

ACCIÓN CON PROPÓSITO

La nueva sostenibilidad
en packaging

2026



En 2026, la sostenibilidad en el packaging ya no se limita al material. Implica repensar cómo cada envase informa, se reutiliza y regresa a la cadena productiva. El sector vive un punto de inflexión: los consumidores han tomado conciencia de que muchos envases “reciclables” no llegan realmente a reciclarse, lo que ha generado fatiga frente al discurso del reciclaje y una creciente demanda de soluciones que reduzcan el impacto desde el origen.

En paralelo, la etapa de promesas ambientales ha dado paso a un escenario de mayor exigencia.

Tras años de compromisos ambiciosos, marcas y reguladores ponen el foco en resultados medibles, mientras el lenguaje “eco” pierde valor si no está respaldado por datos, procesos y trazabilidad. En este contexto, el futuro del packaging se define más allá del contenedor: usar menos, reutilizar cuando sea posible, diseñar con honestidad lo que puede recuperarse y apostar por la circularidad como principio estructural.



Este escenario conecta directamente con el trabajo de Grupo La Plana, donde la **sostenibilidad (Estrategia de Sostenibilidad | Grupo La Plana)** se aplica de forma transversal a toda la organización.

Se refleja en la implementación de un modelo de gestión propio que integra la Economía del Bien Común como salvaguarda para estar siempre alineados con su mapa de valores desde 2015, la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas para alinear sus actuaciones con la estrategia mundial de desarrollo sostenible, la gestión de riesgos ESG mediante prácticas de debida diligencia y la implantación de un sistema de gestión de grupos de interés que potencia un diálogo sistemático y estructurado.

Este enfoque configura un marco sólido que impulsa la mejora continua y la responsabilidad en cada fase del proceso productivo:

Desde la optimización del uso de papel para reducir el consumo energético, hasta rediseños estructurales que disminuyen costes logísticos para clientes agrícolas y de gran consumo; la fabricación con materiales de origen renovable, reciclados y reciclables; y la integración de controles de reciclaje. La clave ya no es solo que el envase sea reciclable, sino que esté diseñado para reciclarse de forma efectiva y eficiente.



Los resultados de esta estrategia se traducen en reconocimientos de alcance global.

Como la **medalla ORO de EcoVadis (Hemos renovado nuestra medalla EcoVadis alcanzando nuestra mayor puntuación en sostenibilidad - Grupo La Plana)**, que sitúa a la compañía entre las empresas mejor valoradas del mundo en sostenibilidad y evidencia el avance constante de sus prácticas ambientales, sociales y éticas.

