas⁷:

- Realización de auditorías energéticas de forma periódica en las plantas de producción.
- Instalación de plantas fotovoltaicas.
- Adquisición de electricidad con garantía de origen renovable (GDO 0).
- Política de luces, climatización y maquinaria apagadas.
- Migración progresiva a luminaria led y bajo consumo.
- Control informatizado de consumos de suministros y sistema de alerta de consumos de fuera de rango.
- Sustitución progresiva de maquinaria y aparatos con baja calificación energética.
- Rediseño del layout de almacenes para eliminar movimientos internos de las bobinas de papel.
- Sistema de movimiento interno de planchas de cartón, sin palets ni carretillas durante el proceso productivo.
- Migración progresiva a carretillas eléctricas.
- Renovación progresiva de la flota de vehículos de uso comercial y representación con menor impacto ambiental.
- Renovación de la flota de camiones con tecnología Euro6.
- Aplicación de criterios de movilidad inteligente y eficiencia de rutas para los repartos de pedidos.
- Contratación de proveedores logísticos con acciones ambientales de reducción de emisiones por eficiencia de rutas, cubicaje y tipos de vehículos.
- Ampliación del plan de movilidad sostenible del personal, inicialmente realizado en Betxí y el cual se ampliará a las otras plantas en los próximos ejercicios.
- Uso gratuito de cargadores eléctricos para coches de su personal, habilitados en las zonas de aparcamiento de las plantas.
- Fomento de reuniones online, para evitar desplazamientos para reuniones, encuentros, formaciones y similares.
- Opción de teletrabajo para el personal de oficinas, según necesidades y características de los puestos de trabajo.

⁷ Estas medidas complementan otras ya expuestas en el apartado 5.2 Circularidad.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



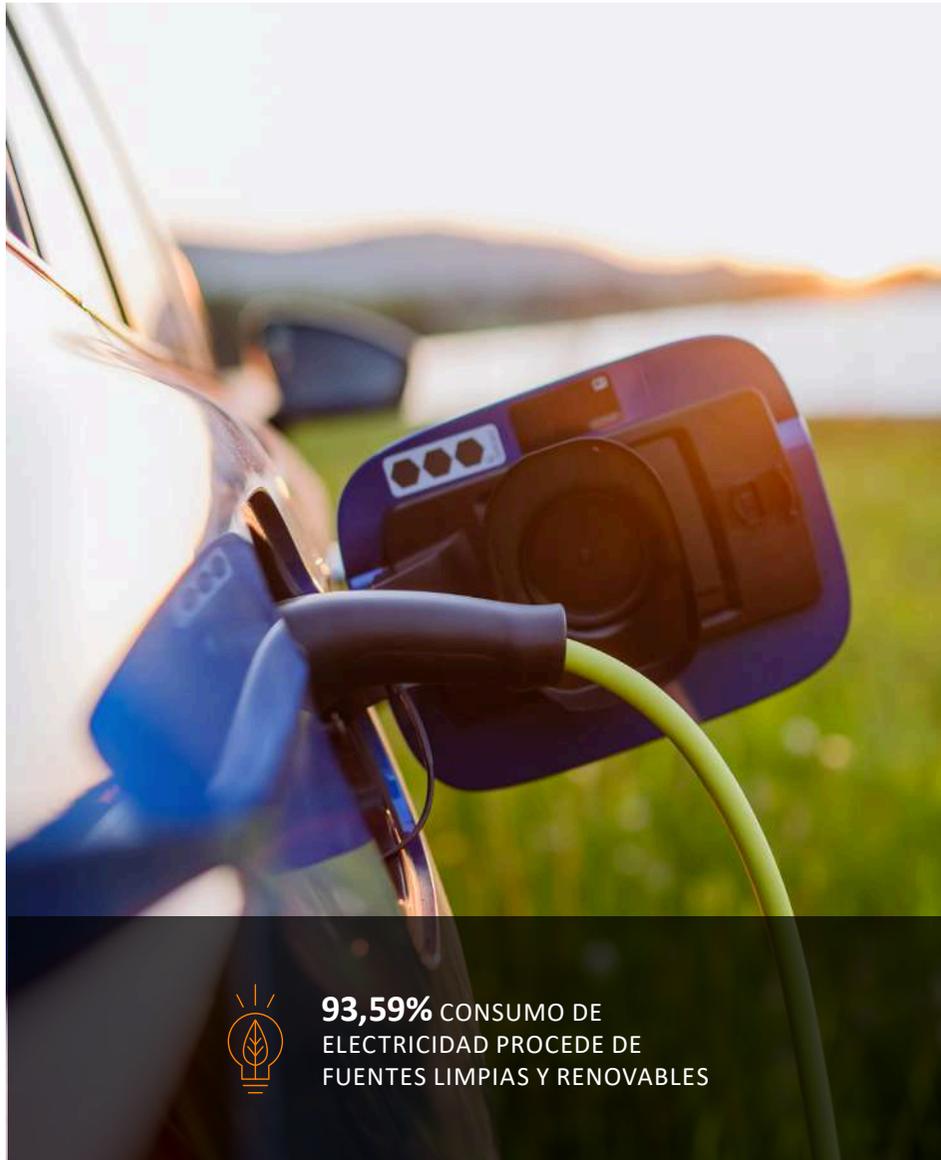
ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



93,59% CONSUMO DE ELECTRICIDAD PROCEDE DE FUENTES LIMPIAS Y RENOVABLES

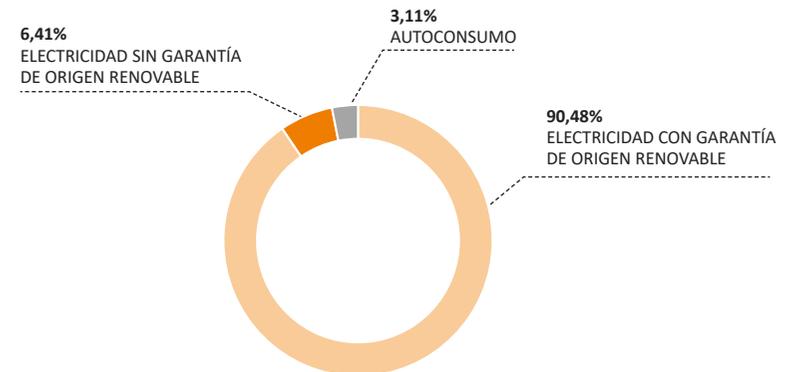
CONSUMOS DE SUMINISTROS ENERGÉTICOS

2022

Electricidad (kWh)	15.329.247
Gas natural (kWh)	30.593.309
Gasóleo B (litros)	185.644
Gasóleo B7 (litros)	54.998
Gasóleo E5 (litros)	11.114
Gasóleo E10 (litros)	2.783
Gasóleo ADDblue (litros)	767

	UNIDAD	PRODUCIDA	CONSUMIDA	VENDIDA
Cogeneración de energía (fotovoltaica)	kWh	477.355	477.355	0

CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR TIPO DE FUENTE (KWH)





Control de emisiones

La neutralidad climática es uno de los objetivos más necesarios y ambiciosos de Grupo La Plana en materia medioambiental. La huella de carbono es el indicador ambiental más utilizado y reconocido a nivel internacional para medir el desempeño de las organizaciones frente al cambio climático. Por ello, Grupo La Plana desde el ejercicio 2019 viene realizando el cálculo de la huella de carbono de los centros de producción de Betxí, Onda y Cenicero de forma unificada, al pertenecer los tres centros a una misma compañía. El cálculo es realizado mediante la herramienta del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, utilizando los factores de emisión publicados por el mismo, para los alcances 1+2 y emisiones significativas del alcance 3.



En la actualidad Grupo La Plana colabora con algunos de sus clientes en la elaboración de las huellas de carbono de sus productos, aportando datos de actividad, para el cálculo de las emisiones del packaging. Con el objetivo de seguir avanzado y dar un mayor aporte de valor a sus soluciones, dentro del Plan de Acción Climática se iniciará el proyecto de cálculo de huella de carbono de sus productos.

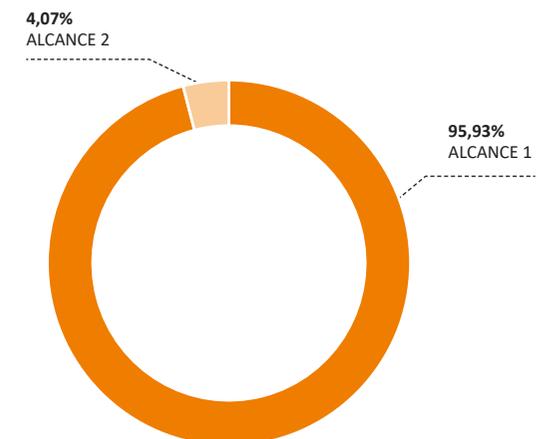
Dentro de su Plan de Acción Climática, se incluyen las siguientes acciones relativas a la huella de carbono corporativa:

- Recalcular la huella de carbono unificada de los centros de Betxí, Onda y Cenicero, de acuerdo a la metodología desarrollada por World Resources Institute y el Consejo Económico Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development, WBSCDI) reconocida internacionalmente como *Protocolo de Gases de Efecto Invernadero*, (GHG Protocol por sus siglas en inglés), que ofrece estándares y directrices para empresas y otras organizaciones para calcular su huella de carbono, en sus alcances 1, 2 y 3.
- Realizar el cálculo de los alcances obligatorios 1+2 y del alcance 3 de los aspectos significativos de los que se dispongan datos con un nivel alto de fiabilidad, facilitados por terceros.
- Extender el cálculo de la huella de carbono, a las otras compañías del Grupo.
- Realizar un plan de mitigación de emisiones corporativas, de acuerdo con los planes de reducción y eficiencia establecidos para cada uno de los centros de producción.

EMISIONES CORPORATIVAS EN TN CO2 EQ.

	2022
Alcance 1	6.256,31
Alcance 2	265,17
Total	6.521,48

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EMISIONES POR ALCANCE





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Gestión hídrica

Pese a que los procesos productivos de Grupo La Plana no son intensivos en el consumo de agua (agua incorporada al producto), salvo para elaboración de colas y aplicación de tintas, es un recurso natural de alto valor que también es utilizado para tareas de limpieza o climatización, por ello es identificado como un aspecto ambiental significativo, dado que es un suministro de alto valor y esencial para el desarrollo de sus actividades.

Extracción

De sus diferentes centros de producción, solo los de Betxí y Onda cuentan con pozos de agua subterránea, con una concesión de la confederación hidrográfica para la extracción de 20.000 m³ de agua anuales. En la actualidad solo es utilizado el pozo de la planta de Onda, la cual es clorada previamente a su uso. Por otro lado, hay que destacar que los centros de producción con onduladoras cuentan con plantas de osmosis y es utilizada principalmente para alimentar las calderas, realizar tareas de limpieza de máquinas de alta calidad y la climatización de las naves.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia y el consumo responsable del agua, se han establecido diferentes contadores de agua a lo largo de los procesos productivos de las plantas de producción, con el fin de monitorizar los consumos. Dicho seguimiento le ha permitido establecer diferentes acciones de mejora:

- Cambio de las válvulas de las mangueras para limpiar clichés a pistolas a presión que optimizan el lavado, reduciendo su consumo.
- Reducción de rechazo de osmosis, reduciendo significativamente el tiempo de purgado y eliminando el sistema redox.
- Reducción de purgas de caldera.
- Apagado automático en fin de semana y cierre de válvulas y compresores de aire comprimido.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

El agua también es utilizada para uso del personal, pese a que su uso no es significativo, se establecido igualmente medidas como aireadores en grifería, dobles pulsadores en inodoros, habilitación de dispensadores de agua y de botellas de relleno para todo el personal, reduciendo significativamente el uso de agua embotellada



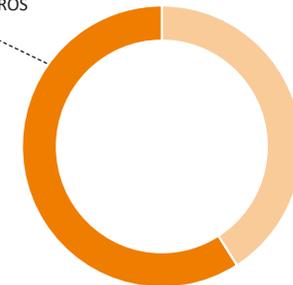
18,31% AGUA VALORIZADA

EVOLUCIÓN AGUA EXTRAÍDA	2020	2021	2022
M3	22.432	39.200	37.507



EXTRACCIÓN DE AGUA POR TIPO DE FUENTE M³

59,02%
AGUA DE TERCEROS
(RED POTABLE)



40,98%
AGUA SUBTERRÁNEA

Vertido

En sus plantas de Igualada, Crevillente y PLV no se produce agua industrial, por lo que su vertido es realizado directamente a la red de alcantarillado, mientras que, en las plantas de Betxí, Onda y Cenicero, el agua industrial producida por la limpieza de impresoras, útiles y similares es almacenada en depósitos o balsas, la cual es recogida por gestores autorizados para su valorización.

AGUA VERTIDA	M ³
Agua vertida a la red de alcantarillado ⁸	30.641
Agua valorizada ⁹	6.866

⁸ Se incluye toda el agua extraída, excepto el agua gestionada por gestores autorizados para su valorización, dado que el agua consumida no es significativa.

⁹ Agua gestionada por gestores autorizados, siendo valorizada energéticamente en plantas de biogás.

6. ACERCA DE ESTE INFORME





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

6. ACERCA DE ESTE INFORME

Mediante el presente documento Grupo La Plana Presenta su primer reporte ESG correspondiente al ejercicio 2022 dando cumplimiento a su firme compromiso de transparencia e información a todos sus grupos de interés, aportando la información más relevante en sus materias ambientales, sociales y de gobernanza, tanto para la propia compañía como para sus grupos de interés, exponiendo sus riesgos, impactos, gestión y control de estos, exponiendo como Grupo La Plana contribuye al desarrollo sostenible, su entorno y a los principales retos y desafíos globales.

Por ello, toda la información ha sido elaborado bajo estrictos criterios de veracidad, fiabilidad, equilibrio y comparabilidad, utilizando contenidos, métricas y figuras que faciliten la comprensión a sus lectores del desempeño sostenible de Grupo La Plana en el desarrollo de sus actividades empresariales.

Este reporte ha sido elaborado por sus departamentos de Sostenibilidad & ESG y Marketing y Comunicación, así como revisado y aprobado por su consejero delegado D. Juan Ignacio Piquer Gumbau.

Marcos de referencia

El presente reporte unifica en un único documento los diferentes compromisos, voluntarios y obligatorios, de rendición de cuentas a los que está sometida Grupo La Plana por lo que ha sido elaborado de acuerdo con los siguientes estándares:

- Requerimientos de la ley 11/2018 por la que se modifica el código de comercio, la ley de sociedades de capital y la ley de auditoría de cuentas en materia de información no financiera y diversidad, dando cumplimiento mediante el presente documento a su segunda edición de “Estado de información no financiera del Grupo Amisar S.L.”
- Guía de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2022, por lo que se han aplicado sus principios de elaboración de informes de sostenibilidad de: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad, fiabilidad, exhaustividad y contexto de la sostenibilidad.
- También se ha tenido en consideración la aportación y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Alcance

Su reporte ESG 2022 comprende el ejercicio fiscal de dicho ejercicio, de 1 de enero a 31 de diciembre de 2022.

Cobertura

De acuerdo con los principios de elaboración de cuentas anuales consolidadas, se recogen datos e informaciones de las sociedades con las que se cuenta con una participación mayoritaria y por lo tanto forman parte del perímetro de consolidación financiera a 31 de diciembre de 2022, a excepción de Arrebola & Perea S.L., que pese a tener un 51% del accionariado, fue incorporada al Grupo en diciembre del 2022 por lo que se ha consolidado en su balance, pero el Grupo no ha realizado un ejercicio de control operacional de la misma durante el ejercicio.

El presente documento abarca la totalidad de las actividades empresariales desarrolladas por las siguientes compañías:

- AMISAR, S.L.
- Cartonajes de la Plana S.L.
- Unigraf ANOIA, S.A.
- Primera Línea Visual PLV, S.L. Incorporada durante el ejercicio 2022.
- Envases Soler, S.L. Incorporada durante el ejercicio 2022.
- Jose Soler Soler, S.L. Incorporada durante el ejercicio 2022.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

6. ACERCA DE ESTE INFORME

Fiabilidad

La información contenida en el presente informe ha sido recopilada y consolidada mediante diferentes sistemas de información con los que cuenta el Grupo en sus diferentes departamentos con el apoyo del área de Sostenibilidad & ESG, la cual ha sido posteriormente revisada por sus responsables y su comité ejecutivo. Con el objetivo de comprobar la calidad, rigor y fiabilidad de esta. Su reporte ESG 2022 ha sido sometido a verificación externa de un tercero independiente, cuyo proceso, alcance, propósito y criterios utilizados pueden ser consultados en el Anexo 10: informe de verificación.

Transparencia y precisión

El documento recoge información y datos de evolución de su gestión, resultados y objetivos sin realizar omisiones intencionadas que puedan influir en la visión y análisis de su desempeño por sus grupos de Interés, exponiendo de manera clara, rigurosa y exhaustiva los riesgos, impactos y resultados de sus aspectos más significativos.

Por otro lado, hay que destacar la novedad de la inclusión de tres sociedades nuevas en el Grupo respecto al ejercicio 2021, un aspecto para tener en cuenta en la lectura y análisis de sus datos evolutivos.



Puntualidad y comparabilidad

Grupo La plana elabora sus reportes ESG con una periodicidad anual y bajos los requerimientos establecidos de sus marcos de referencia, cumpliendo con los principios de comparabilidad, integridad y equilibrio.

Inclusión de los grupos de interés

Con el objetivo de integrar las preocupaciones, necesidades y expectativas de sus grupos de interés en su gestión estratégica, así como maximizar su capacidad de generar valor compartido, en el ejercicio 2022 en el proyecto de estudio de materialidad lleva a cabo, ha estructurado un dialogo con los mismos, periódico y sistemático, a través de sus diferentes canales de comunicación e interacción. Para ello, se realizó una actualización de su mapa de grupos de interés y se realizaron consultas mediante entrevistas con la propiedad, plantilla, representación sindical, clientes, proveedores, centros de montaje, agentes comerciales, asociaciones profesionales y sociales, medios de comunicación, centros de tecnológicos, así como un panel de expertos en materia de sostenibilidad.



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Materialidad y relevancia

Durante el ejercicio 2022 Grupo La Plana ha realizado su primer estudio de materialidad de acuerdo con las recomendaciones realizadas por el estándar GRI, cuya matriz de materialidad y definición de aspectos materiales se muestran en el presente informe. Para Grupo La Plana un aspecto material, es aquel que por su importancia tiene capacidad para influir en las decisiones, percepciones y evaluaciones de sus grupos de interés, por lo que tienen capacidad para satisfacer sus necesidades o expectativas. Esta relevancia hace que Grupo La Plana mantenga su compromiso de desarrollarlos proactivamente y reportar sobre su desempeño. Por ello, dichos aspectos han guiado la estructura y contenidos del presente informe y priorizado las actuaciones del recientemente diseñado Plan Director de Sostenibilidad.

El estudio de materialidad realizado fue desarrollado en diferentes fases:

- **Relevancia interna.** En esta fase inicial, el comité ejecutivo junto una representación de la familia propietaria y la dirección de sostenibilidad & ESG, realizaron una revisión de documentos estratégicos internos. Con el objetivo de completarlos, se analizaron tendencias mundiales de riesgos del World Económico Forum, riesgos sectoriales mediante Sustainability Accountant Standard Board (SASB), benchmark de clientes, proveedores y competidores, así como aspectos sostenibles significativos de la guía GRI. Mediante dicho análisis, se realizó un listado inicial de aspectos, los cuales fueron evaluados por el equipo de trabajo.
- **Relevancia externa.** En la siguiente fase, la Dirección de Sostenibilidad & ESG, mantuvo diferentes reuniones presenciales o virtuales con una representación significativa de sus principales grupos de interés, así como un panel de expertos para validar su estudio de materialidad, realizando un total de 62 entrevistas. En las mismas se solicitó a las personas participantes la priorización de aspectos relevantes identificados en la fase anterior, así como la inclusión de nuevos aspectos, llegando a proponer hasta dos nuevos aspectos. Por otro lado, también se solicitó una priorización de contenidos ambientales, sociales de gobernanza y negocio a desarrollar en su reporte de sostenibilidad.
- **Matriz de materialidad.** Finalmente, con las respuestas obtenidas del dialogo con los grupos de interés y su posterior análisis, el equipo de trabajo realizó una valoración económica, social, ambiental y ética final de los aspectos seleccionados, obtenido la matriz de materialidad 2022 del Grupo.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



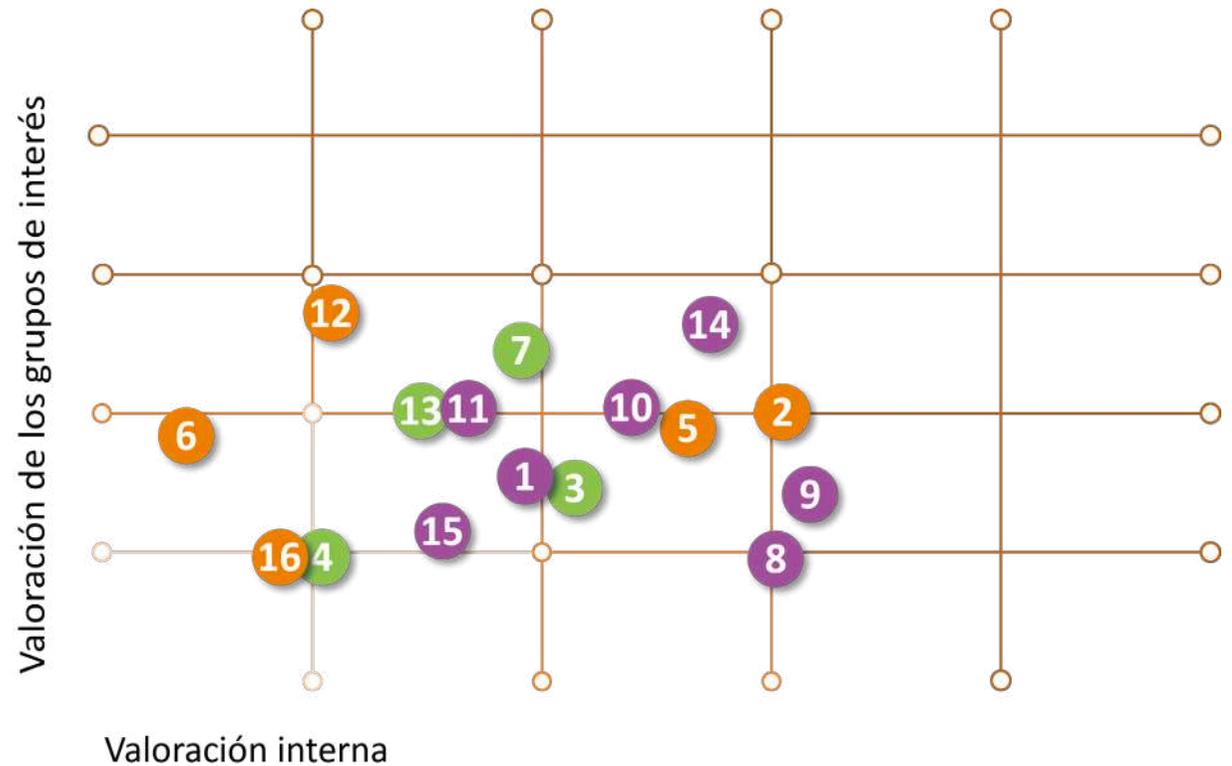
ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2023

- Transparencia y comunicación responsable 1
- Adaptación a nuevas tendencias de consumo 2
- Innovación sostenible 3
- Circularidad 4
- Gestión del talento 5
- Salud y Bienestar 6
- Acción climática 7
- Crecimiento inteligente 8
- Cultura de servicio 9
- Ética y cumplimiento 10
- Transformación digital y ciberseguridad 11
- Protección de los Derechos Humanos y Laborales 12
- Cadena de valor eficiente y sostenible 13
- Gestión y control de riesgos ESG 14
- Identidad corporativa 15
- Compromiso social y ambiental 16





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Información adicional y consultas

Grupo La Plan invita a sus lectores y grupos de interés a consultar y ampliar información de su desempeño y desarrollo sostenible, en su página web corporativa, otros informes de desempeño en materias ambientales, sociales o de gobernanza presentes o futuros.

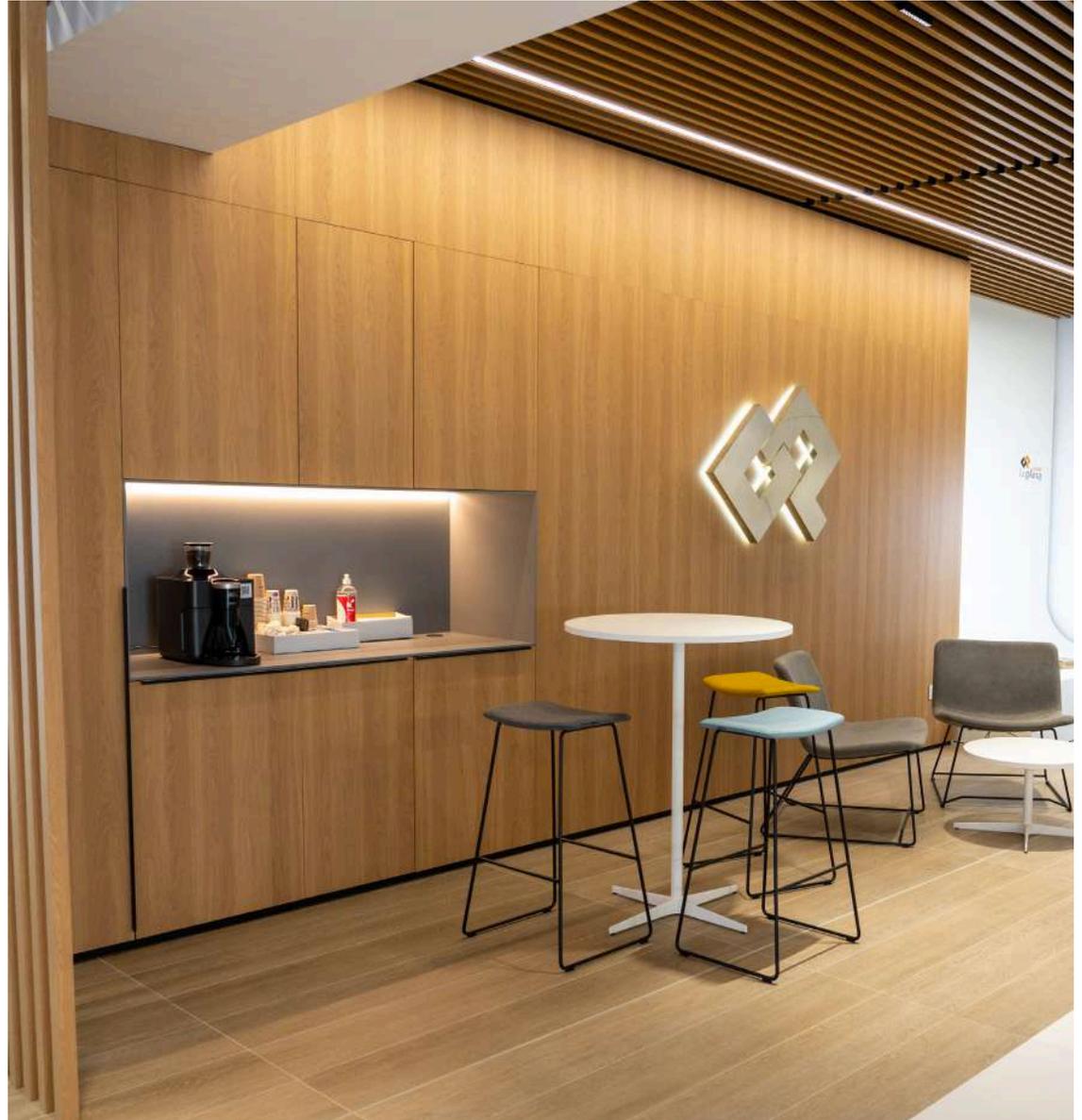
También invitamos a realizar cualquier consulta o propuesta de mejora sobre los contenidos del presente reporte ESG 2022, a través de cualquier de los siguientes canales:

 **Dirección de correo postal:** Camino Onda, s/n, 12549 Betxí (Castellón).

 **Teléfono:** 964 62 03 02

 **Correo electrónico:** j.gamiz@laplana.com

 **Web:** www.laplana.com



7. ANEXO DE TABLAS





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

TABLA 1: ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA EN EL EJERCICIO 2022¹⁰

TIPO DE CONTRATO	TIPO DE JORNADA	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES				MUJERES			
			<30	30 a 50	>50	Total	<30	30 a 50	>50	Total
INDEFINIDO	Jornada Completa	Dirección	0	12	27	39	0	3	2	5
		Administración	4	47	8	59	14	58	18	90
		Personal Producción	41	240	91	372	14	59	20	93
	Total Jornada Completa		45	299	126	470	28	120	40	188
	Jornada Parcial	Dirección	0	0	0	0	0	0	0	0
		Administración	0	0	1	1	1	3	1	5
Personal Producción		1	0	0	1	0	0	0	0	
Total Jornada Parcial		1	0	1	2	1	3	1	5	

¹⁰ La información de la estructura del personal ha sido elaborada con datos a cierre del ejercicio, 31 de diciembre de 2022.

TIPO DE CONTRATO	TIPO DE JORNADA	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES				MUJERES			
			<30	30 a 50	>50	Total	<30	30 a 50	>50	Total
TEMPORAL	Jornada Completa	Dirección	0	0	0	0	0	0	0	0
		Administración	1	0	0	1	0	5	0	5
		Personal Producción	1	5	0	6	2	0	0	2
	Total Jornada Completa		2	5	0	7	2	5	0	7
	Jornada Parcial	Dirección	0	0	0	0	0	0	0	0
		Administración	0	0	0	0	0	0	1	1
Personal Producción		6	0	10	16	0	0	2	2	
Total Jornada Parcial		6	0	10	16	0	0	3	3	



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

TABLA 2: CONTRATACIONES EN EL EJERCICIO 2022

TIPO DE CONTRATO	TIPO DE JORNADA	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES				MUJERES			
			<30	30 a 50	>50	Total	<30	30 a 50	>50	Total
INDEFINIDO	Jornada Completa	Dirección	0	5	0	5	0	0	0	0
		Administración	0	4	0	4	3	11	2	16
		Personal Producción	40	24	1	65	1	11	0	12
	Total Jornada Completa		40	33	1	74	4	22	2	28
	Jornada Parcial	Dirección	0	0	0	0	0	0	0	0
		Administración	0	0	0	0	0	3	0	3
Personal Producción		0	0	0	0	0	0	0	0	
Total Jornada Parcial		0	0	0	0	0	3	0	3	

TIPO DE CONTRATO	TIPO DE JORNADA	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES				MUJERES			
			<30	30 a 50	>50	Total	<30	30 a 50	>50	Total
TEMPORAL	Jornada Completa	Dirección	0	0	0	5	0	0	0	0
		Administración	1	2	0	4	2	1	0	3
		Personal Producción	20	13	0	65	5	8	1	14
	Total Jornada Completa		21	15	0	36	7	9	1	17
	Jornada Parcial	Dirección	0	0	0	0	0	0	0	0
		Administración	0	0	0	0	0	0	0	0
Personal Producción		0	0	0	0	0	0	0	0	
Total Jornada Parcial		0	0	0	0	0	0	0	0	



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

TABLA 3: DESPIDOS EN EL EJERCICIO 2022

TIPO DE CONTRATO	TIPO DE JORNADA	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES				MUJERES			
			<30	30 a 50	>50	Total	<30	30 a 50	>50	Total
INDEFINIDO	Jornada Completa	Dirección	0	3	0	3	0	0	0	0
		Administración	0	3	3	6	0	1	2	3
		Personal Producción	0	5	0	5	1	0	0	1
		Total Jornada Completa	0	11	3	14	1	1	2	4
	Jornada Parcial	Dirección	0	0	0	0	0	0	0	0
		Administración	0	0	0	0	0	0	0	0
		Personal Producción	0	0	0	0	0	0	0	0
		Total Jornada Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0

TIPO DE CONTRATO	TIPO DE JORNADA	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES				MUJERES			
			<30	30 a 50	>50	Total	<30	30 a 50	>50	Total
INDEFINIDO	Jornada Completa	Dirección	0	0	0	0	0	0	0	0
		Administración	0	0	0	0	0	0	0	0
		Personal Producción	0	0	0	0	4	13	0	17
		Total Jornada Completa	0	0	0	0	4	13	0	17
	Jornada Parcial	Dirección	0	0	0	0	0	0	0	0
		Administración	0	0	0	0	0	0	0	0
		Personal Producción	0	0	0	0	0	0	0	0
		Total Jornada Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

TABLA 4: DELEGACIONES DE GRUPO LA PLANA¹¹

DELEGACIÓN	COMPAÑÍA	LOCALIDAD	PROVINCIA	PAÍS
Packaging Betxí	Cartonajes La Plana S.L.	Betxí	Castellón	España
Packaging Onda	Cartonajes La Plana S.L.	Onda	Castellón	España
Packaging Cenicero	Cartonajes La Plana S.L.	Cenicero	La Rioja	España
Packaging Igualada	Unigraf Anoia S.A.	Igualada	Barcelona	España
PLV- Pinto	Primera Línea Visual S.L.	Pinto	Madrid	España
Packaging Crevillente	Envases Soler S.L.	Crevillente	Alicante	España
	Jose Soler Soler S.L.	Crevillente	Alicante	España

¹¹ A lo largo del presente informe se hace referencia las plantas de producción por el nombre de la localidad donde están ubicadas.

TABLA 5: CONVENIOS COLECTIVOS APLICABLES EN GRUPO LA PLANA EN EL EJERCICIO 2022

CONVENIOS COLECTIVOS

Convenio Colectivo estatal de artes gráficas, manipulados de papel, manipulados de cartón, editoriales e industrias auxiliares.

TABLA 6: FLOTA DE VEHÍCULOS

VEHÍCULO	GASOLINA	DIÉSEL	HÍBRIDOS	100% ELÉCTRICOS
Coche	6	13	1	0
Furgoneta	0	12	0	0
Camión	0	17	0	0
Moto	0	0	0	0
Carretilla	0	3	0	25
Otros	0	0	0	8

TABLA 7: CENTROS EDUCATIVOS Y ENSEÑANZA CON LOS QUE HA COLABORADO EN EL EJERCICIO 2022

CENTROS EDUCATIVOS/ENSEÑANZA EN COLABORACIÓN EN 2022

IES GILBERT CENTELLES

IES JAUME I

IES SERRA D'ESPADÀ

UNIVERSITAT JAUME I

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

IES CARRÚS

IFP MARÍTIMO PESQUERO LAS PALMAS DE GRAN CANARIÁ



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

TABLA 8: DETALLE ANÁLISIS DEL RIESGO DE VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS PROVEEDORAS¹²

ORIGEN DE PRODUCTO	FAMILIA COMPRAS	RIESGO DDHH	
		LOCALIZACIÓN	GESTIÓN
España	Papel	Bajo	Sistema de gestión certificado
Finlandia	Papel	Muy bajo	Sistema de gestión certificado
Alemania	Papel	Muy bajo	Sistema de gestión no certificado
España	Papel	Bajo	Sistema de gestión certificado
Portugal	Papel	Bajo	Sistema de gestión certificado
Suecia	Papel	Muy bajo	Sistema de gestión no certificado
España	Papel	Bajo	Sistema de gestión certificado
Eslovaquia	Papel	Bajo	Sistema de gestión certificado
Sudáfrica	Papel	Medio	Sistema de gestión certificado
España	Palets	Bajo	Sin sistema de gestión
España	Almidón	Bajo	Sistema de gestión certificado
Bélgica	Almidón	Medio	Sistema de gestión certificado
España	Tintas	Bajo	Sistema de gestión certificado
Países bajos	Tintas	Bajo	Sistema de gestión certificado
España	Tintas	Bajo	Sin sistema de gestión
España	Tintas	Bajo	Sistema de gestión certificado

¹² La calificación del riesgo de vulneración de los Derechos Humanos y Laborales por país, ha sido elaborado de acuerdo al Índice Global de Derechos de ITUC-CSI.

TABLA 9: DETALLE ANÁLISIS DEL RIESGO AMBIENTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS PROVEEDORAS.

FAMILIA COMPRAS	RIESGO AMBIENTAL	
	CIRCULARIDAD	CAMBIO CLIMÁTICO
Papel	Si	Si
Palets	No	No
Almidón	Si	Si
Almidón	Si	Si
Tintas	Si	Si
Tintas	Si	Si
Tintas	No	Si
Tintas	Si	Si

TABLA 10: MATERIAS PRIMAS INCLUIDAS EN EL CÁLCULO DE MATERIALES PRIMAS RENOVABLES Y NO RENOVABLES

DETALLE CÁLCULO DEL ORIGEN DE LAS MATERIAS PRIMAS

MATERIALES DE ORIGEN RENOVABLE
Almidón
Material de envasado de cartón
Palets
Papel de fibra virgen
Papel reciclado
MATERIALES DE ORIGEN NO RENOVABLE
Bórax
Cola
Film
Fleje
Plancha de aluminio
Sosa
Tintas

TABLA 11: DETALLE ORIGEN AGUA EXTRAÍDA

AGUA EXTRAÍDA

TIPOS DE AGUA	UNIDAD	VOLUMEN
Agua superficial		
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1.000mg/l)		
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1.000mg/l)		
Agua subterránea		
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1.000mg/l)	m ³	15.370
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1.000mg/l)		
Agua marina		
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1.000mg/l)		
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1.000mg/l)		
Agua producida		
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1.000mg/l)		
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1.000mg/l)		
Agua de terceros		
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1.000mg/l)	m ³	22.137
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1.000mg/l)		



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

9. TABLA DE INDICADORES GRI.

ÍNDICE DE CONTENIDOS BÁSICOS, GENERALES Y ESPECÍFICOS GRI

ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	RESPUESTA DIRECTA/OMISIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES, 2021			
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles organizacionales	Pág. 18	"Sociedad cabecera Cartonajes de la Plana S.L., con nombre comercial Grupo La Plana. Camí D'onda, S/N 12549 Betxí (Castellón de la Plana). Propiedad 100% de la sociedad AMISAR, formada por la familia Piquer Gumbau"
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 133	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 133 y 137	Frecuencia anual y fecha publicación julio 2023
2-4	Actualización de la información		No aplica
2-5	Verificación externa	Pág. 156 y siguientes	
2. Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 19 a 21, 24 y 66	
2-7	Empleados	Pág. 74, 75, 139, 140 y 141	
2-8	Trabajadores que no son empleados		Información no incluida
3. Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 36 a 41	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 37	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		D. Juan Ignacio Piquer Gumbau
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 36, 37 y 54	
2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	Pág. 36, 37, 49, 54 y 55	



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 54	
2-15	Conflicto de interés	Pág. 35 a 39 y 105	"Protocolo para la prevención y gestión de conflictos de interés En el ejercicio 2022 no se han identificado conflictos de interés"
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 45 a 48	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		En el ejercicio 2022 no se han realizado actuaciones específicas
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Los representantes del consejo de familia presentes en el consejo de administración reportan al mismo sobre el desempeño y aportación de los consejeros y consejeras
2-19	Políticas de remuneración	Pág. 36 a 39	La retribución puede ser mensual o por asistencia a consejos, de acuerdo con el tipo de consejero
2-20	Proceso para determinar la remuneración		La remuneración de los consejeros es determinada por el consejo de familia. El de los altos ejecutivos está establecido en la política de retribución, compuesto por salario fijo y variables por consecución de objetivos globales del Grupo e individuales consensuados
2-21	Ratio de compensación total anual		No incluida
4. Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 4 y 5	
2-23	Compromisos y políticas	Pág. 42 a 44 y 106 a 109	Se documentará todo el marco de integridad a lo largo del ejercicio 2023, el cual será público y publicado
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 42 a 44	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Pág. 25, 26, 43 a 46, 109 y 117	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 44 a 46	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 45 y 48	
2-28	Afiliación a asociaciones	Pag. 111	
5. Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 59, 60, 134 y 135	
2-30	Convenios de negociación colectiva	Pág. 76 y 142	100% personas empleadas cubiertas por convenio colectivo

[ÍNDICE](#)[MENSAJE DEL CEO](#)[CONOCE GRUPO LA PLANA](#)[2022 DE UN VISTAZO](#)[GOBERNANZA](#)[SOCIAL](#)[AMBIENTAL](#)[ACERCA DE ESTE INFORME](#)[ANEXOS](#)[INFORME DE VERIFICACIÓN](#)

MATERIALIDAD

ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	RESPUESTA DIRECTA/OMISIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES, 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 59 y 135	
3-2	Lista de temas materiales	Pág. 61 y 136	
TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE			
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 26, 42 a 45, 59 y 60	
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		Ninguno
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		Ninguno
-	Comunicaciones al canal ético referidas a transparencia o falta de información		Ninguna
ADAPTACIÓN A NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO			
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 22, 23, 24, 94, 96 y 97	
-	Registros de propiedad intelectual	Pág. 97	
INNOVACIÓN SOSTENIBLE			
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 94 a 97	
-	Proyectos de innovación abiertos	Pág. 97	
-	Proyectos de innovación cerrados	Pág. 97	
CIRCULARIDAD			
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 119 a 123	
GRI 301-01	Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 120	
GRI 301-02	Insumos reciclados utilizados	Pág. 120	

[ÍNDICE](#)[MENSAJE DEL CEO](#)[CONOCE GRUPO LA PLANA](#)[2022 DE UN VISTAZO](#)[GOBERNANZA](#)[SOCIAL](#)[AMBIENTAL](#)[ACERCA DE ESTE INFORME](#)[ANEXOS](#)[INFORME DE VERIFICACIÓN](#)

-	% de materiales utilizados de origen renovable	Pág. 30 y 120
---	--	---------------

ACCIÓN CLIMÁTICA

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 125 y 126
-----	---------------------------------	----------------

GRI-305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 129
-----------	---------------------------------------	----------

GRI-305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 129
-----------	--	----------

CRECIMIENTO INTELIGENTE

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 53, 54 y 66
-----	---------------------------------	------------------

GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 67
-----------	--	---------

-	Incremento porcentual de la cifra de negocio	Pág. 66
---	--	---------

CULTURA DE SERVICIO

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 22 a 26
-----	---------------------------------	--------------

GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Ninguno
-----------	--	---------

GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y la pérdida de datos del cliente	Ninguna
-----------	--	---------

-	Valoración de los clientes de la calidad del producto	Pág. 26
---	---	---------

-	Valoración de los clientes de la gestión de pedidos	Pág. 26
---	---	---------

-	Valoración de los clientes de la atención técnica Calidad	Pág. 26
---	---	---------

-	Valoración de los clientes de la atención de reclamaciones	Pág. 26
---	--	---------

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 42 a 51
-----	---------------------------------	--------------

2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 48
------	---	---------

-	Sanciones al personal por incumplimiento normativo o del marco de integridad	Pág. 45
---	--	---------



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD

3-3 Gestión de los temas materiales Pág. 68 a 71

- Brechas de seguridad identificadas Pág. 70

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

3-3 Gestión de los temas materiales Pág. 106 a 109

- Denuncias o sanciones en materia de Derechos Humanos internas o de la cadena de suministro Ninguna

CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS ESG

3-3 Gestión de los temas materiales Pág. 49 a 51

- Denuncias o sanciones en materia de Derechos Humanos internas o de la cadena de suministro Pág. 31 Ninguna

CADENA DE VALOR EFICIENTE Y SOSTENIBLE

3-3 Gestión de los temas materiales Pág. 99 a 105

GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas No se han detectado

GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas No se han detectado

IDENTIDAD CORPORATIVA

3-3 Gestión de los temas materiales Pág. 43 a 45

- Denuncias o sanciones por vulneración del código ético pág. 45

COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL

3-3 Gestión de los temas materiales Pág. 110 y 111

GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados Pág. 111

GESTIÓN DEL TALENTO

3-3 Gestión de los temas materiales Pág. 73, 76, 77 y 78

- Motivación del personal (puntuación obtenida del estudio de clima laboral) Pág. 77



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

SALUD Y BIENESTAR

3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 79 y 83
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	Pág. 81
GRI 403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Pág. 81

OTROS INDICADORES

ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	RESPUESTA DIRECTA/OMISIÓN
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO, 2016			
GRI 201-3	Obligaciones de plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Grupo la Plana no tiene implementados planes de pensiones o jubilación para personas empleadas o consejeras
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del Gobierno	Pág. 66	
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO, 2016			
GRI 202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Pág. 77	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO, 2016			
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 102	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN, 2016			
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		100% evaluadas
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 31 y 44	
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		Ninguno



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

GRI 206: COMPETENCIAL DESLEAL, 2016

GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		1 causa pendiente de resolución
-----------	--	--	---------------------------------

GRI 302: ENERGÍA, 2016

GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 128	Consumo de energía se expresa en kWh al ser la medida comúnmente utilizada por los grupos de interés objeto del presente documento
-----------	--	----------	--

GRI 303: AGUA Y EFLUENTES, 2018

GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 130 y 131	Los datos de agua se expresan en litros al ser la medida comúnmente utilizada por los grupos de interés objeto del presente documento
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionas con los vertidos de agua	Pág. 131	Los datos de agua se expresan en litros al ser la medida comúnmente utilizada por los grupos de interés objeto del presente documento
GRI 303-3	Extracción de agua	Pág. 131	Los datos de agua se expresan en litros al ser la medida comúnmente utilizada por los grupos de interés objeto del presente documento
GRI 303-4	Vertidos de agua	Pág. 131	Los datos de agua se expresan en litros al ser la medida comúnmente utilizada por los grupos de interés objeto del presente documento

GRI 304: BIODIVERSIDAD, 2016

GRI 304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junta a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		Ninguno
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Pág. 25 y 103	Principal impacto está relacionado con la certificación FSC de las plantas de producción y papel de fibra virgen adquirido
GRI 304-3	Hábitats protegidos o restaurados		Ninguno
GRI 304-4	Especies que aparecen en lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		No aplica



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

GRI 306: RESIDUOS, 2020

GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 123 y 124
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 123
GRI 306-3	Residuos generados	Pág. 124
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación	Pág. 124
GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación	Pág. 124

GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, 2016

GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Ninguno
-----------	--	---------

GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES, 2016

GRI 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	100% evaluados
-----------	--	----------------

GRI 401: EMPLEO, 2016

GRI 401-1	Nuevas contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 74, 75 y 140
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial	Ninguna
GRI 401-3	Permiso parental	Pág. 92

GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA, 2016

GRI 402-1	Plazo de aviso mínimos sobre cambios operacionales	15 días naturales
-----------	--	-------------------

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, 2018

GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Pág. 79
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 79



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 79
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 80
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 80
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 79
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Pág. 79
GRI 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 79
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA, 2016		
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 86
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, 2016		
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 36 a 39 y 90
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, 2016		
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Ninguna
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA, 2016		
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se ha detectado ningún caso
GRI 408: TRABAJO INFANTIL, 2016		
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se ha detectado ningún caso
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO, 2016		
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se ha detectado ningún caso



ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS, 2016

GRI 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas No aplica

GRI 412: EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, 2016

GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisión o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos 100% proveedores significativos

GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre los derechos humanos 96,60% de las personas empleadas se ha formado en el código ético

GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES, 2016

GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo a los criterios sociales 100%

GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA, 2016

GRI 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos No se realizan aportaciones

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES, 2016

GRI 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad No se ha detectado ningún caso

GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO, 2016

GRI 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico No se ha detectado ningún caso

8. INFORME DE VERIFICACIÓN





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN



Paseo Ribalta, 16 Entlo.
12004 Castellón
Tel: 964 34 06 77
Fax: 964 20 98 95
auditorscs@audicas.es

De acuerdo con el principio de fiabilidad para la elaboración del presente documento, se ha procedido a la verificación del Reporte ESG 2022, con el objetivo de facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente, sobre las informaciones y datos contenidos, relativos al estado de información no financiera y diversidad consolidado de Grupo La Plana, conforme a la Ley 11/2018, para el periodo de verificación del ejercicio anual de 1 de enero a 31 de diciembre de 2022. Dicha verificación ha sido realizada por Audicas S.L.P., bajo un nivel de aseguramiento limitado.

AUDICAS, S.L.P., inscrita en el R.M. de Castellón, Tomo 813, Libro 380, Folio 70, Sección 8, Hoja CS-110 CIF.: B-12.223.640

AMISAR, S.L y SOCIEDADES DEPENDIENTES

[Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado, titulado "Reporte ESG 2022", correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022](#)





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los socios de **AMISAR, S.L.**:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto, con el nombre de Informe **"Reporte ESG 2022"** (en adelante EINFNC) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de AMISAR, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo, y que se anexan a este informe de Verificación, de conformidad con las directrices de la Comisión Europea y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) así como indicadores de Economía del bien común (EBC) y Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS) para la elaboración del Estado de Información No Financiera.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINFNC incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido de este, es responsabilidad de los Administradores de **AMISAR, S.L.**, el EINFNC se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente en España y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados así como indicadores de Economía del bien común (EBC) y Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS).

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINFNC esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de **AMISAR, S.L.** son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINFNC.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE).

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad en vigor y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Alcance del trabajo

Nuestro trabajo de seguridad limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINFNC, así como la revisión de los procesos para recopilar dicha información y la aplicación de procedimientos analíticos y otras pruebas dirigidas a la obtención de evidencia sobre el EINFNC, como son:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINFNC del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito al inicio del EINFNC adjunto, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINFNC del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINFNC del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINFNC del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Contraste de la información financiera reflejada en el EINFNC con la incluida en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.





ÍNDICE



MENSAJE DEL CEO



CONOCE GRUPO LA PLANA



2022 DE UN VISTAZO



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



ACERCA DE ESTE INFORME



ANEXOS



INFORME DE VERIFICACIÓN

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de AMISAR, S.L. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como indicadores de Economía del bien común (EBC) y Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS) para la elaboración del Estado de Información No Financiera Consolidado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

AUDICAS, S.L.P.

Dña. Silvia Canelo Solís
(Socia-Economista Nº R.E.A. 5.146)

Castellón de la Plana, a 15 de junio de 2023

AUDICAS, S.L.P. Inscrita en el R.M. de Castellón, Tomo 813, Libro 380, Folio 70, Sección 8, Hoja CS-110 CIF.: B-12.223.640



