

# PDS

Plan director  
de sostenibilidad  
23/27





“Cada pequeña cosa que haces realmente importa, y ayuda a construir el mundo en el que quieres vivir. Construir un mundo desde el respeto, nos hará que nos respetemos nosotros mismos”.

GRUPO LA PLANA



## CONSIDERACIONES PREVIAS



## ÍNDICE

- 1 El PDS 23/27 adaptándonos al futuro, establece los compromisos de Grupo La Plana en materia ESG para el **periodo de 2023 a 2027**.
- 2 Su misión principal es **adaptar** al Grupo a los crecientes **requerimientos legislativos** nacionales e internacionales, así como a las **tendencias y necesidades** del mercado.
- 3 Ha sido elaborado mediante una fusión de diferentes **metodologías internacionales y de reconocido prestigio**.
- 4 Ha contado con la **participación** activa de **la propiedad y la alta dirección**, guiados por el área de Sostenibilidad & ESG.
- 5 Mediante el estudio de materialidad, han participado sus principales **grupos de interés**, recogiendo **sus expectativas, necesidades y demandas**.
- 6 El PDS está compuesto por previsiones e intenciones realizadas en el momento de su elaboración, las cuales están condicionadas a riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden alterar la hoja de ruta.
- 7 Grupo La Plana se compromete a informar del desempeño de su Plan Director de Sostenibilidad de forma periódica y veraz, principalmente a través de su reporte anual ESG.

- **01. Modelo de sostenibilidad**
- **02. Retos y tendencias**
- **03. Metodología**
- **04. Plan Director de Sostenibilidad**

# 1. MODELO DE SOSTENIBILIDAD

En Grupo La Plana entendemos el **desarrollo sostenible** como un **factor estratégico de nuestra competitividad**, que nos garantiza un **crecimiento inteligente y sostenido** en el tiempo y que potencia nuestra capacidad de **generación de valor compartido**. Visión que mantenemos desde nuestros orígenes, con el firme compromiso de seguir siendo una **organización con impacto y propósito**.

## PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN:

- ✓ Ética y conducta ejemplar.
- ✓ Control de los riesgos.
- ✓ Cumplimiento y debida diligencia aplicada.
- ✓ Solvencia y solidez financiera.
- ✓ Las personas en el centro del negocio.
- ✓ Respeto y protección del medio ambiente.
- ✓ Excelencia y tecnología de vanguardia. Innovación sostenible.
- ✓ Dialogo y participación de los grupos de interés.
- ✓ Transparencia y rendición de cuentas.

## OBJETIVOS DEL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD & ESG:

- Potenciar nuestra cadena de valor sostenible.
- Incrementar la capacidad de generación de valor, en especial el de nuestra soluciones y servicios.
- Desarrollar elementos de diferenciación.
- Facilitar la adquisición de ventajas competitivas.

## ÁMBITOS DE ACTUACIÓN:



## 2. RETOS Y TENDENCIAS

### RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD

**01 ANTICIPACIÓN A LOS CAMBIOS DE PREFERENCIAS DE CONSUMO DE LA SOCIEDAD**

**02 ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS REGULATORIOS**

**03 LOGRAR UN CRECIMIENTO SOSTENIDO**

**04 DESARROLLAR UN MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR**

**05 NEUTRALIDAD CLIMÁTICA DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

**06 PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL**

**07 ADAPTACIÓN DEL TRABAJO A LAS NUEVAS GENERACIONES Y DEMANDAS DEL MERCADO LABORAL**

**08 DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES**

**09 ELIMINACIÓN DE LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD**

**10 IMPLICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

**11 TRANSPARENCIA**

**12 INNOVACIÓN SOSTENIBLE**

## 2.1. RETOS Y TENDENCIAS

### TENDENCIAS DE LA SOSTENIBILIDAD:

**01 LA ECONOMÍA CIRCULAR**

**02 LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

**03 LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

**04 LA SALUD Y BIENESTAR DE LAS PERSONAS**

**05 EL DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE TRABAJO**

**06 PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES**

**07 PRODUCTOS Y SERVICIOS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES**

**08 RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS GRUPOS DE INTERÉS**

**09 GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE**

**10 FINANZAS SOSTENIBLES**

### 3. METODOLOGÍA

Grupo La Plana ha desarrollado su **propio modelo** de gestión estratégica de la sostenibilidad el cual nace de la **fusión de varias metodologías** integrales de marcado prestigio e internacionalmente reconocidas, que abarcan los ámbitos de **gestión, planificación estratégica y reporte**. Estos sistemas son la base sobre la que se han diseñado, estructurado e implementado su actual Plan Director de Sostenibilidad.



#### Objetivo estratégico

Garantizar la alineación ideológica del PDS con el mapa de valores y marco de integridad corporativo.

#### Aportación

55 propuestas de mejora del Balance del Bien Común 2021.

#### Objetivo estratégico

Orientar el PDS a la estrategia mundial de desarrollo sostenible.

#### Aportación

Adopción de 6 ODS estratégicos, 11 metas y 14 KPI's.

#### Objetivo estratégico

Integrar la mitigación y eliminación de los riesgos ESG actuales y potenciales.

#### Aportación

Identificación de 24 riesgos ESG y 4 sistemas de debida diligencia a implementar.

#### Objetivo estratégico

Incluir las expectativas, demandas y necesidades de los grupos de interés.

#### Aportación

16 temas materiales identificados.

### 3.1 BALANCE DEL BIEN COMÚN

Grupo La Plana pertenece al movimiento de la Economía del Bien Común desde el ejercicio 2015, desde entonces elabora y verifica su Balance del Bien Común de forma trienal. Su último Balance ha sido elaborado sobre el ejercicio 2021, en el que se han obtenido una puntuación final de 445 sobre 1.000 puntos.

Durante su proceso de elaboración del balance, Grupo La Plana contó con la colaboración de consultores homologados de la EBC, los cuales aportan puntos de vista diferentes y enriquecedores, que dotan de un mayor valor las propuestas de actuación de su plan de mejora, el cual es diseñado juntamente con el personal del propio Grupo en cada una de las materias.

#### Estructura del plan de mejora del BBC 2021



### 3.1 BALANCE DEL BIEN COMÚN

Calculadora del Bien Común - Versión 5.05

#### MATRIZ DEL BIEN COMÚN

Nota: esto no es un certificado



Puntuación total: 445 de 1000 Puntos

Empresa: GRUPO LA PLANA; Año del balance: 2021

Valores Grupos de interés	Dignidad humana	Solidaridad y justicia	Sostenibilidad medioambiental	Transparencia y participación democrática
A: Proveedores	A1: Dignidad humana en la cadena de suministro	A2: Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3: Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4: Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
	29 de 73 40 %	33 de 73 45 %	88 de 146 60 %	18 de 73 25 %
B: Propietarios y proveedores financieros	B1: Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2: Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3: Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros	B4: Propiedad y participación democrática
	2 de 12 13 %	22 de 24 90 %	10 de 12 80 %	2 de 24 10 %
C: Personas empleadas	C1: Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2: Características de los contratos de trabajo	C3: Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4: Transparencia y participación democrática interna
	16 de 49 33 %	15 de 49 30 %	3 de 24 13 %	16 de 49 33 %
D: Clientes y otras organizaciones	D1: Actitud ética con los clientes	D2: Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	D3: Impacto medioambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4: Participación de los clientes y transparencia de producto
	24 de 49 50 %	12 de 49 25 %	37 de 49 75 %	33 de 73 45 %
E: Entorno social	E1: Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2: Contribución a la comunidad	E3: Reducción del impacto medioambiental	E4: Transparencia y participación democrática del entorno social
	15 de 49 30 %	18 de 24 75 %	22 de 49 45 %	29 de 49 60 %

## 3.2 ADOPCIÓN DE ODS

Los ODS son una excelente guía para alinear las actuaciones de Grupo La Plana a la estrategia de desarrollo sostenible del planeta. Por ello, se realizó una adopción de acuerdo a las recomendaciones realizadas por la Organización de las Naciones Unidas. Para la identificación de los ODS y metas adoptadas, se realizó un análisis de los impactos ESG que produce nuestra cadena valor, así como los sistemas de gestión establecidos. Una vez identificados los ODS y metas, se identificaron actuaciones que potencien una contribución más efectiva del Grupo a los retos y desafíos globales que impacta nuestra cadena de valor.

**DE ACUERDO CON EL MODELO DE ADOPCIÓN DE LOS ODS, SE HAN IDENTIFICADO DOS NIVELES DISTINTOS DE CONTRIBUCIÓN:**

**Estratégicos.** ODS y metas a los que contribuimos directamente por el desempeño de nuestras actividades, debido a los impactos producidos por la cadena de valor. Incluidos en el PDS.

**Relevantes.** ODS y metas a los que no contribuimos directamente o de forma significativa, pero su adopción alinea nuestra gestión a las mejores prácticas de desarrollo sostenible.

### TRANSVERSAL



**Meta 17.16**  
Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

### ESTRATÉGICOS



**Meta 7.2** Aumento de las energías renovables.  
**Meta 7.3** Duplicar la tasa de eficiencia energética.



**Meta 8.4** Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.  
**Meta 8.7** Erradicación de la esclavitud, trata y trabajo infantil.



**Meta 9.4** Modernización de la infraestructura, tecnología limpia.  
**Meta 9.5** Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica.



**Meta 12.4** Gestión de desechos y productos químicos.  
**Meta 12.5** Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.  
**Meta 12.6** Adopción de prácticas sostenibles en empresas.



**Meta 13.1** Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación.



**Meta 15.2** Gestión sostenibles de bosques.



### 3.3 GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS ESG

La gestión de la incertidumbre y los riesgos financieros y no financieros a los que está sometido Grupo La Plana es un elemento esencial para garantizar la viabilidad de nuestro modelo de negocio sostenible, ejerciendo una responsabilidad activa de los riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza, gestionando y controlando los mismos, de forma proactiva, ágil y diligente.

Por ello, Dentro del marco del diseño e implantación del PDS, se realizó un análisis de riesgos ESG, con el objetivo de establecer planes de acción para eliminar o mitigar sus impactos, manteniéndolos por debajo de los límites de tolerancia establecidos.

Riesgos analizados

AMBIENTALES	SOCIALES	GOBERNANZA
Riesgos de pérdida de capital natural.	Riesgos geopolíticos.	Riesgos regulatorios.
Riesgos climáticos.	Riesgos de cambios de tendencias demográficas y sociales.	Riesgos estratégicos.
Riesgos de producción sostenible.	Riesgos del capital humano.	Riesgos de buen gobierno.
Riesgos de generación de residuos y contaminación.	Riesgos de suministro responsable.	Riesgos financieros.
Riesgos hídricos.	Riesgos reputacionales.	Riesgos operacionales.
		Riesgos tecnológicos.
		Riesgos de rendición de cuentas.

### 3.3 GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS ESG

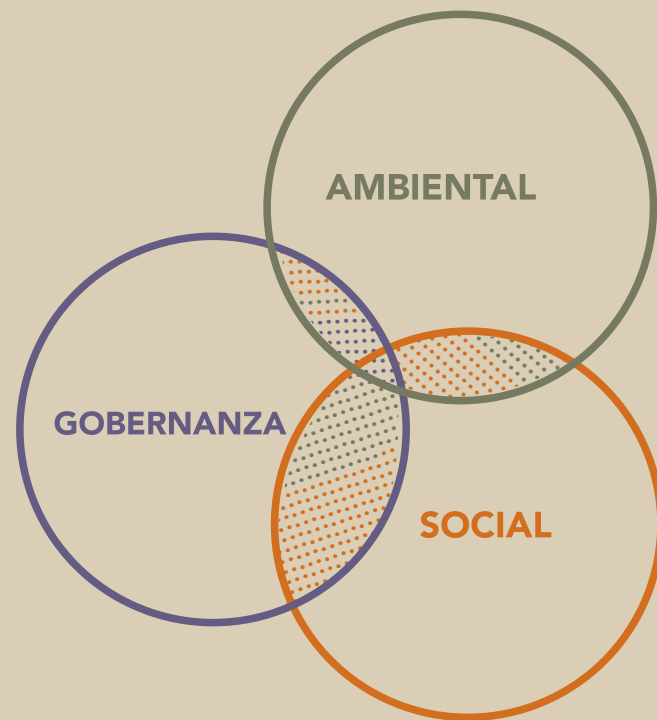
#### RIESGOS IDENTIFICADOS

Riesgos ESG identificados, que pueden dificultar la consecución de los objetivos estratégicos establecidos:



### 3.3 GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS ESG

Con el objetivo de integrar las siglas ESG en nuestras actividades y gestión de forma transversal, se han definido e integrado nuestros criterios ESG.



#### ACCIÓN CLIMÁTICA

Estudiar los impactos relacionados con el calentamiento global y sus efectos en el corto y largo plazo:

- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Variación de las huellas de carbono: corporativa y productos.
- Deforestación y pérdida de biodiversidad.
- Eficiencia hídrica.

#### TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Analizar los efectos de la descarbonización (sustitución de fuentes de energía de origen fósil) del Grupo:

- Electrificación, sustitución de fuentes de energía de origen fósil por energía eléctrica.
- Autoconsumo, mediante energías renovables.
- Uso de fuentes de energía renovables y alternativas.
- Eficiencia energética.

#### CIRCULARIDAD

Estudiar los impactos relacionados con el agotamiento de recursos naturales, la reducción y valoración de residuos:

- Uso de materiales renovables y reciclables.
- Eficiencia productiva.
- Optimización de recursos.
- Eliminación y reducción de residuos.
- Valorización de residuos (segunda vida útil).

#### ÉTICA

Analizar los impactos de actuar y permitir conductas no éticas:

- Actuar de acuerdo al marco de integridad.
- Velar por el cumplimiento de la legalidad.
- Cumplir y exigir obligaciones pactadas con terceros.

#### BUEN GOBIERNO

Estudiar los efectos de no actuar de acuerdo a los valores, principios y procedimientos establecidos que estructuran y regulan el buen funcionamiento de los órganos de gobierno.

- Claridad y eficiencia de la distribución de poderes y funciones.
- Gestión estratégica basada en el largo plazo y la continuidad.
- Aplicación de la debida diligencia y sistemas integrados de gestión.

#### CRECIMIENTO

Analizar opciones para mantener un crecimiento inteligente y sostenido en el tiempo.

- Desarrollar modelos de negocio sostenibles.
- Gestión financiera inteligente y ética.
- Mantener un crecimiento sostenido en el tiempo.

#### TALENTO

Estudiar los impactos en la motivación y satisfacción de uno de los principales activos, el talento:

- Consolidar la marca de empleador: atracción del talento.
- Potenciar el desarrollo del talento.
- Potenciar la fidelización del talento.

#### BIENESTAR

Analizar los impactos en el clima laboral, así como la salud física y psicológica del equipo:

- Preservar la seguridad y la salud de las personas.
- Controlar y gestionar riesgos psicosociales.
- Potenciar entornos laborales saludables.

#### DERECHOS HUMANOS

Analizar impactos en los derechos y libertades fundamentales de las personas:

- Respetar los derechos de las personas trabajadoras del equipo.
- Extender la protección a la cadena de valor.

### 3.4 ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Mediante las guías del Global Reporting Iniciativa (en adelante "GRI"), el estándar de reporte de información de sostenibilidad más utilizado, reconocido y exigente a nivel internacional, que tiene implícito un sistema de gestión estratégico de la sostenibilidad, implementamos los elementos de debida diligencia en materia de gestión estratégica de la sostenibilidad: sistema de gestión de grupos de interés, estudio de materialidad, plan estratégico y reporte de sostenibilidad.

#### RELEVANCIA INTERNA:

- REVISIÓN DE DOCUMENTOS ESTRATÉGICOS INTERNOS.
- ANÁLISIS DE TENDENCIAS MUNDIALES ESG.
- ANÁLISIS DE RIESGOS ESG DEL SECTOR.
- BENCHMARK DEL SECTOR.
- ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS LEGALES.

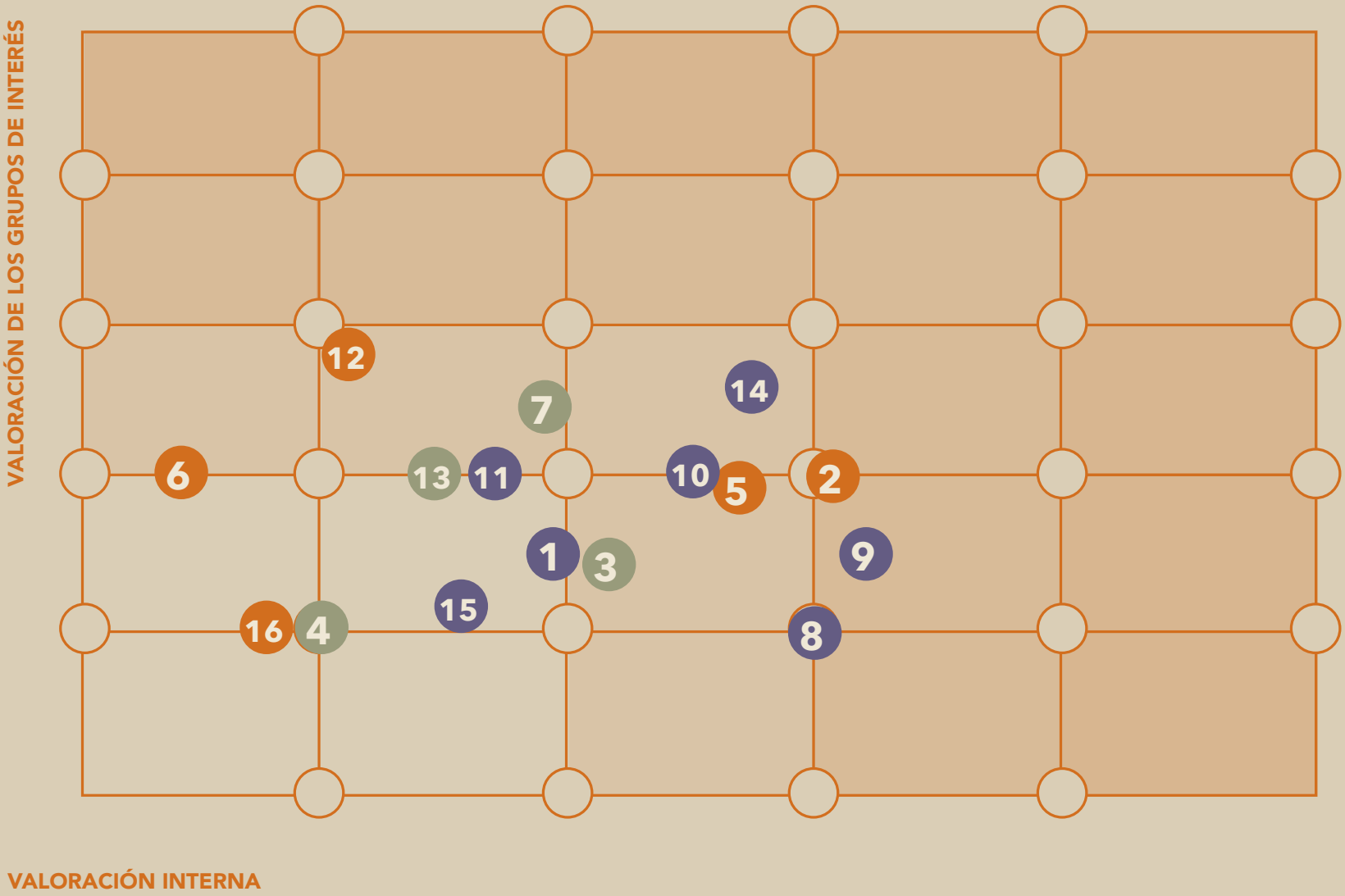
#### RELEVANCIA EXTERNA:

- MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS.
- PLAN DE DIALOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.
- ANÁLISIS DE EXPECTATIVAS, NECESIDADES Y DEMANDAS.
- VALIDACIÓN MEDIANTE PANEL DE EXPERTOS.

### 3.4 ESTUDIO DE MATERIALIDAD

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2023

- 1 Transparencia y comunicación responsable
- 2 Adaptación a nuevas tendencias de consumo
- 3 Innovación sostenible
- 4 Circularidad
- 5 Gestión del talento
- 6 Salud y Bienestar
- 7 Acción climática
- 8 Crecimiento inteligente
- 9 Cultura de servicio
- 10 Ética y cumplimiento
- 11 Transformación digital y ciberseguridad
- 12 Protección de los Derechos Humanos y Laborales
- 13 Cadena de valor eficiente y sostenible
- 14 Gestión y control de riesgos ESG
- 15 Identidad corporativa
- 16 Compromiso social y ambiental



## 4.1 MISIÓN Y OBJETIVOS DEL PDS

### MISIÓN: **ADAPTÁNDONOS AL FUTURO**

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD 23/27

- GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS LEGISLATIVOS
- FACILITAR LA ANTICIPACIÓN A LAS DEMANDAS Y TENDENCIAS DEL MERCADO
- GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
- OPTIMIZAR COSTES TOTALES (ECONÓMICO, SOCIAL, Y AMBIENTAL)
- POTENCIAR EL CONTROL DE LOS RIESGOS
- FACILITAR EL ACCESO A FLUJOS DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE
- MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

## 4.2 ESTRUCTURA DEL PDS

#### NUESTROS 3 GRANDES COMPROMISOS

##### GOBERNANZA COMPROMETIDA

Liderando la sostenibilidad.

- Integrando los criterios ESG en el gobierno corporativo.
- Reportando con transparencia y veracidad.
- Mejorando el dialogo con los grupos de interés.

##### GESTIÓN RESPONSABLE

Impulsando la transformación.

- Consolidando criterios ESG en la cadena de valor.
- Conservando el patrimonio natural.
- Respetando los derechos y libertades de las personas.

##### GENERACIÓN DE VALOR

Maximizando nuestros impactos.

- Desarrollando soluciones inteligentes y sostenibles.
- Implicándonos con el entorno y la comunidad.
- Participando en alianzas por la sostenibilidad.



### 4.3 DETALLE



PROYECTO	DESCRIPCIÓN			
	ALCANCE	LIDERAZGO	DESCRIPCIÓN	PLANIFICACIÓN
Cumplimiento normativo	Grupo	Asesoría Legal	Integrar el programa de cumplimiento normativo en todas las compañías del Grupo, así como formar, sensibilizar e informar a todas las personas del Grupo	Finalización en noviembre de 2023
Conducta ética	Grupo	Sostenibilidad & ESG	Mantener a todas las personas del Grupo formadas en los valores y principios éticos, con el fin de evitar malas praxis y casos de fraude o corrupción	Finalización en noviembre de 2023
Marco de integridad	Grupo	Sostenibilidad	Documentar, comunicar y publicar los principales compromisos de gestión relacionados con la sostenibilidad, mediante códigos, políticas o similares	Finalización en noviembre de 2023
Crecimiento y expansión	Grupo	Dirección General	Definir e implementar la hoja de ruta de crecimiento del Grupo (orgánico, inorgánico y expansión a nuevos mercados y sectores)	Finalización del plan 22/25 y diseño del nuevo plan en enero del 2025
Digitalización y ciberseguridad	Grupo	Sistemas de información	Continuar con el plan estratégico de digitalización y ciberseguridad para incorporar la tecnología adecuada para optimizar procesos internos mediante herramientas digitales, mejorar el análisis de información e incrementar la protección de la seguridad tecnológica de la información	Finalización del plan 22/25 y diseño del nuevo plan en enero del 2025
Identidad corporativa	Grupo	Sostenibilidad & ESG	Revisar y actualizar los elementos de la identidad corporativa del Grupo, potenciando la alineación de valores y cultura corporativa con las del equipo, en especial el de las nuevas incorporaciones	De Julio 2023 a julio 2024

### 4.3 DETALLE



PROYECTO	DESCRIPCIÓN			
	ALCANCE	LIDERAZGO	DESCRIPCIÓN	PLANIFICACIÓN
Integración ESG en el gobierno corporativo	Grupo	Dirección General	Potenciar la integración de los criterios ESG en todo el gobierno corporativo del Grupo	Fase inicial de julio 2023 a julio 2024 y fase de consolidación finaliza en diciembre de 2026
Gobierno corporativo	Grupo	Dirección General	Rediseño del gobierno corporativo del Grupo, con el objetivo de facilitar la adopción de mejores prácticas de buen gobierno, que favorezcan una gestión empresarial ágil y diligente	De julio 2023 a mayo 2024
Reporte anual adaptado	Grupo	Sostenibilidad & ESG	Realizar reportes de sostenibilidad de referencia por la calidad y fiabilidad de la información aportada, adoptando los estándares adecuados e incorporando los requerimientos legales establecidos	Acción continua
Otros reportes ESG	Grupo	Sostenibilidad	Complementar el reporte anual ESG, con informe periódicos de ámbitos de la sostenibilidad, para informar con transparencia del desempeño del Grupo en dichas materias	Inicio en Julio de 2024
Comunicación de la sostenibilidad	Grupo	Comunicación y Marketing	Integrar la actividad del área de Sostenibilidad & ESG en el plan de comunicación corporativo	Inicio en noviembre 2023

### 4.3 DETALLE



PROYECTO	DESCRIPCIÓN			
	ALCANCE	LIDERAZGO	DESCRIPCIÓN	PLANIFICACIÓN
Gestión del talento	Grupo	Personas y Valores	Seguir desarrollando actuaciones que mantengan unos elevados niveles de satisfacción y motivación del personal y potencien el desarrollo de su talento, así como integrar las políticas corporativas en las nuevas compañías del Grupo	Continua
Salud y bienestar	Grupo	Personas y Valores	Integrar a las nuevas compañías del Grupo en las políticas de seguridad y salud laboral, así como seguir desarrollando proyectos que fomenten el bienestar y entornos laborales saludables	Continua
Adaptación a nuevas tendencias de consumo	Grupo	Comercial	Continuar identificando las próximas tendencias del mercado, mediante las actuaciones establecidas para ello en los departamentos de comercial e innovación	Continua
Formación equipo comercial	Grupo	Comercial	Informar, sensibilizar y formar al equipo comercial sobre tendencias y requerimientos de producto y cadena de suministro en materia de sostenibilidad	Inicio en febrero 2024 y posteriormente de forma continua
Soporte digital	Grupo	Comercial y Calidad	Mejorar la experiencia del cliente y optimizar procesos de comerciales con clientes, mediante el uso de tecnologías digitales	Actual y continua

## 4.3 DETALLE

SOCIAL



PROYECTO	DESCRIPCIÓN			
	ALCANCE	LIDERAZGO	DESCRIPCIÓN	PLANIFICACIÓN
Protección Derechos Humanos	Grupo	Sostenibilidad & ESG	Actualizar el sistema de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales, de acuerdo a la debida diligencia y futura regulación en la materia, así como extender dicho sistema a todas las compañías del Grupo	Inicio en junio de 2023
Integración criterios ESG cadena de suministro	Grupo	Sostenibilidad & ESG	Mejorar la integración de criterios ambientales y éticos en la cadena de suministro y extender el sistema a todas las compañías del Grupo	Inicio en junio de 2023
Compromiso social y ambiental	Grupo	Sostenibilidad & ESG	Definir e implementar un nuevo sistema de gestión del compromiso social y ambiental del Grupo (voluntariado, donación, filantropía, mecenazgo y patrocinio)	De junio a diciembre de 2023
Adopción ODS	Grupo	Sostenibilidad & ESG	Integrar estratégicamente los ODS y metas seleccionados en la adopción realizada, así como comunicar periódicamente de forma veraz sobre la contribución realizada	Continua

### 4.3 DETALLE

### AMBIENTAL



PROYECTO	DESCRIPCIÓN			
	ALCANCE	LIDERAZGO	DESCRIPCIÓN	PLANIFICACIÓN
Emisiones corporativas	Grupo	Calidad y medio ambiente	Calcular las huellas de carbono de todas las compañías del Grupo, ampliar al alcance 3 y definir planes de mitigación	Continua
Plan de acción climática	Grupo	Sostenibilidad & ESG	Documentar e implementar un plan de acción climática, en el que se definan los objetivos de neutralidad climática del Grupo	Continua
Huella de carbono de productos	Grupo	Calidad y medio ambiente	Calcular las huellas de carbono de los productos corporativos	Continua
Plan interno de movilidad sostenible	Todos los centros de producción excepto Betxí y Onda	Sostenibilidad	Diseñar e implementar planes de movilidad sostenible en todas las plantas de producción del Grupo	Inicio en febrero 2024 y posteriormente de forma continua
Plan de circularidad	Grupo	Sostenibilidad	Diseñar e implementar plan de circularidad del Grupo	Actual y continua
Innovación sostenible de productos	Grupo	Innovación	Seguir desarrollando soluciones que mejoren las existentes en el mercado en calidad, seguridad e impactos ambientales y sociales, con metodologías de como eco-diseño	Inicio en febrero 2024 y posteriormente de forma continua
Innovación sostenible en operaciones	Grupo	Operaciones	Potenciar la optimización de procesos y reducción de costes totales (económicos, sociales y ambientales) de las operaciones del Grupo, para seguir a la vanguardia tecnológica, así como extender al resto de plantas los proyectos exitosos iniciados en las plantas de Betxí y Onda	Actual y continua

## 4.4 SEGUIMIENTO Y CONTROL

El departamento de Sostenibilidad & ESG será el encargado realizar el monitoreo y reporte del desempeño de las actuaciones

### SEGUIMIENTO

#### PERIODICIDAD:

- SEMESTRAL, MEDIANTE REUNIONES O FICHAS DE CONTROL CON LOS DEPARTAMENTOS QUE LIDERAN LOS PROYECTOS.

#### CONTENIDOS:

- VIGENCIA DEL PROYECTO.
- KPI'S.
- DESVIACIONES.
- CAUSAS Y ACCIONES CORRECTIVAS.
- EVOLUCIÓN DEL PROYECTO.

### REPORTE

#### MEDIO:

- INFORME SEMESTRAL Y ANUAL DE DESEMPEÑO DEL PDS.

#### SEMESTRAL:

- COMITÉ EJECUTIVO.

#### ANUAL:

- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉ DE DIRECCIÓN.

# PREMIOS MERCURIO



**EL PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD HA SIDO GALARDONADO CON EL PREMIO MERCURIO DE RSC 2023 DEL CLUB DE MARKETING DE LA RIOJA**





[www.laplana.com](http://www.laplana.com)